

Tencent 腾讯

可持续作答

腾讯SSV五年实践





无贫穷
No Poverty



零饥饿
Zero Hunger



良好健康与福祉
Good Health and Well-being



优质教育
Quality Education



性别平等
Gender Equality



清洁饮水和卫生设施
Clean Water and Sanitation



经济适用的清洁能源
Affordable and Clean Energy



体面工作和经济增长
Decent Work and Economic Growth



产业、创新和基础设施
Industry, Innovation and Infrastructure



减少不平等
Reduced Inequalities



可持续城市和社区
Sustainable Cities and Communities



负责任消费和生产
Responsible Consumption and Production



气候行动
Climate Action



水下生物
Life Below Water



陆地生物
Life On Land



和平、正义与强大机构
Peace, Justice and Strong Institutions



促进目标实现的伙伴关系
Partnerships for the Goals

2021年4月，腾讯将“推动可持续社会价值创新”纳入公司核心战略，成立可持续社会价值事业部（SSV）。这不是传统公益的延伸，而是一次战略选择——在国家关注、社会受益、企业擅长的交集处，用产品与技术的思维系统性地回应社会议题。

五年来，SSV在公益发展、数字教育、基础科研、乡村振兴、健康普惠、应急救灾、碳中和等多个领域展开深入探索。始终遵循同一逻辑：锚定真实需求，发挥核心能力，与政府、学界、企业、社会组织及机构等多方共创，形成可复制、可持续的解决方案。

面向下一个五年，AI正从技术突破走向大规模社会应用，为解决复杂社会议题打开全新的可能性。SSV将进一步聚焦：以公益平台为底座，让更多组织和个人成为社会价值创造的参与者；在核心议题领域持续纵深，AI时代下，将自身实践转化为更大的产品力与社会价值。

让善意生长更多可能——这是过去五年实践的写照，也是下一段旅程的方向。

∴
数说五年
∴

SSV相关项目支出累计达人民币

157 亿元

覆盖社会议题领域

公益发展

数字教育

应急救援

养老科技

乡村振兴

健康普惠

基础科研

数字文化

碳中和

就业创业

无障碍

社区关怀

未成年人保护

生物多样性保护

.....

截至2025年底

公益发展

公益平台受益人

健康普惠

新生儿先心病和听障筛查

健康普惠

女性“两癌”筛查

应急救援

社会急救平台救援患者

数字教育

数字支教受益学生

乡村振兴

乡村 CEO 及兴乡青年培育

乡村振兴

村干部及乡村发展带头人培训

社区关怀

社区平台服务老人

基础科研

资助科学家

碳中和

支持早期公司新技术发展

数字文化

入驻探元平台博物馆

数字文化

已数字化的文物



2.23亿人次



100万人次



70万人次



5.7万人



60+万人



10万人



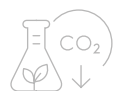
11.4万人



2.7万人次



432人



100家



556家



30万件



自2019年启动以来，“小红花·心向党”乡村振兴
定点帮扶公益创新项目已累计落地**131**个，
帮扶地区涉及云南、贵州、青海、西藏等近**20**个省份



春蕾筑梦专项基金项目累计受益女童**2.7**万人，
覆盖**16**个民族，累计受益教师**400**人



“五社联动”社区基金助推基层社会治理创新合作项目
在**7**个试点省市建立社区基金**96**支，
培育和激活社区社会组织**911**个，
发展注册志愿者**232521**名，
累计撬动社会慈善资金**1877.36**万元，
开展系列社会工作服务和社区公益活动**7137**场，
累计服务人次超**108**万



活水计划-乡村振兴重点县基层社会组织赋能行动
支持**80**个乡村振兴重点县打造县域基层社会组织队伍



25515位腾讯志愿者向善同行，
参加**1113**场向善实践，
贡献总计**88257.5**小时服务时长



∴
产品百宝箱
∴

腾讯公益平台



民政部首批指定的互联网募捐信息平台。自2015年开始，连续11年发起中国最大的全民公益节日——久久公益节，联合政学企研媒各界人士，携手数亿爱心公众，以低门槛、多元化的方式参与公益，推动公益融入社会生活的方方面面并逐渐成为一种新的生活习惯。

