



Tencent

绿色

碳中和中期报告

实现碳中和，不仅是一家公司的里程碑，更是一场系统性的变革。本中期报告呈现了腾讯如何通过重塑运营模式，完善供应链运作，以及善用数字技术，落实2030年气候承诺，同时凝聚更广泛的社会力量，共同推动气候行动。

未来

碳中和承诺

2021年，我们踏上碳中和之路，如今行至半程，世界已与当初大不相同——AI以惊人的速度发展，数据中心的电力需求随之大幅攀升，使我们的减碳任务面临更大的考验。

尽管如此，我们依然坚守承诺：腾讯将不晚于2030年，实现自身运营及供应链全面碳中和，并实现100%绿色电力。

前半程中，我们采取了多项有力举措应对排放增长，如引入新的低碳技术提升能源效率，为自有数据中心搭建微电网，以及稳步增加绿色电力采购量。因此，即使AI基础设施快速扩建，我们整体的碳排放平稳可控并开始下降。

AI无疑将是推动下一阶段碳中和行动的核心。它虽然带来了能耗挑战，但也蕴藏了气候难题的解决之道。我们正率先以数字与AI技术降低基础设施的碳排放，而这只是起点。我们坚信AI的潜力不止于此——它将加速低碳创新，提升效率，进而推动各行各业实现绿色转型。

这个愿景正在逐步实现。在自有数据中心里，我们通过AI动态调度能源与算力，平衡算力负载与可再生能源的供给，不仅有效减少碳排放，更有助于电网稳定运行。同时，我们也倾力支持高校、研究机构和初创公司的创新气候技术规模化落地。通过这些努力，我们期望让科技创新带动整个社会前进，创造超越企业自身的深远价值。

归根结底，碳中和的实现是一场需要每个人、每家企业一同推进的系统性变革。展望2030年，我们将继续与合作伙伴、供应商及社会各界一同致力于减少碳排放，携手开创可持续发展的未来。

马化腾

腾讯公司董事会主席兼首席执行官

引领



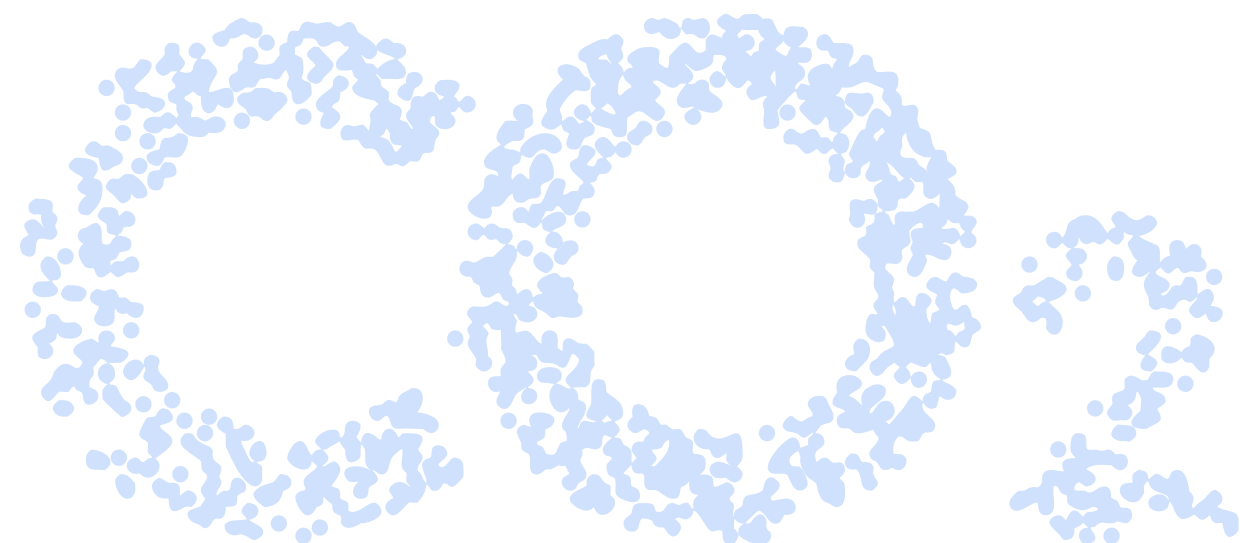
变革

碳中和的意义

身处AI革命的浪潮中，我们正见证人类潜能空前飞跃。AI无疑正深刻重塑我们应对挑战、创造价值与连接彼此的方式。

随着AI的迅速发展，全球能源需求也急剧增加。面对随之而来的气候挑战，科技企业的角色至关重要：我们既是能源的主要使用者，更是推动经济发展的关键力量。

正因如此，科技企业肩负着双重责任：除了减少自身运营的碳排放，更要善用科技，推动更广泛的低碳转型。为此，我们正凭借自身平台、生态系统、合作伙伴关系，以及持续进步的AI技术，搭建更高效的基础设施，帮助各行各业引入更智能、更低碳的解决方案，帮助新兴技术实现规模化应用。这就是科技行业引领气候行动的意义所在。



获取能源



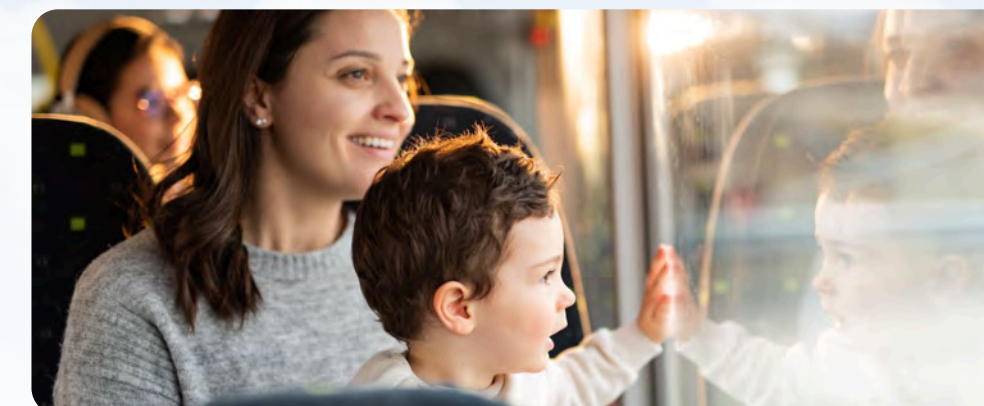
规划基建



调整供应链



日常决策



今天的选择将决定数字经济的未来走向：是加重环境负担，还是推动社会长期可持续发展、促进共同进步。



践行

承诺

我们的承诺

2030年碳中和目标进程已然过半。回顾进展、检视成效之际，我们梳理了企业内部的减排进程，以及腾讯如何跨越企业边界，支持更广泛的气候行动与低碳转型。

这两大维度构成了腾讯气候贡献的核心：对内落实减排责任，对外赋能生态系统。

我们的目标：	我们的进展：	
运营减排 不晚于2030年，实现范围一和范围二的绝对排放量较2021年基准年减少70%。	稳步推进 通过提升能源效率和绿色电力转型，逐步减少范围一和范围二的绝对排放量。	减少二氧化碳当量排放²： ↓ 2399815吨
能源效率 自有数据中心平均电能利用效率（PUE）不超过1.250¹。	已达成 自有数据中心平均电能利用效率为1.246。	平均电能利用效率： ↓ 1.246
绿色电力 不晚于2030年，实现100%绿色电力使用。	稳步推进 绿色电力使用占比从2024年的22.0%提升至 2025年的48.5%。	2025 2024
供应链减排 不晚于2030年，范围三的绝对排放量较2021年基准年减少30%。	稳步推进 通过推动供应链使用绿色电力，减少了范围三的排放量。	减少二氧化碳当量排放³： ↓ 263962.5吨
我们的总目标： 不晚于2030年，实现自身运营及供应链的全面碳中和。 关键成果： ✓ 采购绿色电力65亿千瓦时⁴ ✓ 自有数据中心绿色电力使用占比达到82.9% ✓ 已设定经科学碳目标倡议（SBTi）认证的近期目标和净零目标		

