

即时发布

腾讯公布 2011 年第三季度业绩

香港，2011 年 11 月 9 日 - 中国领先的互联网服务和移动及电信增值服务供应商 - 腾讯控股有限公司（“腾讯”或“本公司”，香港联交所股票编号：00700）今天公布截至 2011 年 9 月 30 日未经审核的第三季度综合业绩。

2011 年第三季度业绩摘要：

- § 总收入为人民币 74.962 亿元（11.796 亿美元¹），比上一季度增长 11.2%，比去年同期增长 43.4%。
- § 互联网增值服务收入为人民币 60.031 亿元（9.446 亿美元），比上一季度增长 11.4%，比去年同期增长 45.4%。
- § 移动及电信增值服务收入为人民币 8.449 亿元（1.330 亿美元），比上一季度增长 6.4%，比去年同期增长 21.6%。
- § 网络广告业务收入为人民币 6.006 亿元（9,450 万美元），比上一季度增长 17.2%，比去年同期增长 57.0%。
- § 毛利为人民币 48.347 亿元（7.608 亿美元），比上一季度增长 9.7%，比去年同期增长 36.2%；毛利率由上一季度的 65.4% 降至 64.5%。
- § 经营盈利为人民币 29.916 亿元（4.708 亿美元），比上一季度增长 7.5%，比去年同期增长 12.2%；经营利润率由上一季度的 41.3% 降至 39.9%。
非通用会计准则经营盈利²为人民币 33.782 亿元（5.316 亿美元），比上一季度增长 5.6%，比去年同期增长 20.4%；非通用会计准则经营利润率由上一季度的 47.5% 降至 45.1%。
- § 期内盈利为人民币 24.461 亿元（3.849 亿美元），比上一季度增长 4.4%，比去年同期增长 12.8%；净利率由上一季度的 34.8% 降至 32.6%。
非通用会计准则期内盈利²为人民币 27.798 亿元（4.374 亿美元），比上一季度增长 3.2%，比去年同期增长 20.5%；非通用会计准则净利率由上一季度的 40.0% 降至 37.1%。
- § 本公司权益持有人应占盈利为人民币 24.464 亿元（3.850 亿美元），比上一季度增长 4.1%，比去年同期增长 13.6%。
非通用会计准则本公司权益持有人应占盈利²为人民币 27.691 亿元（4.357 亿美元），比上一季度增长 3.1%，比去年同期增长 20.8%。
- § 每股基本盈利为人民币 1.340 元，每股摊薄盈利为人民币 1.314 元。
- § 主要平台数据：
 - 即时通信服务活跃帐户数达到 7.117 亿，比上一季度增长 1.4%，比去年同期增长 11.8%。
 - 即时通信服务最高同时在线帐户数达到 1.454 亿，比上一季度增长 6.4%，比去年同期增长 22.5%。

¹ 美元数据基于 1 美元兑人民币 6.3549 元计算

² 呈列该等计量原因的进一步详情，请参阅“非通用会计准则财务计量”一节

- “QQ 空间”活跃帐户数达到 5.369 亿，比上一季度增长 1.2%，比去年同期增长 11.6%；“朋友网”活跃帐户数达到 1.494 亿，比上一季度增长 15.5%，比去年同期增长 175.6%。
- “QQ 游戏”最高同时在线帐户数（仅包括小型休闲游戏）为 800 万，比上一季度增长 6.7%，比去年同期增长 25.0%。
- 互联网增值服务付费注册帐户数为 7,750 万，比上一季度增长 1.3%，比去年同期增长 15.2%。
- 移动及电信增值服务付费注册帐户数为 3,120 万，比上一季度增长 4.7%，比去年同期增长 23.3%。

腾讯主席兼首席执行官马化腾表示：“第三季度，我们在各主要细分业务的经营指标和收入上继续取得增长。通过我们的社交基础建设，我们正在扩大用户群，并为用户提供更高的价值。其中，手机 QQ 和微信等受欢迎的应用程式，把我们在社交领域的领导地位从个人电脑延伸到移动的平台。展望未来，我们将继续致力于产品创新的投资、缔结战略伙伴关系，为我们的开放平台增值、提升用户体验，并为公司带来长期可持续的增长。”