截至2026年3月底，
腾讯公益平台累计筹款**374**亿元。
2025年久久公益节共吸引**1.48**亿人参与，
累计有**5.3**亿件好事在此时发生。

公益数字化执行工具



基于公益行业核心执行场景，搭建一套数字化解决方案：资金拨付工具让善款通过微信支付或银行卡直达受助人，拨款周期从1-2个月缩短至最快10分钟；物资执行工具接入顺丰、EMS等物流，实现仓储配送全流程可追踪；服务执行工具将执行动作标准量化，实现项目精准管理。

截至2026年3月底，
累计**2862**家机构开通数字化工具，
资金拨付金额**2.36**亿元，物资发放件数**353**万件，
服务反馈**2.8**万次，覆盖受益人次**542**万，
公益社区浏览总量超**16**亿次。

技术公益数字工具箱



面向中国境内注册登记的公益机构提供数字化诊断咨询与产品服务资助，帮助机构快速找到适配公益场景的数字化解决方案。可为公益机构提供“申请—调研—资助—服务—反馈”全流程数字化帮扶，已有超50款适配公益场景的数字工具加入工具箱。

截至2025年底，
数字工具箱已为超**2200**家公益机构
资助超**6900**份产品权益。

Light创造营



Light创造营是面向青年学生群体的AI公益创新创业资助项目。旨在通过高校、公益机构与腾讯技术优势，倡导以“AI公益创意—能力提升—原型试点—项目孵化”为路径的公益创新创业支持体系，助力青年从理论到实践的转化，为公益行业注入创新活力。

自2020年启动以来已连续举办六届，
吸引**超万名**开发者参与，
孵化上百个技术公益解决方案。

数字关爱平台



立足受助人真实需求与自主选择，是实现公益资源精准匹配的数字化帮扶载体。平台提供五大核心工具：用于现金援助的关爱券、关爱金，用于物资及服务帮扶的关爱卡、帮帮卡、关爱礼物。受助人可线上线下自主选用，有效化解传统公益供需错配问题，既维护受助人尊严，也让公益善意高效落地、合理利用。

截至2026年3月底，
累计撬动外部资源及资金**5164万**，
服务受益人超过**26万**人次。
吸引**598**家机构入驻，
累计发起**2200**余场公益活动。

深根者计划——社区慈善人才培养项目



是一个旨在为社区慈善人才打造“培养—实践—支持”全链条赋能的人才培养项目。以“立足社区、动员社区、服务社区、提升社区”为核心理念，依托腾讯数字化能力和平台资源，探索科技赋能社区慈善人才培养的新模式。

项目第一阶段聚焦京津冀、深圳、杭州、重庆等**8**个重点城市和地区开展试点，累计培训学员**475**人，
汇聚**16**家知名企业及企业基金会成为共建伙伴。

微信支付爱心小店



旨在将普通实体小店转变为“善意驿站”，让公益融入大众日常消费场景。店主在微信支付商户平台简单操作，即可免费生成“爱心海报”，标注自己能提供的帮助——免费饮水、应急充电、爱心歇脚。同步上线“爱心地图”功能，可基于位置向有需要的用户智能推荐附近公益服务点。

上线一年，全国约有**12万家**小店主动加入，
覆盖**340座城市**，涵盖餐饮、零售、生活服务等**11个**行业。
“爱心地图”功能累计已为约**2万**人次提供便捷指引。

QQ全城助力



以移动互联网技术为纽带，QQ全城助力平台串联起地震防灾避险、寻亲援助、平台关怀三大能力，筑密救援网络，为公众提供便捷高效的公益服务，让科技温度触及每个角落。

截至2026年3月底，平台关怀为用户提供服务超**1500万次**。

科学探索奖



“科学探索奖”于2018年设立，是一项由新基石科学基金会出资、科学家主导人才遴选的公益奖项，是目前国内金额最高的青年科技人才资助项目之一。奖项支持在中国内地及港澳地区全职工作的青年科技工作者，鼓励他们心无旁骛地探索科学技术“无人区”。