¹电能利用效率计算范围包括所有投入运营超过12个月的自有数据中心。^{2、3}相较于2025年常规情景（BAU）。⁴2021年至2025年的累计资料。

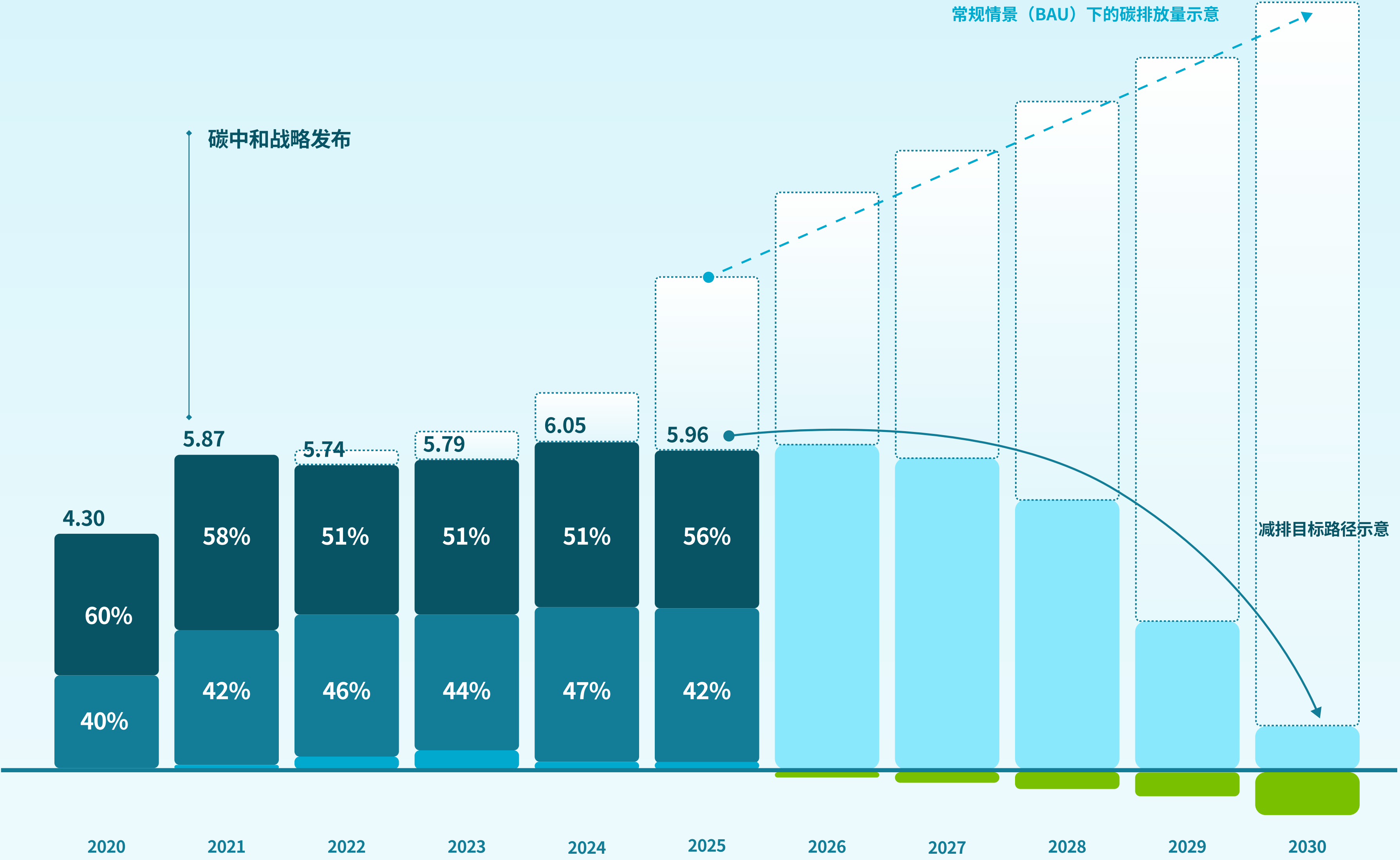
我们的进展

我们正在显著减少范围一、范围二和范围三的碳足迹。

图例

1.23 腾讯碳排放量（百万吨二氧化碳当量）

- 范围三排放量
- 范围二排放量
- 范围一排放量
- 主动减排量
- 预估排放量
- 碳抵消



我们的进展

目前，我们在自身运营减排、能源效率提升、绿色电力采购以及供应链减排等方面进展顺利。



能源效率

我们的目标是使自有数据中心平均电能利用效率不超过1.250。

已达成 ✓

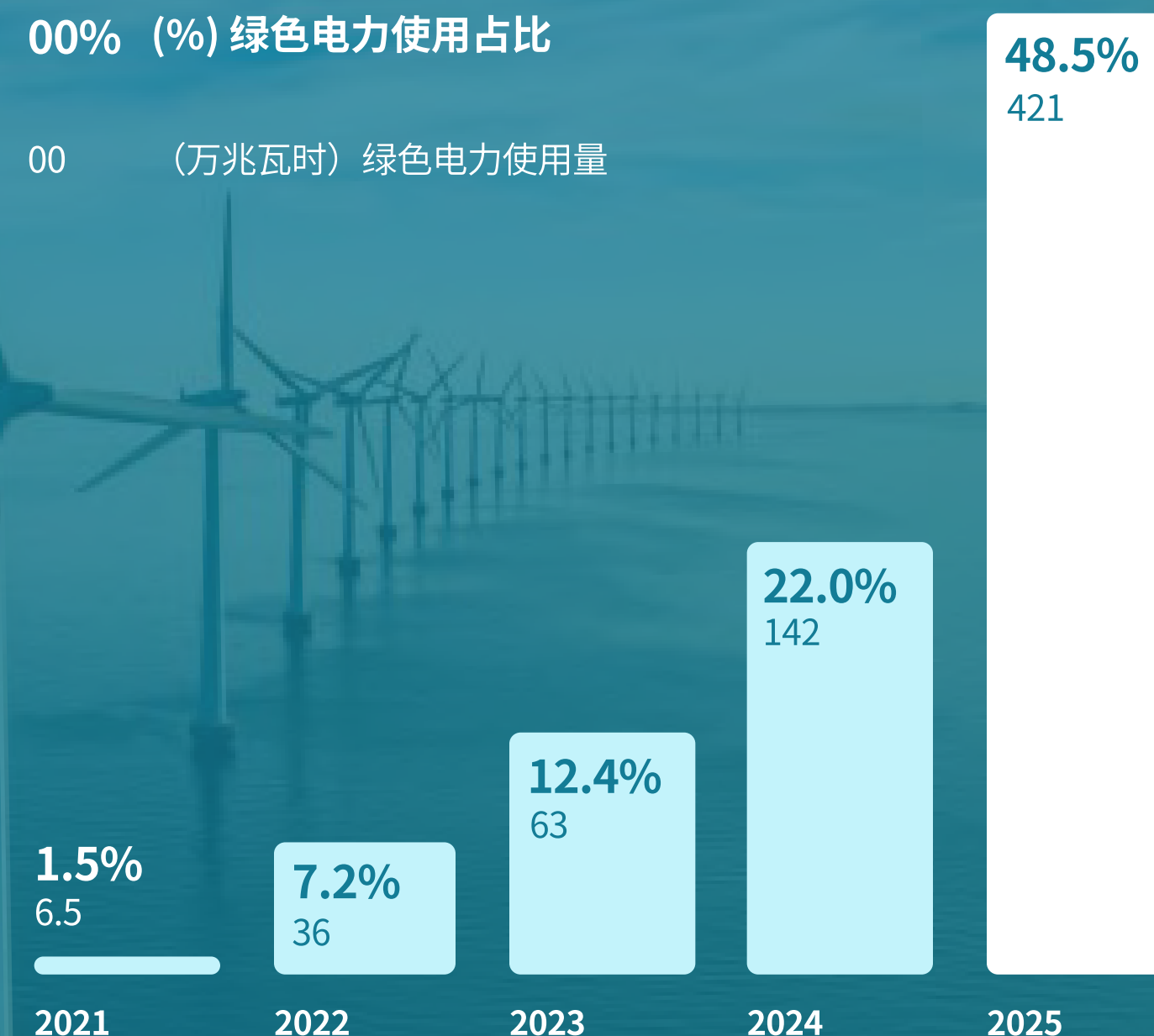
自有数据中心平均电能利用效率为1.246。

我们正加大绿色电力采购力度

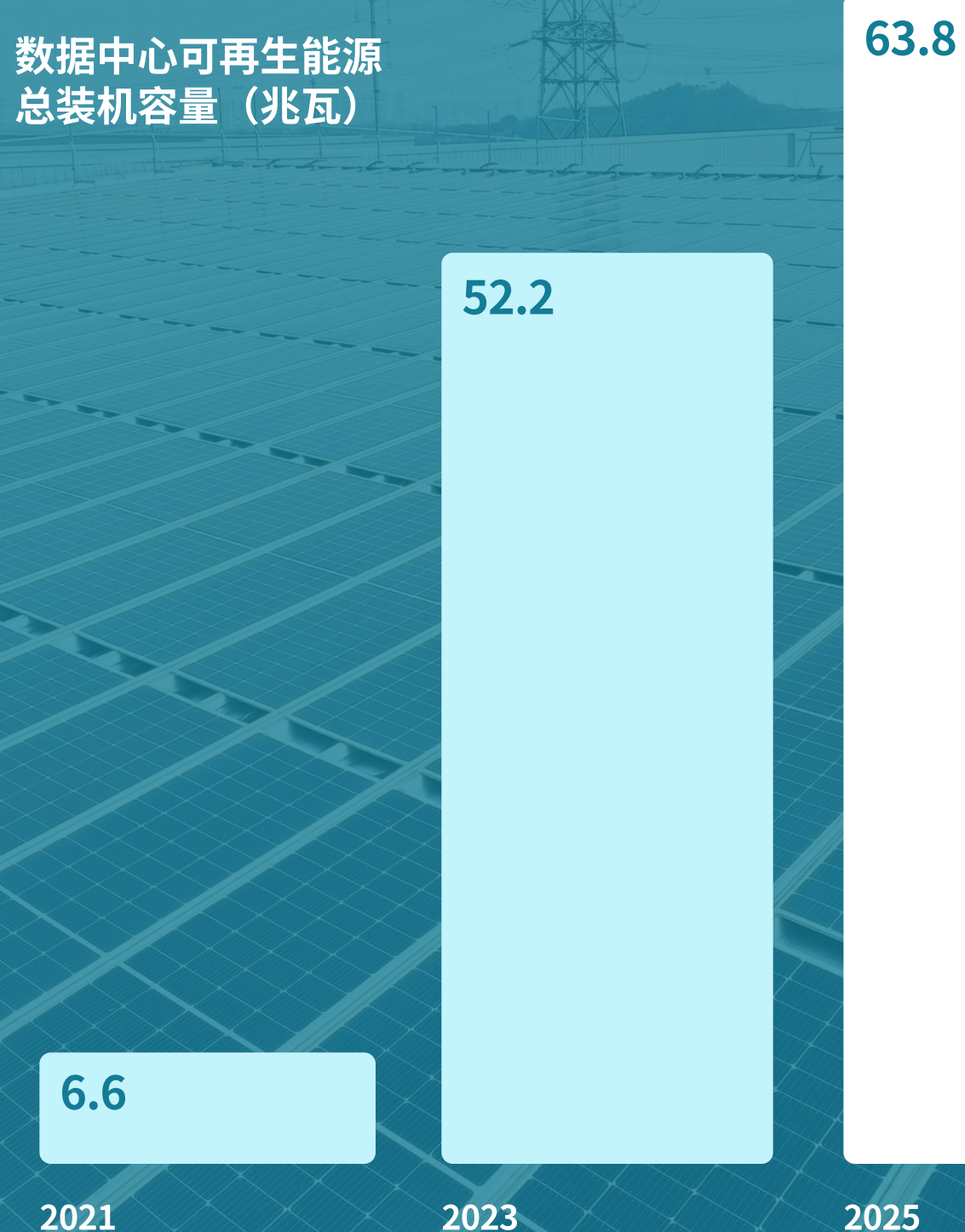


100% (%) 绿色电力使用占比

100 (万兆瓦时) 绿色电力使用量



数据中心可再生能源
总装机容量 (兆瓦)



我们持续扩大数据中心的
园区可再生能源规模





减碳

行动

为实现2030年碳中和目标，我们必须在各个层面革新运营模式。我们将依循以下碳减排层级为指导原则：

避免 Avoid
减少 Reduce
替代 Replace
恢复 Restore

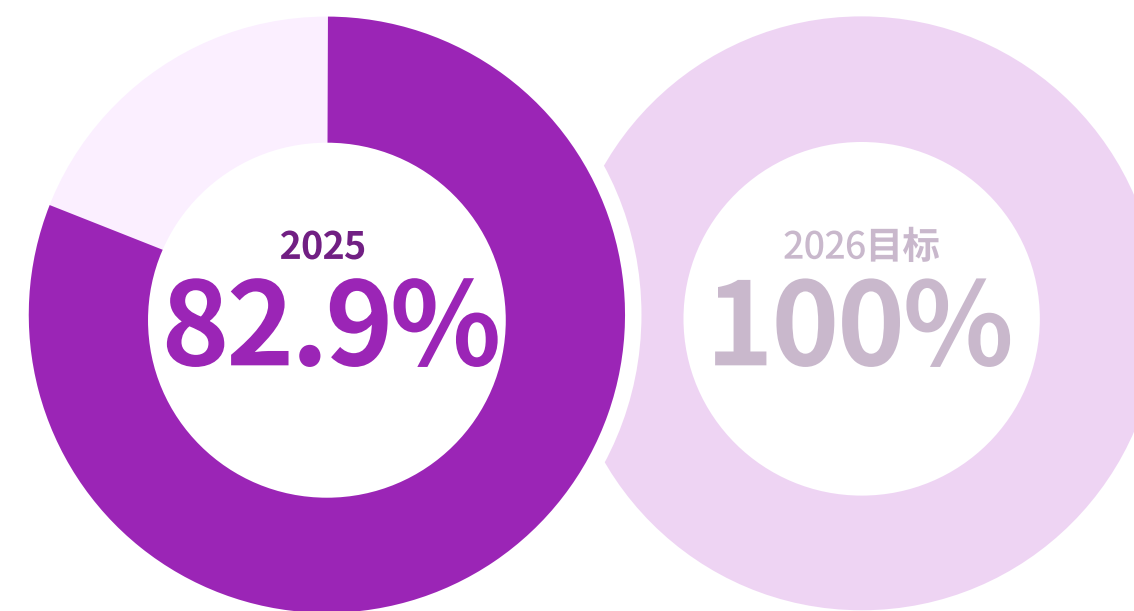
腾讯在减少自身运营碳排放的同时，也将绿色行动扩展至整个价值链，证明即使数字经济持续成长，仍然可以降低碳排放量。

