

即时发布

腾讯公布 2008 年第四季度及全年业绩

香港，2009 年 3 月 18 日 - 中国领先的互联网服务和移动及电信增值服务供应商 - 腾讯控股有限公司（“腾讯”或“本公司”，香港联交所股票编号：00700）今天公布 2008 年第四季度未经审核综合业绩及截至 2008 年 12 月 31 日经审核的全年综合业绩。

2008 年全年业绩摘要：

- 总收入为人民币 71.545 亿元（10.468 亿美元¹），比去年同期增长 87.2%。
- 互联网增值服务收入为人民币 49.150 亿元（7.191 亿美元），比去年同期增长 95.5%。
- 移动及电信增值服务收入为人民币 13.990 亿元（2.047 亿美元），比去年同期增长 73.2%。
- 网络广告收入为人民币 8.260 亿元（1.209 亿美元），比去年同期增长 67.5%。
- 毛利为人民币 49.841 亿元（7.292 亿美元），比去年同期增长 84.4%。毛利率由去年的 70.8% 降至 69.7%。
- 经营盈利为人民币 32.460 亿元（4.749 亿美元），比去年同期增长 98.5%。经营盈利率由去年的 42.8% 增至 45.4%。
- 期内盈利为人民币 28.157 亿元（4.120 亿美元），比去年同期增长 79.6%。净利率由去年的 41.0% 降至 39.4%。
- 本公司权益持有人应占盈利为人民币 27.846 亿元（4.074 亿美元），比去年同期增长 77.8%。
- 基本每股盈利为人民币 1.552 元，摊薄每股盈利为人民币 1.514 元。
- 董事会建议每股派息港币 0.25 元，为庆祝本公司十周年纪念另派发特别股息每股港币 0.10 元，此建议需获 2009 年 5 月 13 日召开的股东大会最后批准通过。股息将于 2009 年 5 月 27 日支付。

2008 年第四季度业绩摘要：

- 总收入为人民币 20.974 亿元（3.069 亿美元），比上一季度增长 3.6%，比去年同期增长 86.9%。
- 互联网增值服务收入为人民币 14.786 亿元（2.163 亿美元），比上一季度增长 5.6%，比去年同期增长 97.7%。
- 移动及电信增值服务收入为人民币 3.999 亿元（5,850 万美元），比上一季度增长 7.4%，比去年同期增长 89.0%。
- 网络广告业务收入为人民币 2.096 亿元（3,070 万美元），比上一季度下降 15.8%，比去年同期增长 31.2%。
- 毛利为人民币 14.142 亿元（2.069 亿美元），比上一季度增长 2.6%，比去年同期增长 76.0%。毛利率由上一季度的 68.1% 降至 67.4%。
- 经营盈利为人民币 9.329 亿元（1.365 亿美元），比上一季度增长 15.1%，比去年同期增长 96.4%。经营盈利率由上一季度的 40.0% 增至 44.5%。
- 期内盈利为人民币 8.761 亿元（1.282 亿美元），比上一季度增长 17.6%，比去年同期增长 69.5%。净利率由上一季度的 36.8% 增至 41.8%。

¹ 美元数据基于 1 美元兑人民币 6.8346 元计算

- 本公司权益持有人应占盈利为人民币 8.691 亿元（1.272 亿美元），比上一季度增长 17.9%，比去年同期增长 68.8%。
- 主要运营数据
 - 即时通信注册帐户总数达到 8.919 亿，比上一季度增长 4.2%。
 - 即时通信活跃帐户数达到 3.766 亿，比上一季度增长 6.1%。
 - 即时通信服务最高同时在线帐户数达到 4,970 万，比上一季度增长 9.7%。
 - “QQ 游戏”门户最高同时在线帐户数（仅包括小型休闲游戏）达到 470 万，比上一季度增长 6.2%。
 - 互联网增值服务付费包月用户数为 3,140 万，比上一季度增长 3.6%。
 - 移动及电信增值服务付费包月用户数为 1,470 万，比上一季度下降 0.7%。