截至2025年底，
“科学探索奖”共资助了**347**位优秀的青年科学家。

新基石研究员项目



作为目前国内社会力量资助基础研究力度最大的公益项目之一，“新基石研究员项目”始终坚持“选人不选项目”，长期稳定地支持最有潜力、最有胆量、最有抱负的科学家“从0到1”，探索人类未达之境。

截至2025年底，
已有共**139**位杰出科学家成为新基石研究员。

新基石50²论坛



新基石50²论坛是新基石科学基金会的跨学科学术交流平台。“50²”寓意新基石科学基金会资助的中青年科学家，将对未来50年的科学技术突破产生重大影响。论坛旨在营造探索未知的学术氛围，鼓励交叉研究合作，成为兼具专业性和权威性的青年科学家学术盛会。

截至2026年5月，已举办**5**届。

企鹅科普视频大赛



大赛创新采用“科学家主导选题+跨界共创”的新模式，杰出科学家出题并与入选创作者组队，合力共创科普视频作品，创作者可通过常规视频制作或AIGC的方式进行创作，实现前沿科技的创新表达。大赛致力于构建“科学家—创作者—公众”三位一体的科学传播新范式。

2025年，大赛汇聚**49**位新基石科学家，
围绕量子科技、生命科学、太空探索等前沿领域
发布**59**个专业选题，
最终产出**49**部兼具科学性与观赏性的科普作品，
累计播放量**近亿**次。

追光课堂



“追光课堂”由49位一线科学家与56位教育家深度合作，将我国杰出科学家的前沿研究成果与他们对科学本质的深刻理解，由教育专家转化为适配青少年的创新课程资源，塑造出兼具科学深度、又好玩好懂的课程。

2026年春季学期，“追光课堂”开始在全国**112**所小学试点。

腾讯成长守护平台



于2017年推出的国内首个系统性未保解决方案，聚焦“事前”防护。平台为家长提供游戏管理、限时限充、一键禁玩等工具，协助基于亲子协商管理孩子游戏行为，并为孩子提供自我管理功能，辅以家长课堂与社区，通过“工具+内容”助力青少年健康成长。

目前，平台累计服务已超过**8000**万家庭。

腾讯健康系统



是腾讯游戏内置的、严格执行国家防沉迷规定的“事中”管理技术系统。其核心包括强制实名认证与公安数据比对，以及对未成年人账户执行严格的时段时长与消费限制。针对“账号冒用”难点，主动应用金融级人脸识别与AI画像模型，结合AI技术对疑似未成年及租号黑灰产账号进行拦截与验证，并持续升级“人脸识别炸弹锁”等机制，构筑行业领先的防沉迷技术网络。

腾讯未成年人家长服务平台



以全国首创的AI家庭教育大模型为核心，整合教育工具与58万志愿者，构建从认知到求助的完整守护链路，线下未保营地以公益形式，一站式提供防沉迷、家庭教育等综合服务，致力于将专业守护转化为普惠服务。

累计服务超**4400万**家长用户。

企鹅支教平台



依托AI与云计算技术搭建“企鹅支教”线上平台，以数字化手段连接城市志愿者与乡村教室，通过“双师课堂”将优质教育资源输送至偏远地区。平台还迁移核心能力，将解决方案进一步扩展到病房和老年大学等新场景。

截至2025年底，

汇聚超**21万**名志愿者，在全国**29**个省市、**790**个县(区)落地，覆盖近**5000**所学校，累计开课超**60万**课时。

青少年AI大模型及场景化智能体应用



企鹅读伴小程序



企鹅教师助手



面向中小学教育的安全可信AI底座，懂学科、懂孩子，支持多模态启发式互动，助力教学沟通并普惠更多青少年。基于此模型，上线企鹅教师助手、企鹅读伴等场景化智能体，企鹅教师助手贯通教学设计到课堂交付，助力教师减负增效、提升教学质量，企鹅读伴整合版权书籍与喜马拉雅书单，支持声音克隆、角色互动和启发式提问，激发阅读兴趣并提升理解力与思辨力。