随着腾讯业务规模的扩张以及AI算力需求的激增，数据中心的设计、能源管理与运行方式，已成为我们实现碳中和的关键。

绿色电力采购

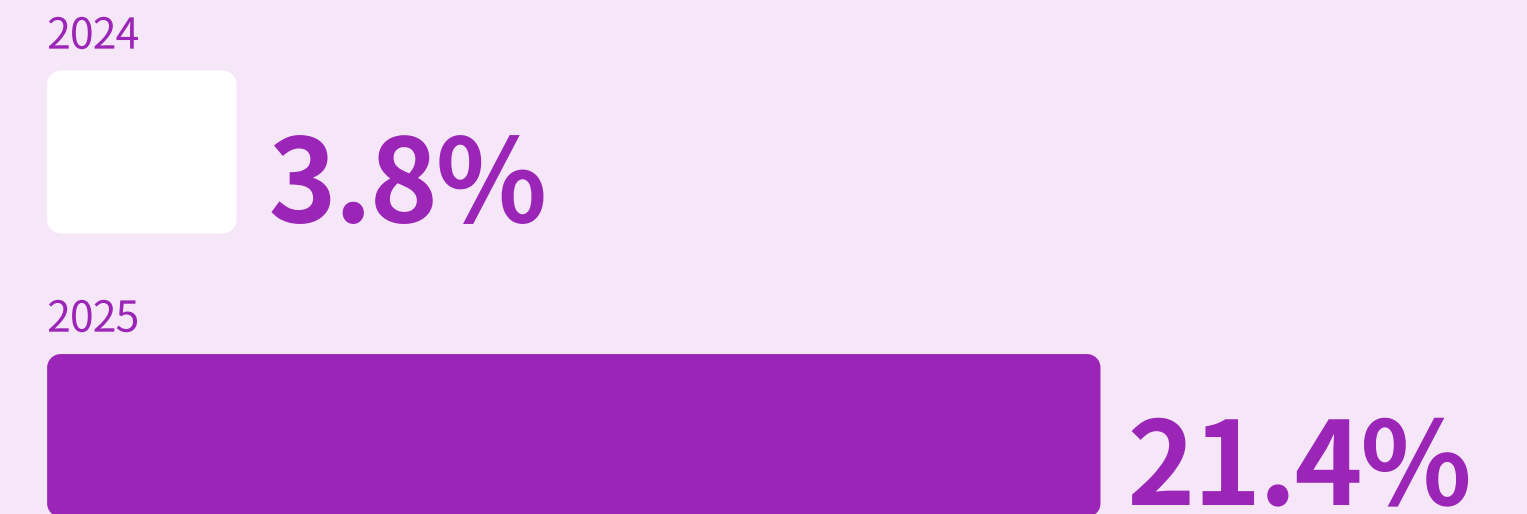
自有IDC¹可再生能源转型

可再生能源占比达到



租赁数据中心

2024年至2025年可再生能源占比提升



数据中心能源效率

采用T-Block模块化架构、AI智能化运维、先进的冷却技术

已达成

电能利用效率 ≤ 1.25

并在AI算力需求上升的情况下保持了稳定的碳排放

园区可再生能源设施

光伏、建筑一体化光伏、微电网

可再生能源装机容量达到63.8兆瓦

↑ 同比增长22% (2023 → 2024)

¹IDC：互联网数据中心。

避免+减少+替代+恢复

数据中心能源效率

从日常通信到使用前沿的AI工具，
我们的数字生活离不开后台数据
中心的支撑。

随着AI算力的飙升，机柜功耗已从每柜6-8千瓦跃升至30-100千瓦甚至更高。面对如此庞大的耗能需求，传统数据中心设计效率瓶颈凸显，也会造成能源浪费。

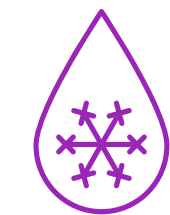
面对这一挑战，腾讯将第四代T-Block技术升级为专为AI时代打造的新型数据中心架构——T-AIDC。T-AIDC采用标准化、模块化设计，不仅更易于在不同地域和场地条件下交付、满足能效与合规要求，还能以更低的能耗提供更强劲的算力支持。

这些限制并不仅限于技术层面。大型数据中心往往受到多项客观条件制约，包括可用空间不足、现有建筑与基础设施的承载能力有限、电网可接入容量受限，以及日趋严格的能效要求。