腾讯主席兼首席执行官马化腾表示，“凭借我们在中国互联网市场上独特的以平台为基础的多元化商业模式，腾讯在 2008 年取得了优异的财务业绩和经营成果。同时，我们也欣喜地看到，以用户数计，中国已成为全球最大的互联网市场，而互联网也日渐成为人们日常生活不可或缺的一部分。”

他补充说：“虽然互联网市场长远增长潜力很大，但我们也意识到经济增长放缓的潜在负面影响和市场竞争加剧。随着越来越多的广告客户缩减或延迟广告支出，我们的网络广告业务将面临较大压力，不过，我们以用户小额消费为基础的娱乐产品和会员服务有相对较强的抵御力。在充满挑战的宏观环境下乘风破浪，立足于未来的增长，我们将严谨地管理业务，并继续在平台和人力方面进行必要的投资。”

2008 年第四季度业务分析

互联网增值服务收入比上一季度增长 5.6%，达到人民币 14.786 亿元，占第四季度总收入的 70.5%。除了网络游戏收入增长，“QQ 会员”提升跨平台的各种差异化增值服务和特权，提高了用户忠诚度和黏性，推动收入也取得增长。不过，第四季度，由于受到不利的季节性因素影响，网络虚拟形象和社区服务的收入有所下降。

互联网增值服务网络游戏部分的收入为人民币 8.025 亿元，比上一季度增长 18.0%。“QQ 游戏”以及几款新游戏“地下城与勇士”、“穿越火线”和“QQ 炫舞”持续受到欢迎，推动了网络游戏收入的增长，而“QQ 三国”和“QQ 幻想”等旧游戏收入有所下降。

移动及电信增值服务收入比上一季度增长 7.4%，达到人民币 3.999 亿元，占第四季度总收入的 19.1%。收入增长主要来自捆绑短信包月服务，反映出公司在产品完善和推广方面的不懈努力。另外，随着手机游戏业务越来越受欢迎，收入也有增长。

网络广告收入比上一季度下降 15.8%，达到人民币 2.096 亿元，占第四季度总收入的 10.0%。收入下降反映出经济环境的恶化和广告客户支出的明显下降。第四季度，追加订单的数量下降。

2008 年第四季度其他主要财务信息

本季度股份报酬开支为人民币 4,840 万元，上一季度该项支出为人民币 4,460 万元。由于人民币汇价下调，公司于本季度计入了人民币 260 万元的汇兑收益，上一季度汇兑损失为人民币 790 万元。本季度资本开支为人民币 4.501 亿元，上一季度该项支出为人民币 5.909 亿元。

本季度基本每股盈利为人民币 0.484 元，摊薄每股盈利为人民币 0.474 元。

截至 2008 年 12 月 31 日，公司的现金、现金等价物及短期投资约为人民币 51.286 亿元。公司总发行股数为 17.97 亿股。

业务展望

公司预期在 2009 年第一季度，学生寒假和春节假期将令互联网增值服务，特别是网络游戏业务，受益于有利的季节性因素。但另一方面，在日益恶化的经济环境下，随着越来越多的广告客户缩减或延迟广告支出，公司的网络广告业务将面临较大压力；再且第一季度是广告淡季，农历新年假期前后广告业务也会减少。

非游戏类互联网增值服务方面，公司正寻求机会线下拓展“QQ 会员”服务，加入日常生活用品的特权。另外，公司将继续完善“QQ 空间”的服务功能和用户体验，已于 2009 年 1 月正式推出实名制的 SNS 服务“校友”，满足大学生的社交需求。网络游戏方面，公司将继续发挥核心优势，通过自主研发、代理和投资等方式引进具有吸引力的游戏，尽管代理游戏的利率较低。公司初步的产品计划包括，2009 年推出 3 款 MMOG 和 1 款中型休闲游戏，以及 2010 年上半年的 6 款 MMOG 在筹划中。