2011 年第三季度财务分析

互联网增值服务收入比上一季度增长 11.4%，达到人民币 60.031 亿元，占 2011 年第三季度总收入的 80.1%。网络游戏收入比上一季度增长 14.0%，达到人民币 41.499 亿元。其增长主要反映“穿越火线”、“QQ 炫舞”、“地下城与勇士”、“QQ 游戏”、“QQ 飞车”的增长和“英雄联盟”的贡献以及有利的季节性因素影响。社区增值服务的收入比上一季度增长 6.2%，达到人民币 18.532 亿元，乃因“QQ 会员”和“QQ 空间”增长所致。“QQ 会员”随用户数增加而取得收入增长，主要受与网络游戏联合的推广活动所致。“QQ 空间”的收入取得增长，主要受平台提供的第三方应用数目的增长所推动。

移动及电信增值服务收入比上一季度增长 6.4%，达到人民币 8.449 亿元，占第三季度总收入的 11.3%。这主要归因于捆绑短信套餐、手机游戏和手机书城的收入增长。中国移动在 2011 年初出台的导致实收率下降的服务取消政策，继续影响移动及电信增值服务的收入增长。

网络广告收入比上一季度增长 17.2%，达到人民币 6.006 亿元，占第三季度总收入的 8.0%。收入增长主要反映有利季节性因素及搜索和视频广告收入增加所致。

2011 年第三季度其它主要财务信息

本季度股份报酬开支为人民币 1.781 亿元，上一季度该项支出为人民币 1.903 亿元。

本季度资本开支为人民币 11.333 亿元，上一季度该项支出为人民币 9.430 亿元。

本季度公司在联交所以总代价约人民币 7.400 亿元购回 5,297,000 股股份，上一季度以总代价约人民币 3,390 万元购回 211,300 股股份。

于 2011 年 9 月 30 日，公司的财务资源净额为人民币 155.416 亿元，其中未计总值为人民币 44.484 亿元的无抵押短期借款。

于 2011 年 9 月 30 日，公司总发行股数为 18.36 亿股。

业务回顾及展望

互联网增值服务业务的收入在 2011 年第三季度大幅增长，主要由自研和代理的主要几款游戏的用户增长所带动。我们的社区增值服务收入增长因中国互联网用户数增长减缓，以及社交游戏“QQ 农场”和“QQ 牧场”的成熟而放缓。不过，部分较新的社区增值服务产品，如“QQ 音乐”的免费和收费服务渐受欢迎。就移动及电信增值服务而言，收入取得稳健增长，且我们通过将用户转移到移动互联网以抵销监管环境所带来的挑战，这从移动社交应用和手机游戏受欢迎程度不断增加得以体现。我们的广告业务收入大幅增长，乃受惠于有利的季节性影响以及来自搜索和网络视频广告的贡献增加。展望未来，过往每年第四季度都是网络游戏和网络广告的淡季，而我们的移动及电信增值服务继续面临多变的监管环境带来的挑战。

为帮助我们部署长期发展，我们进一步投资于包括开放平台、腾讯微博、电子商务、搜索、网络视频、网络安全服务在内的战略举措，导致第三季度利润率出现下降。第三季度，我们为“英雄联盟”和“手机 QQ 浏览器”等新产品及服务做了大量营销推广，消费者的反响整体令我们满意。

欧债危机让中国经济前景蒙上不明朗因素。我们特别留意到宏观经济风险及我们所处的瞬息万变的竞争环境。然而，随着互联网在人们日常生活中的覆盖范围更加广泛，我们也看到机会不断涌现，并将继续选择性地大力投资于我们的战略举措，同时适当控制风险和开支。

即时通信平台

第三季度，即时通信服务在移动终端设备上的使用量不断增加以及学校暑期效应扩展了其用户基数。季末的活跃帐户数同比增长 11.8%至 7.117 亿，最高同时在线帐户数同比增长 22.5%至 1.454 亿。展望未来，我们预期我们的即时通信用户增长将会随着中国互联网用户数增长减缓而放缓。取而代之，我们将专注于提升用户参与度，例如在开放平台提供更多第三方应用。