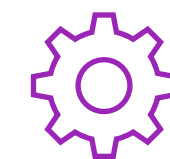
98%供电效率

T-AIDC降低全系统能耗损失



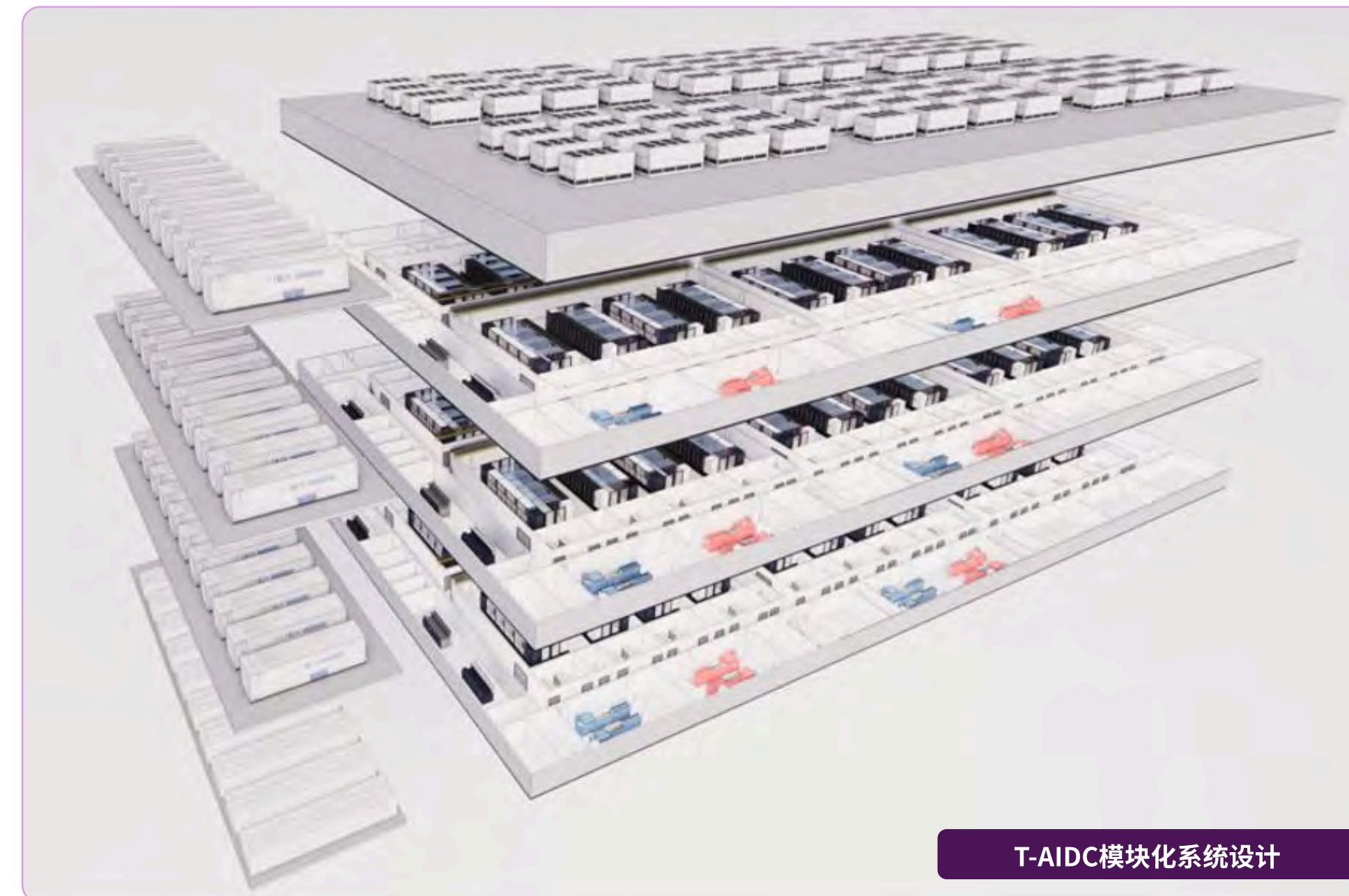
电能利用效率水平低于1.15

先进液冷技术赋能高算力AI服务器，支持30-140千瓦功耗需求



实时动态调节

智能软件精准调节电力、制冷与算力负载



T-AIDC模块化系统设计

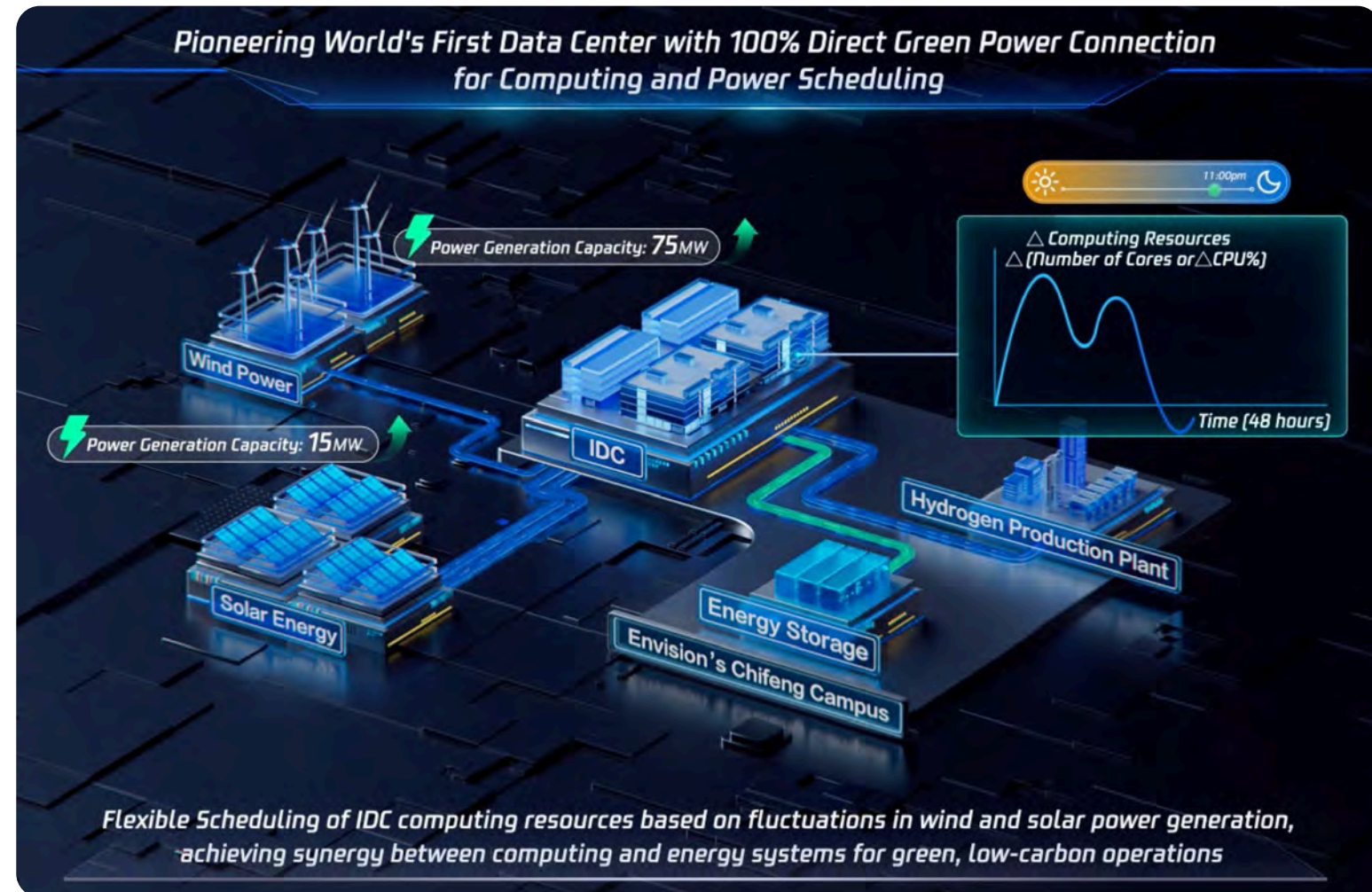
冷却液分配单元DU-450



第五代T-AIDC采用高效的模块化
组件，助力精准能耗控制。

运用AI智能调度运算任务 支持可再生能源并网

当前，腾讯正携手远景能源，共同应对两大趋势带来的电网承压难题：AI算力的高速增长以及新能源的持续并网。



理解不同计算任务的功耗特征，并开发相应的负载迁移技术至关重要。通过算电协同，腾讯实现了数据中心工作负载与可再生能源供给的精准匹配，在促进电力高效对接的同时，也有力地保障了电网的稳定运行。

内蒙古赤峰数据中心



这一模式已在内蒙古赤峰数据中心率先落地。这也是腾讯全国首个100%风光绿电直供的数据中心。

该系统通过每15分钟动态调度运算任务，来灵活应对可再生能源供应的波动。这不仅能大幅提升可再生能源的使用率，也有助于维持电网的稳定性。随着赤峰试点的成功，验证了全天候自动调度的可行性，腾讯正致力于将此项创新技术应用更广泛的运算任务与数据中心；同时，我们也在积极与电网运营商合作，共同探索数据中心在支撑电网运行中的关键作用与巨大潜力。

运用AI智能调度生产任务 维持电网稳定

钢铁生产是全球耗能及碳排放最多的行业之一，不仅在用电高峰期给电力系统带来巨大压力，长远而言，也对气候造成了严峻挑战。目前，腾讯正与业界合作，致力于改变这一现状。

通过引入动态生产调度，钢铁厂可以更灵活地管理用能方式与用能时段，从而降低成本、减少排放，并助力电网稳定运行。

该方案的核心在于数字孪生技术——通过构建真实钢铁生产线的虚拟模型，高精度镜像还原工厂的运转细节。结合AI驱动的调度优化，系统能够对生产计划进行前置测试与实时调整，在确保正常运营不受干扰的前提下，找到平衡产量、能耗与成本的最佳方式。

这意味着工厂能够：

错峰用能，缓解电网压力

敏捷响应电力供应与电价变化，降低能源成本

在保障生产效益的同时，助力更大范围的能源系统稳定



通过这一项目，腾讯正在将数字创新带入全球最传统的行业之一，证明即便是复杂的重工业系统，也可以变得更智能、更清洁、更灵活。

避免+减少+替代+恢复

园区可再生能源设施

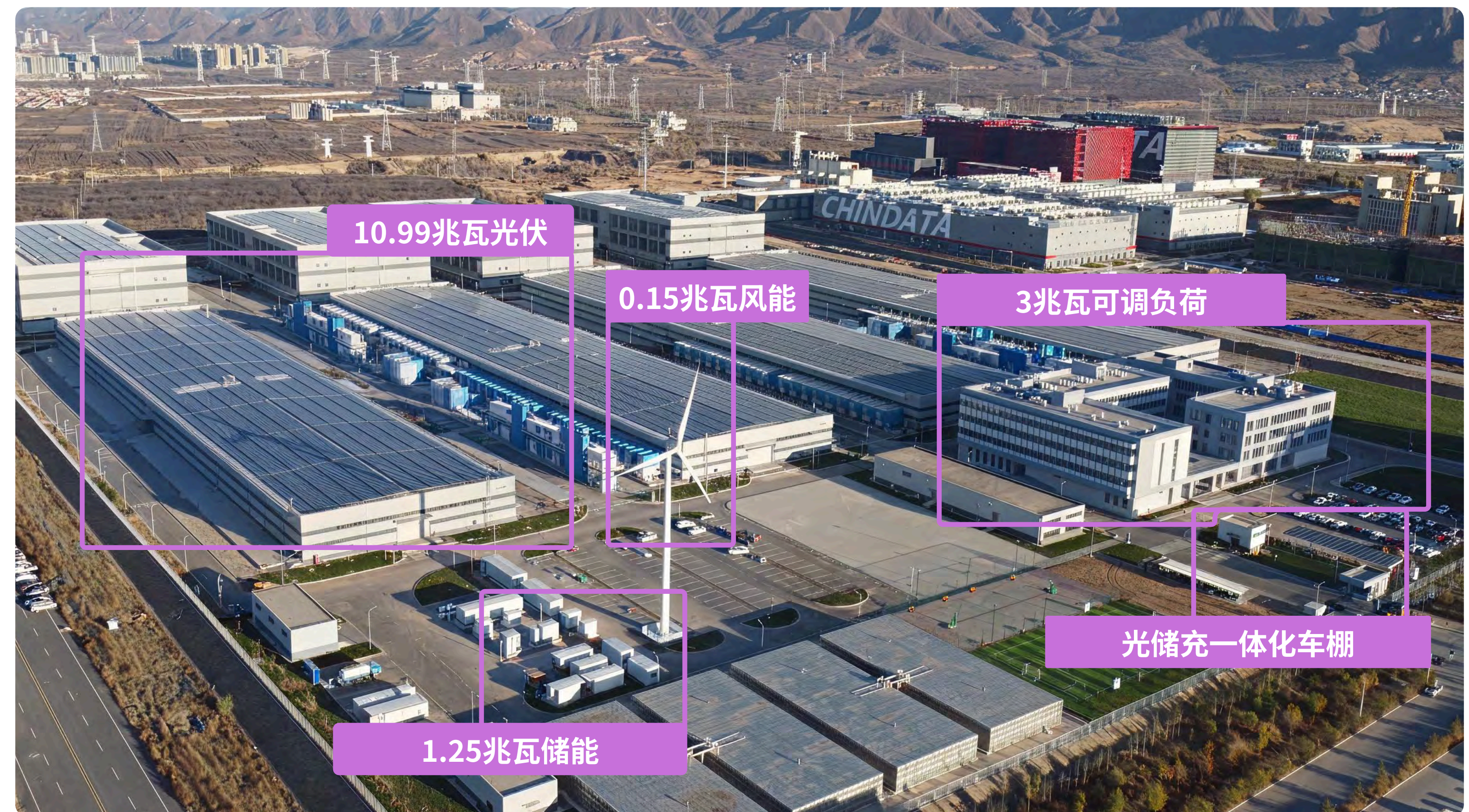
持续提升能效的同时，腾讯也在扩大数据中心园区自建可再生能源的规模。

通过在园区规划初期融入可再生能源设计，腾讯不仅降低了对传统电网依赖，同时也进一步加强了长期的能源安全保障。

2025年，腾讯通过增设屋顶光伏、推广建筑一体化光伏以及部署早期微电网系统，持续扩大园区内的分布式可再生能源装机容量。

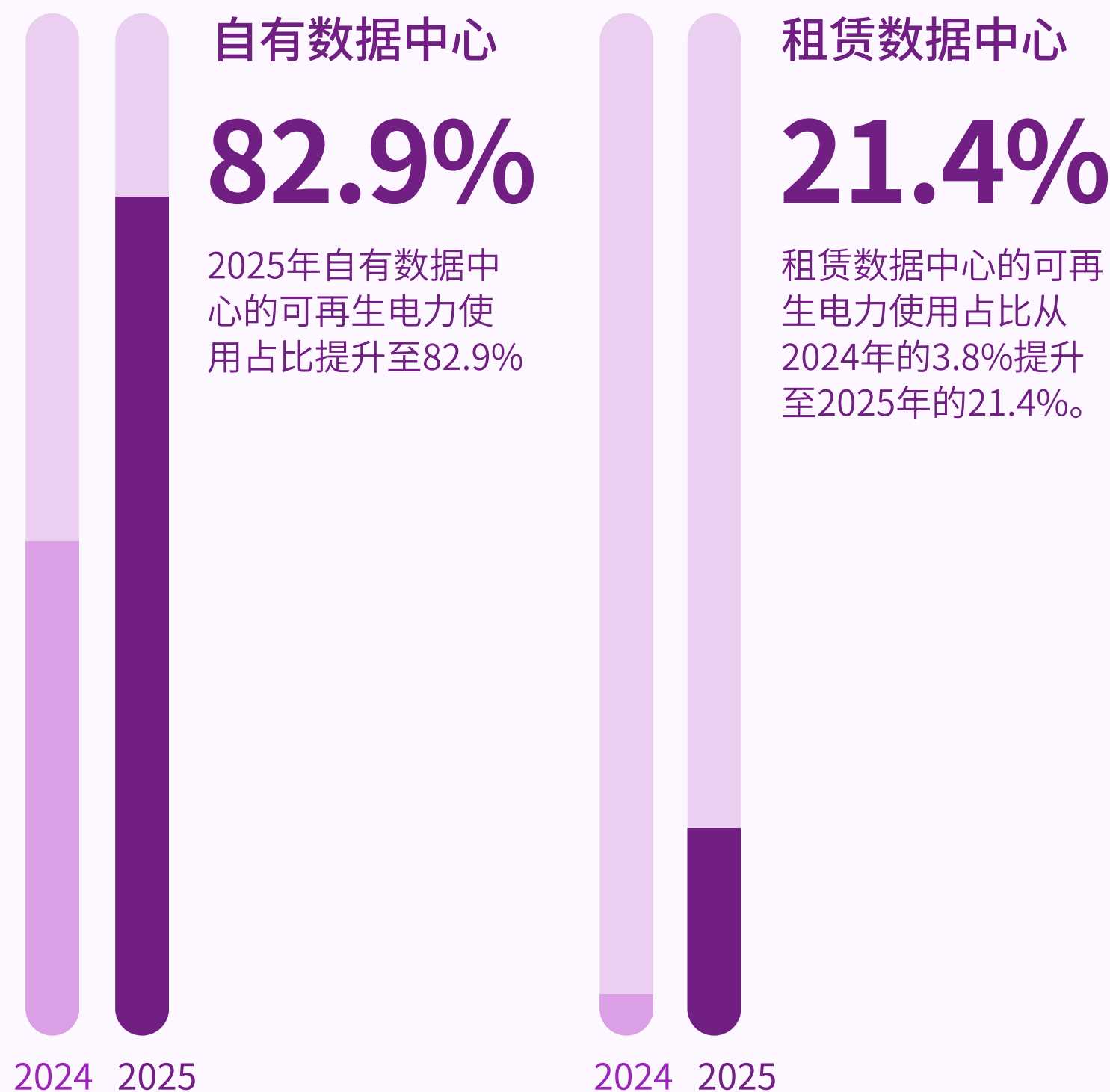
怀来与天津等园区已启用“风光储”（风力、太阳能、储能）一体化的微电网，有效平衡能源供需。这不仅大幅提升了清洁能源的消纳水平、缓解了地方电网压力，更为日益增长的数字化需求提供稳定且可靠的能源供应。