覆盖智能助教、作业批改、阅读辅助等**20**余个教育场景。

学AI



依托青少年人工智能协同发展计划，构建“学、练、赛、用”闭环。由腾讯开发公益普惠的企鹅智慧学练平台，联合清华大学开发《人工智能通识课十讲百问系列课程》，联合北京大学开展青少年人工智能交流活动，提升学生AI素养与实践能力。平台和课程均已上线国家中小学智慧教育平台。

截至2025年底，
《人工智能通识课十讲百问系列课程》通过企鹅支教平台，
已覆盖全国7个省/直辖市、**117**个区县、
498所乡村学校的**621**个班级，
12000名乡村学生开始了解和体验人工智能。

微信小程序教育平台



提供小程序AI创作、AI教学、赛事平台等能力，助力K12 师生开展项目式学习及人工智能教育。

截至2025年底，
全球有超过**5000**所学校使用微信小程序教育平台探索AI课程融合，累计创建超过**17万**个小程序项目，
超**5000**支队伍在小程序全球科创活动中脱颖而出。

“两癌”数智防控项目



通过数字化管理系统和智能辅助诊断技术，提高部分疾病筛查和诊疗的标准化程度，帮助基层医生高效开展工作，将科技创新成果惠及低资源地区女性。

截至2025年底，
项目已在中国中西部地区的**40**余个县、市落地，
惠及超过**70**万名女性，
为超过**10**万名适龄女童提供免费HPV疫苗及接种服务。

数智人AI医生“小惠”



基于腾讯混元+医学知识库训练的行业专属大模型，通过医疗场景专项优化及女性“两癌”健康信息积累，是真实医患场景深度调优的专业医疗AI，为女性提供健康咨询、疾病答疑、用药指导等实时在线服务。

2025年10月在全球妇女峰会“数智赋能妇女和女童成果展”上展出。

腾讯健康药箱



依托国家药监局等权威数据源，打造微信生态内一站式药品服务平台。扫一扫即可药品溯源与查看药品详细信息；大字版与语音播报消除老年人阅读门槛；智能助手解答儿童、老人用药疑问；一键提醒支持为不同家人分别设置，避免慢病管理因遗忘中断用药。从扫码溯源、适老化保障到长期健康管理，守护全家用药安全。

覆盖市面**95%**流通药械，全年扫码**近亿**次。

AI心理健康



联合北师大等专业机构积累高质量语料与心理学知识体系，持续优化模型的情感理解能力，使AI在陪伴与疗愈场景中更贴近人心。同时推动AI工具落地实践，为国内头部公益热线、青少年书信机构提供智能总结与质检评分服务，提升咨询师工作效率与服务质量。

已落地多家心理热线与青少年服务机构，
累计调用超**10万**次，
协助超**2000**位一线咨询人员。

企鹅急救



借助多方视频通话技术、移动通信技术以及腾讯地图的精准定位与导航技术开发，支持一键呼救并发送位置、实时视频连接120工作人员，内置无障碍功能让听障人士也能通过文字呼救，同时提供AED设备地图定位、急救资源查询和自救指南，构建快速、高效、包容的社会救援网络。

截至2026年3月，
企鹅急救已接入**94.5万**急救志愿者、超**2.7万台**AED设备，
借助平台救助超**6.7万例**。

微信、QQ地震预警功能



在中国地震局指导下，依托微信和QQ推出“中国地震台网”全国微信预警服务及QQ全国地震预警功能，并于2025年5月正式实现双平台全国覆盖，成为首个官方授权的全国性第三方地震预警渠道。

截至2026年5月20日，
全国微信地震预警小程序已有超**4200万**用户开启预警功能，
平台累计成功推送**638次**地震预警信息，覆盖近**2900万**人次，
单次预警平均耗时仅**618.5**毫秒。
全国QQ地震预警总用户超**96万**，预警地震**290**次。