腾讯网

腾讯网在第三季度的流量和用户数同比取得稳步增长。我们正深化腾讯网与腾讯微博的整合，以加强这两项服务的媒体影响力。我们也正在提升内容广度和深度，以更好地迎合不同用户群的需要。

互联网增值服务

我们的社区增值服务产品在第三季度取得用户和收入全面增长。第三季度末，“QQ 空间”活跃帐户数同比增长 11.6%至 5.369 亿。由于“QQ 农场”和“QQ 牧场”的成熟，“QQ 空间”的活跃帐户增长已降低至与即时通信平台大致相同的比率。按条收入因我们在“QQ 空间”提供更多第三方应用而有所增长。“朋友网”市场份额有所提升，并提高了其在白领用户群的渗透率，随着其活跃帐户数同比增长 175.6%至 1.494 亿。为进一步延伸我们的开放平台策略，我们战略投资了另一社交网络“开心网”。

腾讯微博继续保持增长势头，第三季度末注册帐户数季比增长超过 30%至 3 亿多，使用量大幅攀升。“QQ 会员”用户群有所扩大，因受惠于丰富的功能以及与网络游戏的交叉推广。我们正致力通过特殊道具和宣传推广促进“QQ 秀”的用户参与度，同时“QQ 音乐”的用户取得大幅增长。

网络游戏业务方面，我们主要的自研和代理游戏的用户数及收入大幅增长，乃因受惠于学校暑假的季节性影响。中型休闲游戏中，“穿越火线”、“QQ 炫舞”和“QQ 飞车”用户数实现大幅增长，而新游戏“英雄联盟”则于 2011 年 9 月进入公测期，用户反应良好。MMOG 中，“地下城与勇士”活跃用户大幅增加。其他类型游戏中，“QQ 游戏”最高同时在线帐户数同比增长 25.0%至 800 万，而“洛克王国”的最高同时在线帐户数创新高达到 55.8 万。

移动及电信增值服务

我们的移动及电信增值服务收入在第三季度有所增长，主要由捆绑短信套餐、手机游戏和手机书城服务所带动。虽然由于中国移动在 2011 年初出台的“先退费后查证”政策降低了移动及电信增值服务的业务的增长，但我们已执行的缓解措施正减轻欺诈用户的影响并提高实收率。我们正积极部署移动互联网的扩展，将个人电脑端的服务延伸至移动平台，并开发新应用。例如，我们的“手机 QQ”和“微信”服务于第三季度在中国主要应用商店一直为下载率最高的社交应用。我们正大力投入手机应用的营销推广，以提高市场知名度并加快用户增长。

网络广告业务

网络广告收入第三季度取得大幅增长，受展示广告、视频广告和搜索广告所推动。我们的视频广告收入较上季度增长近一倍，且根据第三方的资料来源，我们的视频服务以月度覆盖人数计在中国排名前五位。展望未来，我们正大力投资于视频服务内容；而为提高在快速消费品、金融和汽车行业广告客户的渗透率，我们将丰富门户网站的内容并加大市场推广力度；搜索方面，我们也正在优化搜索引擎算法和效果广告技术。

###

关于腾讯

腾讯提供多种互联网增值服务和无线增值服务，为互联网用户带来丰富的网络互动体验。通过即时通信工具 QQ、门户网站腾讯网（QQ.com）、腾讯游戏旗下 QQ 游戏休闲平台、多媒体社交网络服务 QQ 空间和无线门户等网络平台，腾讯服务于中国最大的网络社区，满足互联网用户在线沟通、资讯、娱乐和电子商务等方面的需求。

腾讯主要经营三项业务：互联网增值服务、移动及电信增值服务及网络广告。

腾讯控股有限公司在香港联交所主板上市，股票编号为 00700。腾讯于 2008 年 6 月 10 日正式成为香港恒生指数 43 只成份股之一。如欲取得其它相关资料，请登录腾讯网站：www.tencent.com/ir。