腾讯怀来“风光储”一体化新能源微电网项目



避免+减少+替代+恢复

绿色电力采购



数据中心

腾讯的绿色电力采购量翻了三倍，从2024年的136万兆瓦时增长至2025年的413万兆瓦时。

作为能效提升和园区自发绿色电力的补充，腾讯的绿色能源采购战略以“额外性、可溯源性、就近性”三大原则为指导，优先采购高质量的可再生能源电力，以实现实质性的系统级减排。

得益于此，自建互联网数据中心的可再生电力使用占比从2024年的49.8%大幅提升至2025年的82.9%，确保腾讯稳步迈向“2026年实现100%可再生电力”的目标。



腾讯南京数据中心



租赁数据中心

腾讯将电能利用效率的能效标准与可再生能源的使用要求纳入与合作伙伴的沟通中；同时，通过长期协作、清洁能源协议以及结构化绿电采购模式，为租赁数据中心的绿色转型提供支持。

这一举措已取得显著成效：租赁数据中心的可再生电力使用占比已从2024年的3.8%大幅提升至2025年的21.4%。我们计划不晚于2030年，实现租赁数据中心100%使用经认证的绿色电力。

能效提升设计、园区自发绿色电力以及绿色电力采购相结合，构成了腾讯向低碳数字基础设施转型的核心支柱，使得我们能够在AI驱动的时代，实现业务持续增长与碳排放的脱钩。

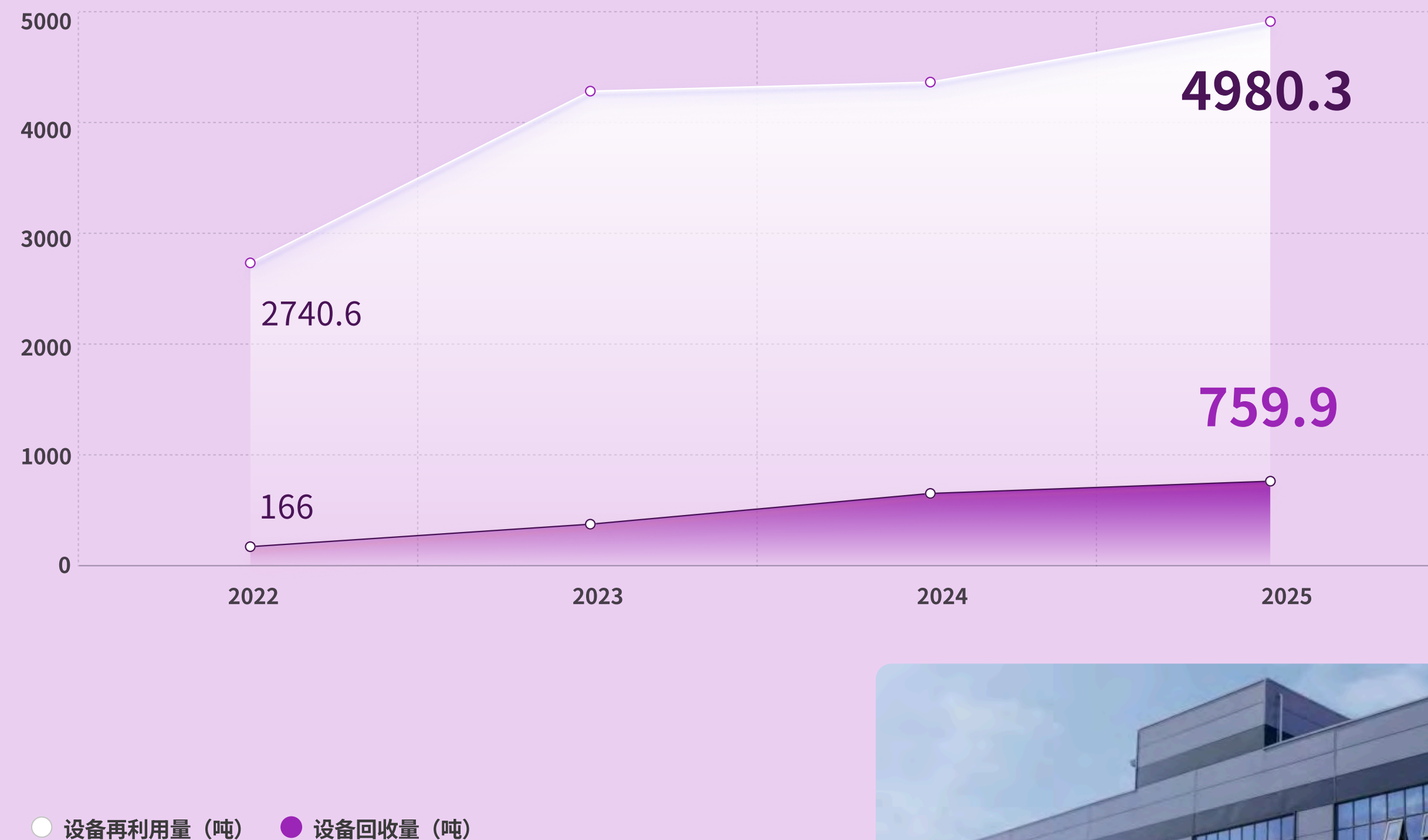
避免+减少+替代+恢复

绿色循环再利用中心

腾讯依托其“绿色循环再利用中心”全面降低电子产品的废弃量，致力于延长数据中心电子设备的使用寿命。



再利用/回收量（吨）



通过对服务器及零部件进行翻新、升级与严格测试，该举措实现了设备的规模化再利用，极大地降低了生产新设备的需求和相关碳排放。“绿色循环再利用中心”这一集成系统将数字化监测、质量控制与组件回收相结合，最大化资源利用效率，支持循环经济的发展。



绿色循环再利用中心

避免+减少+替代+恢复

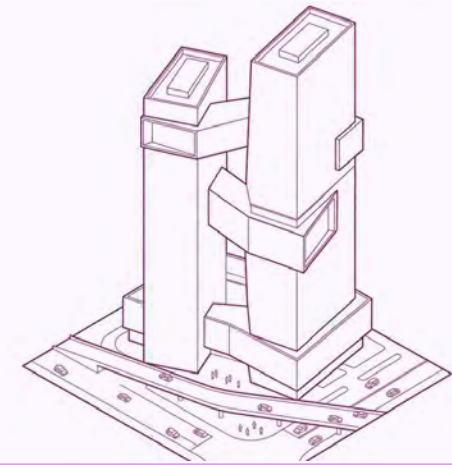
绿色办公、水资源管理与废弃物循环利用

腾讯的办公室与园区是每天数以万计员工交流协作的场所，更是我们在企业内部落实减排、培养可持续习惯、提升资源效益的关键平台。

目前，所有物业运营方均已通过ISO 9001（质量管理）、ISO 14001（环境管理）及ISO 45001（职业健康安全管理）体系认证。同时，公司旗下共有5栋楼宇荣获LEED（能源与环境设计先锋）认证。

2024至2025年间，我们推行了一项计划，致力于让旗下建筑变得更环保、更智能且更具韧性。从节能设计与低碳运作，到加强水资源管理与实践循环经济，这些举措在为员工营造良好工作环境的同时，也帮助我们实现长期气候目标。

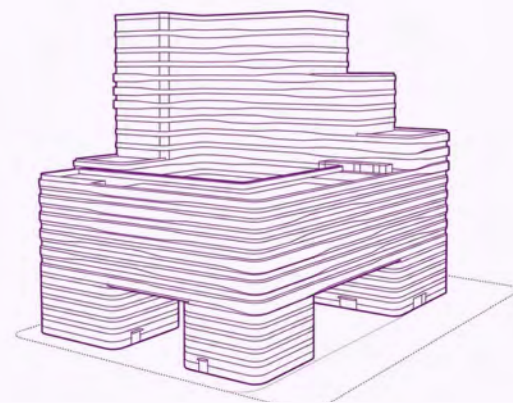
腾讯自有办公楼宇



腾讯滨海大厦

LEED建筑设计与施工
2017年获NC（新建建筑）金级设计认证

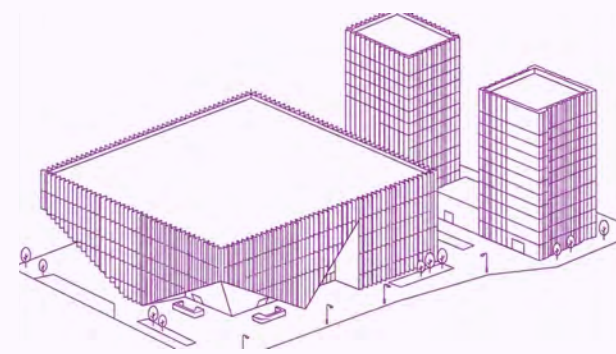
LEED运营与管理
2020年获EB（既有建筑）金级运营认证



腾讯成都分公司产品研发中心

LEED建筑设计与施工
2017年获NC金级设计认证

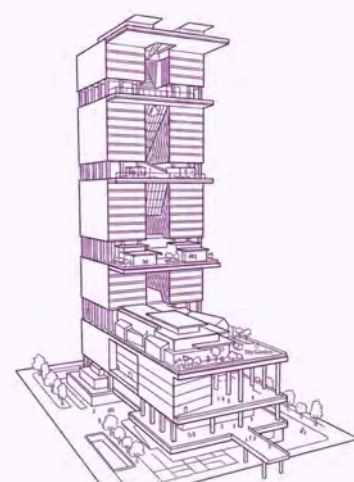
LEED运营与管理
2018年获EB铂金级运营认证



腾讯北京总部大楼

LEED建筑设计与施工
2021年获NC金级设计认证

LEED运营与管理
2023年获EB铂金级运营认证



腾讯广州总部大楼

LEED建筑设计与施工
2025年获NC金级设计认证

腾讯总部园区

腾讯在大铲湾的新总部园区充分证明：企业总部完全可以在不增加碳足迹的情况下建成。该园区采用整体生态系统与“生活实景实验室”的设计理念，将能源、水资源与自然生态视为一个有机互联的系统，而非彼此孤立的单一举措。

园区通过被动式设计先行降低基础能耗，减少主动式系统负荷；依托园区可再生能源设施——光伏车棚、建筑一体化光伏、屋顶风机及能量回收电梯，将自发绿色电力深度融入日常运营；同时，利用中水与雨水收集构筑水资源循环，打造生境花园与绿色走廊以修复区域生物多样性。

这套一体化绿色基础设施体系，使大铲湾新总部园区成为现代办公场所高效、低碳与生态友好的典范，为数字经济时代的可持续建筑描绘了可推广的蓝图。

在大铲湾，基础设施、能源与自然和谐共生，共同构筑了一座面向低碳未来、具备长期发展韧性的绿色生态园区。

建筑一体化光伏

雨水收集

绿色走廊



共创

解法

碳寻计划

碳寻计划（CarbonX）作为我们最具影响力的气候项目之一，旨在建立一个让科学家、工程师、创业者、投资者和行业领袖携手合作的全球生态系统，推动世界迫切需要的气候解决方案加速实现规模化落地。