国家应急广播预警



2025年，中央广播电视总台多灾种综合预警服务平台“国家应急广播预警”小程序上线，集抗灾新闻、防灾科普与预警信息于一体，第一时间为全国用户提供暴雨、洪水、台风、地质灾害等40余种预警防灾服务，通过微信消息通知主动弹出本地区灾害预警信息，精准直达风险区用户。

截至2025年底，用户量超**51万**，
累计发布预警超**80万**条，精准触达**1398万**人次。

乡村CEO培养



共同富裕学堂



共同富裕 AI



以乡村职业经理人（简称“乡村CEO”）、兴乡青年的创新培养为切入口，探索乡村数字化经营。通过“共同富裕乡村学堂——全国乡村CEO学习交流平台”提高培养学习交流效率，依托微信生态的视频号、微信小店、共同富裕AI等助力乡村经营。

截至2025年底，乡村CEO培养项目

在各地政府主导下覆盖全国**20**个省（区、市）**446**个县，
累计培养乡村经营相关人才超**10**万名。

“共同富裕乡村学堂——全国乡村经营人才学习交流平台”

注册用户数超过**13**万人。

共同富裕乡村试点示范建设



在“政府主导、农民主体、社会共创、腾讯助力”的原则下，建立以农民为中心，坚持农民的决策主体、建设主体、受益主体、经营主体地位，培育乡村资产运营和管理的农民组织机制、以工代赈的乡村建设机制、乡村CEO为主体的业态运营机制和农户收益的利益分配机制，持续总结推广“机制+人才+数字化”的内生型系统化共同富裕乡村解决方案。

截至2025年底，

已在各地政府主导下推广至全国**31**个县**108**个村。

碳寻计划



由腾讯发起，投入亿元级的催化性资金，联合产业、投资和生态合作伙伴，旨在推动前沿低碳技术走向规模化应用。首期聚焦CCUS技术群，二期增加了LDES长时储能技术赛道，并将征集范围和落地场景从国内扩大到全球。

已开展两期技术方案征集和评选，共收到**54**个国家和地区近**1000**份气候创新方案，一期终选的**13**个项目共获得亿元资金和资源支持。

碳LIVE



碳LIVE“益仔”AI助手

碳LIVE CTS官网

是一个开放性的以支持低碳创新技术为主旨的平台和社区，在企业、孵化器、投资者、协会等各界的共创下形成。通过实现低碳创新领域数据、信息和知识的可查找、可访问、可互用和可重复使用，促进社区用户的连接、学习和行动，推动低碳创新解决方案，加快全球采用倡导碳中和以及积极适应气候的技术。

截至2025年底，碳LIVE“益仔”已开通机构84个，形成**206**个智能体，支撑**8.6万**条知识的查询。

碳LIVE CTS（全球低碳技术联合搜索）

已汇聚全球超**20000**项低碳产品技术信息。

时光家园



搭建老人与社区志愿者之间的桥梁，老人在平台上发布生活需求，志愿者以“网约式”接单响应，构建起“需求触达—响应匹配—生态激活”的数字闭环。

截至2026年3月底，
时光家园累计促成互助**28383**次、社区活动**5410**场。

鹅家守护



安卓端



iOS 端



腾讯地图上线的家庭安全守护功能，主要服务有老人或孩子的家庭。依托腾讯地图的LBS动态定位和智能算法预警能力，支持家人间实时位置同步、出行动态查看、设定地理围栏安全区域、异常情况预警以及一键SOS紧急求助。

已为上千个家庭带去守护，
累计发布**近百万**次安全提醒。

亲属打车



子女可远程为长辈设置常用地址并代付车费，长辈无需装App、无需注册、无需输入地址，一键即可叫车，行程实时同步家人。大幅降低老年人使用网约车门槛，让数字出行真正触达银发群体。

已覆盖全国，未来将拓展医院接送等更多适老场景。

附近的工作



整合政府人社部门审核的岗位资源，支持无障碍岗位筛选、就近岗位推荐，帮助用户精准匹配“家门口”的工作机会。

上线“附近的工作”小程序，基于地理位置智能匹配附近工作，支持按距离、薪资等条件筛选；在微信内搜索“附近的工作”“兼职”“日结”“零工”等关键词，就能进入岗位专区，自动匹配所在城市的零工，还能根据“距离”“薪资待遇”“性别”等快速筛选。