媒体查询：

陈慧芬 电话：(86) 755 86013388 内线88369 或 (852)31485100 cchan@tencent.com

叶帼贞 电话：(86) 755 86013388 内线81374 或 (852)31485100 janeyip@tencent.com

非通用会计准则财务计量

为补充根据国际财务报告准则编制的本公司综合业绩，若干非通用会计准则财务计量（包括非通用会计准则经营盈利、非通用会计准则经营利润率、非通用会计准则期内盈利、非通用会计准则净利率及非通用会计准则本公司权益持有人应占盈利）已于本新闻稿内呈列。此等非通用会计准则财务计量应被视为根据国际财务报告准则编制的本公司财务业绩的补充而非替代计量。此外，此等非通用会计准则财务计量的定义可能与其他公司所用的类似词汇有所不同。

公司的管理层相信，非通用会计准则财务计量藉排除若干非现金项目及收购事项的若干影响，为投资者评估本公司核心业务的业绩提供有用的补充资料。

重要注意事项

本新闻稿载有前瞻性陈述，其涉及业务展望、预测业务计划及本公司的增长策略。该等前瞻性陈述是根据本公司现有的资料，亦按本新闻稿刊及之时的展望为基准，在本新闻稿内载列。该等前瞻性陈述是根据若干预测、假设及前提，其中，若干部份为主观性或不受我们控制。该等前瞻性陈述或会证明为不正确及可能不会在将来实现。该等前瞻性陈述之内大部分为风险及不明朗因素。该等风险及不明朗因素的其它详情载于我们的其它公开披露文件和公司网站。

综合损益表

人民币千元（特别说明除外）

	未经审计		未经审计	
	3Q2011	2Q2011	3Q2011	3Q2010
收入	7,496,157	6,739,044	7,496,157	5,226,628
互联网增值服务	6,003,135	5,386,578	6,003,135	4,129,008
移动及电信增值服务	844,900	793,839	844,900	695,057
网络广告	600,572	512,312	600,572	382,542
其它	47,550	46,315	47,550	20,021
收入成本	(2,661,407)	(2,331,637)	(2,661,407)	(1,676,544)
毛利	4,834,750	4,407,407	4,834,750	3,550,084
<i>毛利率</i>	64.5%	65.4%	64.5%	67.9%
利息收入	124,159	106,546	124,159	65,259
其它收益净额	9,200	2,809	9,200	22,479
销售及市场推广开支	(507,252)	(369,491)	(507,252)	(227,817)
一般及行政开支	(1,469,278)	(1,363,372)	(1,469,278)	(744,092)
经营盈利	2,991,579	2,783,899	2,991,579	2,665,913
<i>经营利润率</i>	39.9%	41.3%	39.9%	51.0%
财务收入净额	43,097	1,771	43,097	3,431
分占联营公司（亏损）/盈利	(21,842)	23,454	(21,842)	10,985
分占共同控制实体亏损	(59,926)	(60,689)	(59,926)	-
除税前盈利	2,952,908	2,748,435	2,952,908	2,680,329
所得税开支	(506,760)	(405,163)	(506,760)	(512,013)
期内盈利	2,446,148	2,343,272	2,446,148	2,168,316
<i>净利润率</i>	32.6%	34.8%	32.6%	41.5%
下列人士应占：				
本公司权益持有人	2,446,437	2,349,246	2,446,437	2,153,111
非控制性权益	(289)	(5,974)	(289)	15,205
非通用会计准则本公司权益持有人应占盈利	2,769,143	2,686,757	2,769,143	2,291,817
每股盈利（通用会计准则）				
- 基本（人民币）	1.340	1.289	1.340	1.185
- 摊薄（人民币）	1.314	1.260	1.314	1.159