碳寻计划于2023年启动一期项目，于2025年全面升级至二期，进一步扩大覆盖范围、合作伙伴网络以及实际气候影响力。它肩负着一个简单而迫切的使命：帮助至关重要的气候解决方案，顺利跨越最容易失败的艰难阶段。

纵观整个气候科技生态圈，许多突破性构想往往无法跨越专家所称的“死亡谷”。这使得极具潜力的前沿研究难以转化为可落地、具备投资价值且能规模化应用的成熟方案。

碳寻计划旨在通过将催化性资金与早期创新者所缺乏的资源进行精准配对，从而架起跨越这一鸿沟的桥梁：



真实应用场景的
落地机会

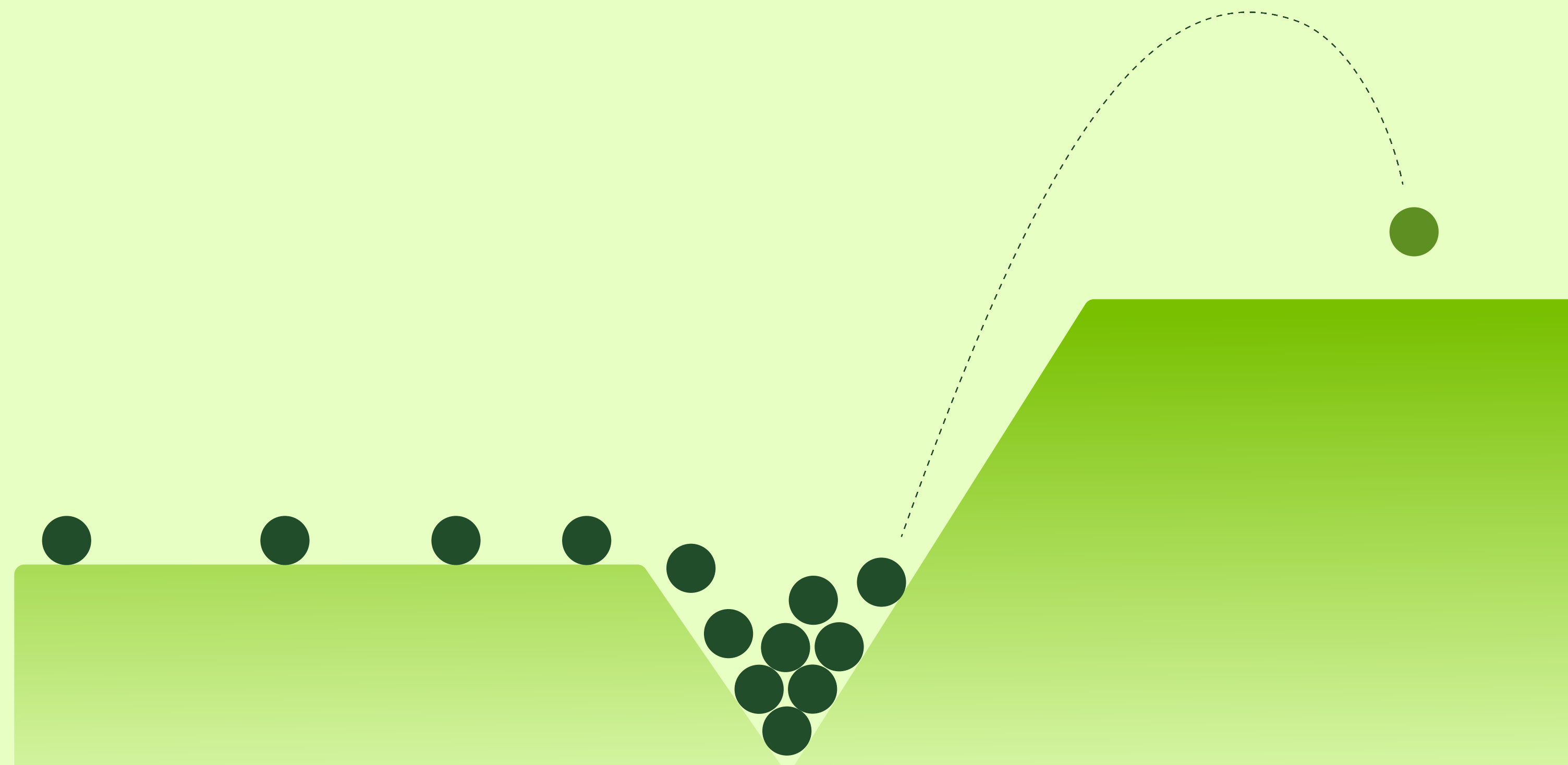


产业合作伙伴



权威的科学指导

跨越“死亡谷”



碳寻计划真正的力量在于将科学家、工程师、创业者、企业和投资者汇聚一堂，从而打造一个紧密协作的生态环境。这样的环境能够孕育出真正的气候技术突破。

目前，该计划聚焦于对减碳至关重要的四个核心技术领域：

CDR

碳移除
——从大气中去除二氧化碳

CCUS

钢铁行业的碳捕集、利用与封存
——解决最难减排行业之一的排放问题

LDES

长时储能
——促进可再生能源大规模应用

CCU

碳寻制造（CarbonXmade）
——将捕集的二氧化碳转化为产品与材料

这些聚焦领域反映了碳寻计划核心理念：当科学、产业和资本在现实场景中形成合力时，气候创新才能真正落地。作为一个开放平台，碳寻计划让技术在真实情景与用户需求中得到检验，从而形成有潜力引领全球脱碳未来的解决方案。

随着时间推移，碳寻计划已由最初在中国开展的试点项目，蜕变为一个全球平台。在探索气候解决方案如何成功落地并持续壮大的过程中，该计划的涵盖范畴、合作网络及整体规模也得以不断扩展。

为确保创新能够真正落地，碳寻计划围绕未来的真实场景试点环境进行设计。试点地区依据气候脆弱性、工业减碳需求，以及与前沿技术的匹配度来确定。



肯尼亚

探索在气候脆弱地区利用地热能进行碳移除



马尔代夫

于高比例可再生能源的岛屿电网测试长时储能



塞尔维亚

在重工业钢铁生产中试点碳捕集、利用与封存

碳寻二期

660份申报
54个国家和地区



碳寻一期

300份
来自中国的申报



腾讯从660份申报项目中，层层筛选出50个涵盖高校、科研院所及初创企业的入围项目。

腾讯目前已公布16个最终入选项目，并正式进入落地实施阶段。其中，10个试点项目将获得定向资助支持，围绕四大核心技术领域，在真实场景中推进首创性技术示范项目的落地。

除上述试点外，另有6个创新技术项目也获得了定制化支持，以应对气候解决方案在规模化推广中所面临的更广泛挑战，包括MRV（碳监测、报告与核查）支持、碳信用额度认购承诺以及绿色溢价补贴机制。

实践掠影

Carbon2Rock 让碳捕集释放规模化影响力

作为碳寻计划获奖项目之一，北京科技大学已在河钢集团唐钢现场成功落地千吨级二氧化碳矿化示范项目，将Carbon2Rock技术直接带到工厂一线。

该技术将工业排放与钢渣等废弃材料结合，把碳转化为稳定矿物形态。若实现全面规模化，则每年最多可捕集6000万吨二氧化碳，相当于种植超过30亿棵树所带来的减碳效果。



钢渣鹅（Pengreen） 将二氧化碳矿化进钢渣

该项目不仅具有技术意义，也展示了碳捕集技术如何从实验室走向实际应用，开辟新的工业路径，催生新的消费产品，并架起创新、制造与公众认知之间的桥梁。其技术流程为将二氧化碳矿化封存于钢渣中，把废弃副产物转化为耐久材料。

每只钢渣鹅最高含有70%钢渣，并以稳定的矿物形态永久封存多达20克的二氧化碳。

钢渣鹅展示了如何将碳捕集技术直接融入制造过程。它将碳排放转化为日常使用的长寿命材料，并实现永久碳封存。



碳寻制造（CarbonXmade） 让碳捕集技术走出实验室

碳寻制造通过推动碳捕集技术走出实验室、走向大众市场，掀起了一股二氧化碳衍生消费品的新浪潮。

通过与迪卡侬中国、HAY、沙索及Tims天好咖啡等知名品牌的深度合作，该项目已成功将二氧化碳衍生材料应用到数十款商业产品中，横跨家具、服装及生活用品等多元领域。

项目中，单件产品成功固化数十克捕集的二氧化碳，并在整体上验证了固碳替代材料依托现有供应链实现规模化推广的可行性。这一成功案例有力验证了其技术可行性、品牌认可度以及实质的消费市场回响。

固碳砖 传统砖材的低碳替代方案

麦当劳中国引入一款新型固碳替代砖，该产品通过在建筑材料中注入捕集的废弃二氧化碳制成。

这种固碳砖在生产中免去了传统的燃煤窑炉烧结工艺，目前已正式应用于餐厅建设。每建造23立方米的砖墙，即可永久封存约380千克的二氧化碳。这生动展现了规模化设计与材料创新如何将可持续发展深度融入日常基础设施中。



23立方米砖墙=
380千克二氧化碳

一砖一瓦，封存碳排——砖墙的固碳量相当于一棵棕榈树37年的碳吸收总量。



碳寻前沿

碳寻计划 × 腾讯总部园区试验场景

腾讯总部园区正成为下一代低碳材料的大型“生活实景实验室”。碳寻计划的获奖技术将在这里直接从试点迈向实践，深度融入建筑、结构与公共空间之中，塑造腾讯最具标志性的办公场所之一。

碳寻计划通过将园区打造成实地试验场，不仅加速突破性材料迈向商业化应用的进程，更具体展现了可持续建筑大规模发展的未来蓝图。



碳LIVE

气候解决方案遍布各地，但全球的技术与资源分配依然不均。

关键信息往往因散落于各类报告、数据库与平台之中而难以获取。这使得政府、创新者、投资者及非政府组织在关键时刻难以及时获取最新数据。

碳LIVE于2023年在第28届联合国气候变化大会（COP28）正式面向全球发布。最初以免费、开放的形式面世，旨在提供一个符合FAIR原则的气候知识平台：可寻（Findable）、可及（Accessible）、可互通（Interoperable）及可复用（Reusable）。时至今日，碳LIVE已发展成一个气候智能生态系统，协助合作伙伴发掘解决方案、指引决策、提升资金透明度，并充分发挥现有知识的价值。

四大核心应用助力变革：

01



全球低碳技术联合搜索（CTS） 全球首个气候技术联合搜索引擎。

CTS由腾讯与全球顶尖机构共同打造，用户可在平台上实时搜索已核实的气候方案，将搜集相关信息的用时从数小时大幅缩短至数秒。CTS同时连接联合国解决方案平台，将各地政府需求匹配至相关技术。

“CTS充分展示了多边合作如何将峰会阶段的承诺，转化为可持续、可落地的全球气候行动基础设施。依托全球低碳创新联盟（I4C），我们正在构筑互联互通的协作体系，助力气候技术能更快地从创新走向落地，这一点在新兴市场中表现尤为突出。”