2008 年，公司的无线业务受益于有利的运营环境取得稳固增长。未来，虽然电信运营商推出 3G 网络和更多实惠的数据服务，会刺激无线数据服务的增长，但是电信运营商正处于转型期，公司仍对监管环境保持谨慎。立足于更长期的增长，公司将为用户创造更多价值，并与电信运营商保持密切的关系。

全球经济衰退对中国的影响才刚开始浮现，公司认为 2009 年广告业务将受到重大负面影响，并且很难预测经济复苏的时间。在为客户提供服务时，公司将加倍重视抵御力强的细分广告客户，如食品饮料、服装和网络游戏等。此外，公司将继续在销售团队、技术平台、内容、品牌推广以及与广告主的合作关系等方面进行慎重的投资，待市场一旦复苏就能把握机遇。

###

关于腾讯

腾讯提供多种互联网增值服务和无线增值服务，为互联网用户带来丰富的网络互动体验。通过即时通信工具 QQ、门户网站腾讯网 (QQ.com)、QQ 游戏门户、多媒体博客服务 QQ 空间和无线门户等网络平台，腾讯服务于中国最大的网络社区，满足互联网用户的在线沟通、资讯、娱乐和电子商务等方面的需求。

腾讯主要经营三项业务：互联网增值服务、移动及电信增值服务及网络广告。

腾讯控股有限公司在香港联交所主板上市，股票编号为 00700。腾讯于 2008 年 6 月 10 日正式成为香港恒生指数 43 只成份股之一。如欲取得其他相关资料，请登录腾讯网站：www.tencent.com/ir。

媒体查询：

陈慧芬 电话：(86) 755 86013388 内线8369 或 (852)21795122 cchan@tencent.com

重要注意事项

本新闻稿载有前瞻性陈述，其涉及业务展望、预测业务计划及本集团的增长策略。该等前瞻性陈述是根据本集团现有的资料，亦按本公布刊及之时的展望为基准，在本公布内载列。该等前瞻性陈述是根据若干预测、假设及前提，其中，若干部份为主观性或不受我们控制。该等前瞻性陈述或会证明为不正确及可能不会在将来实现。该等前瞻性陈述之内大部分为风险及不明朗因素。该等风险及不明朗因素的其他详情载于我们的其他公开披露文件和公司网站。

综合损益表

人民币千元（特别说明除外）

	未经审计		经审计	
	4Q2008	3Q2008	2008	2007
收入	2,097,381	2,024,474	7,154,544	3,820,923
互联网增值服务	1,478,601	1,400,598	4,914,974	2,513,728
移动及电信增值服务	399,884	372,498	1,398,984	807,645
网络广告	209,611	249,068	826,049	493,018
其他	9,285	2,310	14,537	6,532
收入成本	(683,139)	(645,748)	(2,170,421)	(1,117,557)
毛利	1,414,242	1,378,726	4,984,123	2,703,366
<i>毛利率</i>	67.4%	68.1%	69.7%	70.8%
其他收益/（亏损）净额	45,804	(6,902)	112,205	69,212
销售及市场推广开支	(147,271)	(184,730)	(518,147)	(297,439)
一般及行政开支	(379,921)	(376,585)	(1,332,207)	(840,113)
经营盈利	932,854	810,509	3,245,974	1,635,026
<i>经营利润率</i>	44.5%	40.0%	45.4%	42.8%
财务收入/（成本）	2,596	(7,944)	(140,732)	(100,192)
分占联营公司/共同控制实体收益/（亏损）	1,387	(176)	(347)	(331)
除税前盈利	936,837	802,389	3,104,895	1,534,503
所得税开支/（收益）	(60,688)	(57,099)	(289,245)	33,505
期内盈利	876,149	745,290	2,815,650	1,568,008
<i>净利润率</i>	41.8%	36.8%	39.4%	41.0%
下列人士应占：				
本公司权益持有人	869,097	737,123	2,784,577	1,566,020
少数股东权益	7,052	8,167	31,073	1,988
每股盈利				
- 基本（人民币）	0.484	0.410	1.552	0.880
- 摊薄（人民币）	0.474	0.400	1.514	0.853