综合全面收益表

人民币千元（特别说明除外）

	未经审计		未经审计	
	3Q2011	2Q2011	3Q2011	3Q2010
期内盈利	2,446,148	2,343,272	2,446,148	2,168,316
其他全面收益（扣除税项）：				
可供出售的金融资产公允价值变动 （亏损）/收益净额	(491,093)	264,280	(491,093)	-
外币折算差额	(13,322)	(74)	(13,322)	-
期内全面收益总额	1,941,733	2,607,478	1,941,733	2,168,316
下列人士应占：				
本公司权益持有人	1,942,022	2,613,452	1,942,022	2,153,111
非控制性权益	(289)	(5,974)	(289)	15,205

综合财务状况表

人民币千元（特别说明的除外）

	未经审计 2011年9月30日	未经审计 2011年6月30日
资产		
非流动资产		
固定资产	5,491,024	4,665,626
在建工程	97,732	127,795
投资物业	21,985	22,100
土地使用权	232,124	227,532
无形资产	3,311,099	3,480,998
于联营公司的投资	3,812,118	2,783,735
于共同控制实体的投资	116,381	10,556
递延所得税资产	180,289	197,573
可供出售的金融资产	4,644,548	4,655,567
预付款项、按金及其它资产	2,375,624	1,988,322
	20,282,924	18,159,804
流动资产		
应收账款	2,444,705	2,255,439
预付款项、按金及其它资产	1,548,191	1,605,071
初步为期超过三个月的定期存款	13,011,238	13,189,618
受限制现金	4,496,249	3,877,183
现金及现金等价物	6,978,825	7,963,090
	28,479,208	28,890,401
资产总额	48,762,132	47,050,205
权益		
本公司权益持有人应占权益		
股本	198	198
股本溢价	301,931	1,053,831
股份奖励计划所持股份	(454,535)	(476,340)
股份酬金储备	1,713,827	1,535,242
其它储备	336,272	840,687
保留盈利	24,612,992	22,166,555
	26,510,685	25,120,173
非控制性权益	231,844	222,333
权益总额	26,742,529	25,342,506
负债		
非流动负债		
递延所得税负债	966,329	945,833
长期应付款项	2,339,143	2,258,839
	3,305,472	3,204,672
流动负债		
应付账款	2,025,386	2,028,941
其它应付款项及预提费用	3,815,837	3,637,803
衍生金融工具	31,639	33,900
短期借款	7,407,150	8,150,065
流动所得税负债	566,990	506,474
其它税项负债	239,630	245,962
递延收入	4,627,499	3,899,882
	18,714,131	18,503,027
负债总额	22,019,603	21,707,699
权益及负债总额	48,762,132	47,050,205

非通用会计准则财务计量与根据最近国际财务报告准则编制的计量的差异

人民币千元 百分比除外	已报告	调整				非通用会计准则
		股份酬金	视同处置过往所持联 营公司权益的收益	因收购而产生的无形 资产摊销, 已扣除相关 递延税项	授予被投资公司雇员的认沽期权 (可由本 集团收购的被投资公司的股份及根据其股 份奖励计划而发行的股份)	
截至 2011 年 9 月 30 日三个月未经审计						
经营盈利	2,991,579	178,121	-	184,212	24,294	3,378,206
经营利润率	39.9%					45.1%
期内盈利	2,446,148	178,121	-	131,211	24,294	2,779,774
净利率	32.6%					37.1%
本公司权益持有人应占盈利	2,446,437	176,934	-	123,375	22,397	2,769,143
截至 2011 年 6 月 30 日三个月未经审计						
经营盈利	2,783,899	190,329	-	199,215	24,446	3,197,889
经营利润率	41.3%					47.5%
期内盈利	2,343,272	190,329	-	136,440	24,446	2,694,487
净利率	34.8%					40.0%
本公司权益持有人应占盈利	2,349,246	187,252	-	127,641	22,618	2,686,757
截至 2010 年 9 月 30 日三个月未经审计						
经营盈利	2,665,913	131,042	-	9,461	-	2,806,416
经营利润率	51.0%					53.7%
期内盈利	2,168,316	131,042	-	7,743	-	2,307,101
净利率	41.5%					44.1%
本公司权益持有人应占盈利	2,153,111	131,042	-	7,664	-	2,291,817