——Omar Saif，全球气候金融中心（GCFC）副总裁

02



联合国解决方案平台 快速连接气候解决方案的数字门户。

腾讯与《联合国气候变化框架公约》（UNFCCC）及全球赋能可持续发展倡议组织（GeSI）合作，设立联合国解决方案平台，协助各地政府迅速寻找并落实可信的气候解决方案。平台以碳LIVE的AI技术与数据基础设施为核心，将政府需求精准对接经审核的技术、融资方案及全球案例。

此次合作进一步巩固了碳LIVE作为中立、可靠平台的生态定位，并为全球气候行动的多方协作与规模化推进树立了全新范式。

03



绿览非洲（ACIT） 与非洲绿色工业化倡议组织（AGII）共同开发。

ACIT旨在为全球气候投资最薄弱的市场之一提升信息透明度。透过向公众提供经核实的可再生能源及绿色工业项目数据，ACIT协助政府、开发商及投资者识别机遇，从而释放投资潜力。

04

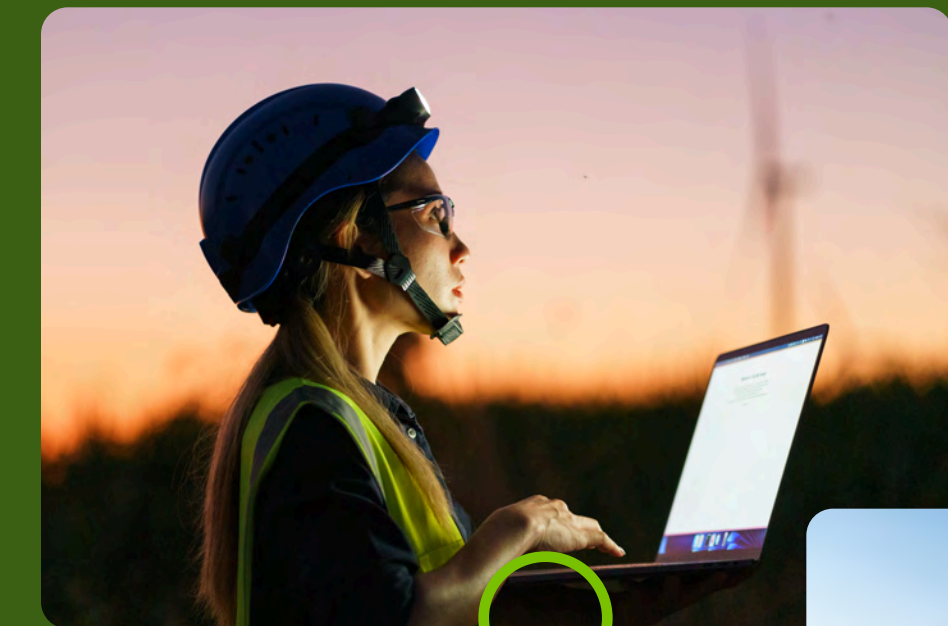


益仔AI 将行业报告与学术研究汇集为可供搜索、融入AI技术的知识库。

目前该系统已被超过80家非营利组织采用，能够帮助机构轻松解答复杂问题，支持决策，并降低调取专业资源的技术门槛。

碳LIVE织就 互联生态

碳LIVE打破信息壁垒，让分散的低碳技术与行业信息变得更易于搜寻及获取。作为气候行动不断发展的数字底座，该平台旨在让相关知识加速普及、扩大影响，并转化为更广泛的实际应用。



基于自然的解决方案

气候稳定与保护生物多样性相辅相成

健康的生态系统能有效固碳、调节水文与气候系统、保障民生，并协助社区抵御全球变暖带来的冲击。随着气候变化与自然资源流失日益加剧，基于自然的解决方案正成为建立长远韧性不可或缺的一环。

然而，仅凭技术无法实现这些解决方案的规模化，必须同时具备可靠且持续的资金支持。腾讯通过积极发挥催化作用来贡献力量——协助完善标准、降低风险，推动资金流向高质量的基于自然的解决方案，从而为气候与生物多样性带来持久效益。



市场联盟

作为气候韧性行动（ARC）联盟的创始成员，腾讯积极参与了这一由亚洲主导、聚焦“基于自然的碳信用”质量标准与融资的国际倡议。同时，腾讯与亚洲基础设施投资银行（AIIB）携手合作，共同助力早期项目建立公信力，以吸引更多大规模的资金流入。

腾讯也是首家加入LEAF联盟的亚洲企业——该联盟是一项由政府与私营部门联合发起的合作，携手30多家全球企业领袖及捐资国政府，旨在规模化动员资金并投入到热带雨林保护中。

“腾讯作为首家加入 LEAF 联盟的亚洲企业，其承诺传递了一个重要信号：全球范围内保护热带森林的行动正在形成越来越强的合力。”

——Eron Bloomgarden，LEAF 联盟创始人兼首席执行官

机构合作

腾讯与亚洲基础设施投资银行（AIIB）、亚洲开发银行（ADB）等机构及其他合作伙伴携手，助力基于自然的解决方案类项目顺利落地。具体举措包括共享专业技术知识、促成早期承诺，推动项目从构想走向现实，从试点走向规模化。

这些合作使此类项目更加稳健、更具公信力，进而持续吸引更多大规模的资本跟进。由此，腾讯支持生态系统的保护与修复，同时推动基于自然的解决方案以可靠、负责任且可持续的方式发展壮大。

支持早期承诺

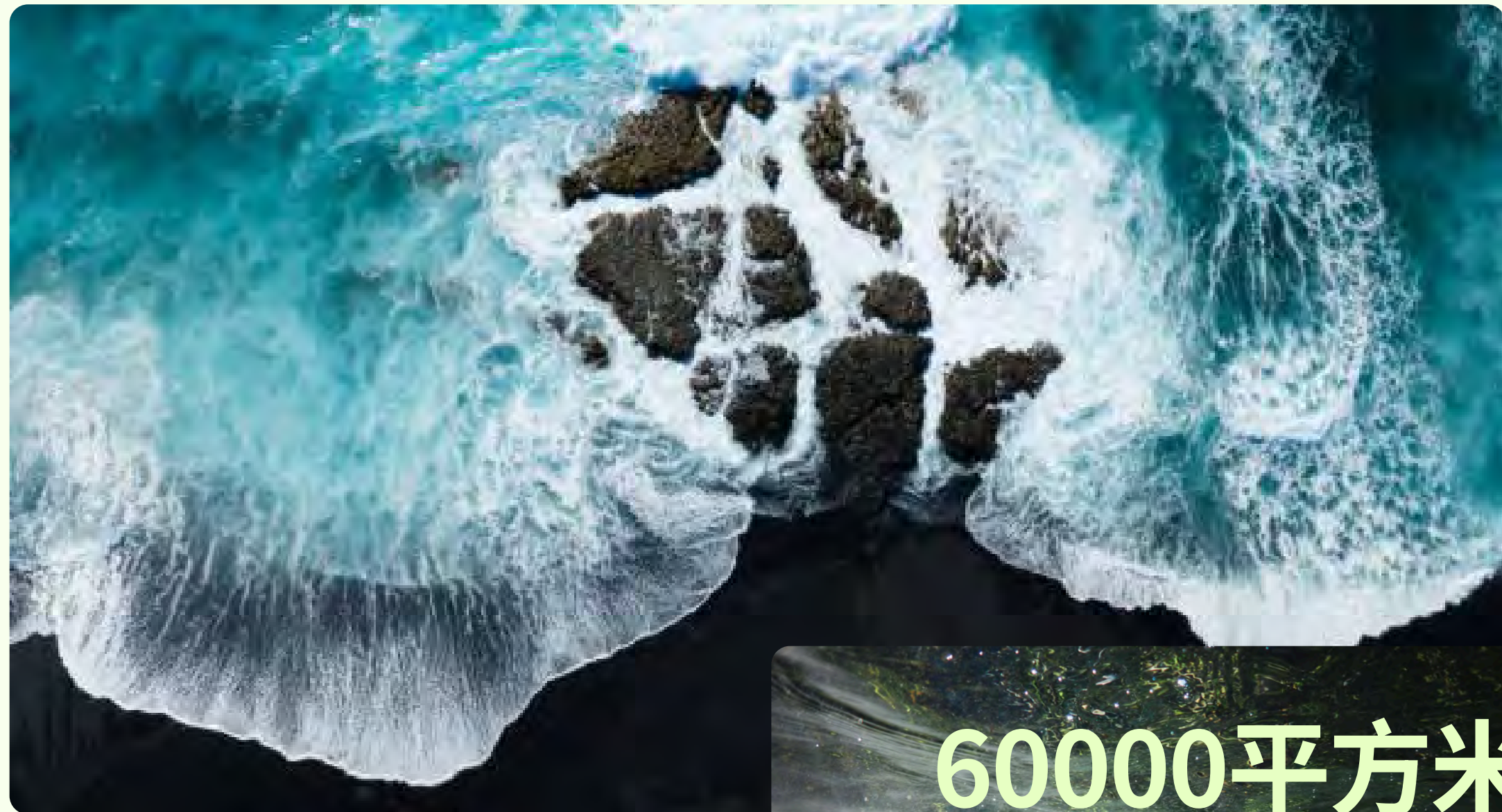


以及共享技术专长



使项目顺利落地启动

BLUE-CARE项目 (蓝碳与海洋生态系统)



60000平方米

腾讯正通过早期资助修复项目与承诺采购碳汇的方式，助力探索混合金融机制，以吸引更多资金进入海洋保护领域。该项目至今已协助修复超过60000平方米的海草床，进一步增强海岸带的生态韧性，促进生态系统复苏。

支持碳市场建设 (方法学与数字化工具)

腾讯持续支持农业、林业与海洋领域方法学的研究工作。其中，农业方法学已获得联合国清洁发展机制（CDM）的批准。此外，主导开发了两款免费开放的数字化工具：一是林业碳汇数字化SaaS软件，二是节水抗旱稻种植AI助手微信小程序。



汇聚

众力

启迪新知，凝聚参与

气候行动不仅取决于基础设施与创新技术，更在于大众如何理解并参与应对各项气候与自然的挑战。腾讯通过将气候议题融入大众日常数字生活的各大平台，使其跃入公众视野、引起大众共鸣，并转化为人人皆可参与的实际行动。



穿越火线：枪战王者

通过“冰川保卫者”项目，穿越火线手游将游戏参与与现实世界的冰川保护相连接。玩家通过游戏内的操作以及腾讯公益平台上的互动，助力冰川监测站的建设与运营资金的筹措，支持追踪气候变化实地影响的基础科学设施。

3800万

玩家参与了“冰川保卫者”活动

- 超过88万玩家参与了公益捐赠
- 资助了4个冰川监测站（其中1个由腾讯公益慈善基金会资助，另3个通过玩家参与资助）



王者荣耀国际服

王者荣耀国际服将森林保护知识融入游戏玩法，通过游戏内任务与集体挑战，将玩家的参与转化为现实中对生态保护倡议的支持。

90%+

玩家参与了游戏内环保活动

- 注销了2.8万个经核查的碳信用，支持印度尼西亚、巴西与马来西亚的森林生态保护
- 2025年绿色游戏创意计划先锋奖*



PUBG MOBILE

PUBG MOBILE发起了“Play for Green”全球活动，通过内容共创、运动挑战和线下生态保护项目，将环保行动融入大型游戏玩法中。

10亿+

全球玩家覆盖人数

- 超过1万个环保主题用户自制地图
- 环保主题地图累计游玩14亿次
- 2024年绿色游戏创意计划媒体选择奖*



碳碳岛

于2022年推出的碳碳岛是一款碳中和主题的科普小游戏，生动呈现从碳达峰迈向碳中和的历程。游戏邀请玩家亲手设计城市，并在产业转型、日常能源选择与生态保护之间寻求平衡，借此将复杂深奥的气候概念，转化为直观且能亲身参与的决策过程。

1952万

参与人次

- 2022年绿色游戏创意计划率先落实奖*

腾讯游戏

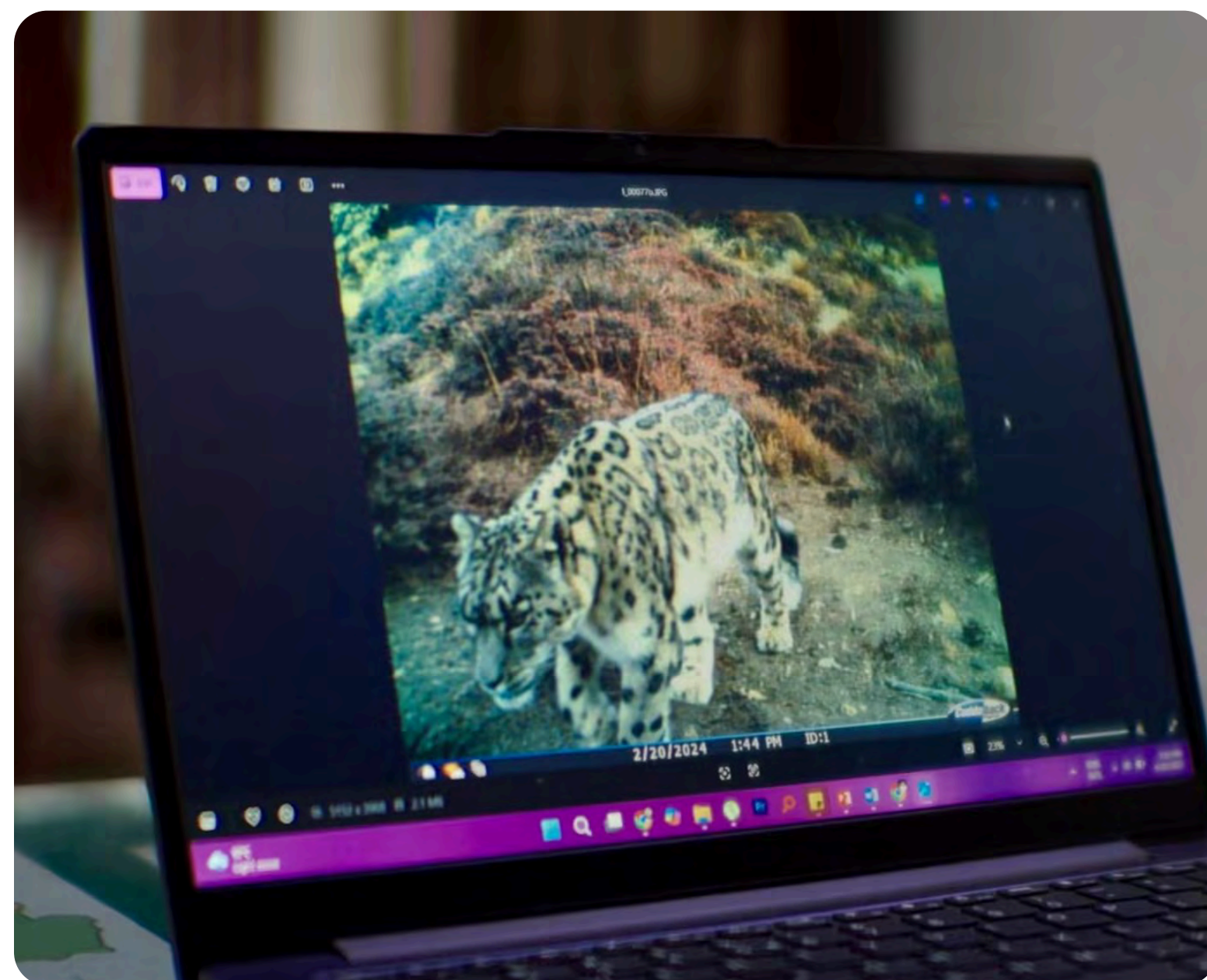
自2021年起，腾讯游戏通过其自研游戏产品积极支持“玩游戏，救地球”联盟（Playing for the Planet Alliance），参与以气候为主题的倡议活动，并屡获殊荣。

以此为契机，腾讯游戏于2025年正式成为该联盟成员。在联合国环境规划署（UNEP）的支持下，该联盟由行业自发主导，广泛汇聚了全球游戏工作室与发行商，旨在降低游戏产业的环境足迹，并以游戏启发玩家采取气候行动。

*绿色游戏创意计划是“玩游戏，救地球”联盟的年度举措，由联合国环境规划署（UNEP）支持。

走进自然

腾讯运用数字工具，让大自然走进公众视野，协助各界深入了解与研究，借此推动科学研究、生态保护及公众参与。



通过AI野生动物监测平台“物种之眼”，研究人员能够在偏远地区识别并追踪雪豹等珍稀物种，在显著缩短分析时间的同时，将数据准确率提升至98%。该平台于2021年在中国推出，目前已涵盖286种物种，并于2025年进一步向海外拓展至尼泊尔，以强化跨国界的生态保护工作。

“野朋友”和“观鸟君”等AI驱动的小程序成功鼓励大众广泛参与科学研究。其中“观鸟君”用户累计贡献超过28万条观鸟记录，为科研人员积累了极具价值的物种辨识及迁徙追踪数据。



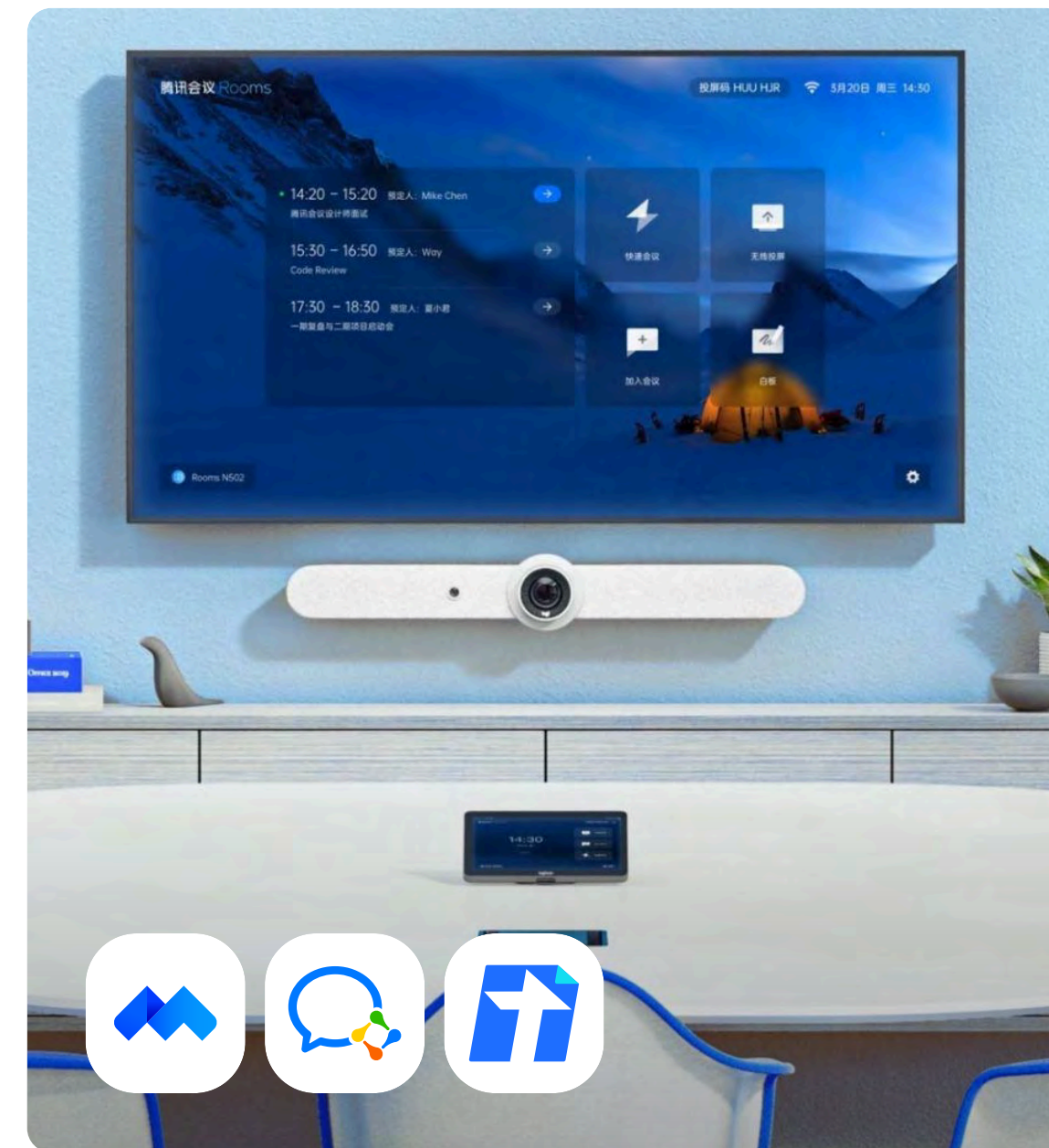
融入生活

腾讯借助各类日常数字服务，让大众轻松实践低碳的生活与工作方式。



腾讯地图等平台使低碳出行选项变得一目了然。

借助微信支付及WeChat Pay HK中的乘车码与数字支付功能，推动大众日常出行全面迈向无纸化。



腾讯会议、企业微信和腾讯文档等协作工具有助于在工作上减少用纸，从而降低对通勤、商务差旅以及纸质文件的依赖。



安全可靠的腾讯电子签取代了传统的纸质合同。这些服务有助于将低碳理念融入日常数字生活，让环保习惯真正成为新常态。



迈向

未来

2030碳中和旅程过半， 我们坚信，唯有携手同行， 方能共克气候挑战。

未来的进展，取决于技术、产业和社会 能否实现协同变革。

在AI时代，这项挑战日趋明显。数字发展背后的基础设施正影响着全球排放，但同时也为加速变革创造了崭新契机。

腾讯作为一家全球领先的科技企业，在其中担当着重要角色。秉承本报告所述的各项进展，我们不仅致力于减排，更持续发挥着催化作用，推动创新气候解决方案从实验室迈向实际应用。这意味着我们要扮演好连接者的角色，通过连接各行各业、合作伙伴与市场，使创新理念得以迅速发展。同时，这也意味着我们要扮演好动员者的角色，依托我们的平台，凝聚各方，让气候行动走进大众与机构的视野，变得更加直观可见、触手可及。

携手并进，我们致力于实现一个更宏大的愿景：创造有利条件，缔造与发展净零经济。2030年仍是一个重要里程碑，但绝非旅程的终点，而是我们迈向净零未来长远进程中检视自身的关键时刻。

展望未来，腾讯将继续凭借自身技术与平台优势，依托合作伙伴，将数字创新转化为应对气候挑战的助力，一同铸就可持续发展与创新共生共荣的未来。

如需了解更多关于腾讯碳中和承诺与进展的信息，请访问 <https://www.tencent.com/climate/>