“附近的工作”小程序已累计上线岗位超**15万个**（包括近**3000个**无障碍岗位），助力超**50万**名用户达成就业意向。搜一搜岗位专区涉及岗位已覆盖全国**200**余个地市，累计服务用户超**千万**。

探元平台



依托AI、区块链及游戏技术推出，聚焦中华文化数字化保护、传承与活化，助力文化遗产领域数字化技术普惠与数字资源开放共享。2025年12月上线文博智能平台“探元AI”，基于混元与DeepSeek双引擎大模型打造，面向机构提供知识库管理和智能体开发工具，降低中小博物馆AI应用门槛；面向公众提供实景导览、AI讲解、拍照识文物等服务，让博物馆体验从“看展”走向“对话”。

截至2026年1月，
全国已有超过**600**家博物馆入驻探元平台。

探元计划



推动文化和科技深度融合，运用前沿数字科技焕活文化遗产的共创孵化项目。采用“从 0-1 的突破研究”“陪伴共闯‘无人区’”“技术成果扩散”三种路径，面向社会征集文化遗产焕活的数字化解决方案，为各类入围项目给予资金、资源、技术和传播等全方位支持，探索打造可持续的“文化+科技”创新资助范式。

累计征集数字技术方案**760**项，
与**11**个文博场景深度共建，
沉淀**300**余家生态合作伙伴。

中小博物馆数字助力繁星计划



四川宋瓷博物馆



资阳博物馆



联合国文物局、中国文物报社发起，通过聚焦数字化平台能力建设、内容建设、文创产品开发和数据场景应用四个方向，拓展中小博物馆创新发展与数字化传播方式，助力博物馆数字建设与提升。

截至2026年3月，
授权核心文物版权存证**1.7万件**，
80家博物馆搭建数字博物馆小程序，开展培训**74场**，
覆盖**1.3万**名文博从业人员。

世界文化遗产数字传承



云上中轴



西夏陵博物馆



数字藏经洞



将腾讯游戏、AI等核心技术能力与世界文化遗产保护结合，探索数字申遗方案与工具，形成可复用的行业解决方案，并在西夏陵、景德镇、三星堆等申遗项目中落地应用。

2025年5月，联合敦煌研究院上线“数字藏经洞”数据库平台，首次实现利用数字化技术对藏经洞文物全面呈现、解读和共享。2025年7月第47届世界遗产大会期间，“云上中轴”国际版上线；2025年7月，助力西夏陵成功列入《世界遗产名录》，成为我国第**60**项世界文化遗产。

甲骨文保护



启动“数字甲骨共创计划”，围绕数字化保护、智能化研究、网络化传承三大方向持续推进。构建全球最大的甲骨文多模态数据集，首创微痕增强技术形成高保真采集规范，发布全球首个甲骨文智能体“殷契行止”，开发“了不起的甲骨文”小程序，让千年文字从学术殿堂走近公众视野。

甲骨文多模态数据集包含**143万**甲骨文字形数据、**1.5万片**甲骨多模态数据及**3000**篇研究文献；已完成**1525**片甲骨的数字采集，其中海外“数字回归”达**950**片。

长城保护公益项目



面对长城保护与传播挑战，腾讯围绕“保护修缮、研究交流、创新传播”三大板块，以“科技+文化”为理念，联动游戏、微信、云等业务团队协同焕活遗产。2022年推出“云游长城”，将实地修缮的长城高精度还原至云端，实现公众可参与的长城保护体验。产品现已走进多地社区与校园，打通文化传播最后一公里。

累计支持修缮长城本体超**2600**米（箭扣二期获评国家级“示范项目”），同时“云游长城”吸引超**326**万人次在线体验，为超**3000**名师生、长城保护员和居民提供专题讲座、培训与课程，成功构建起“本体修缮—孪生互动—公众参与”的价值闭环，为文化遗产的系统性活化利用提供了可复制的中国方案。

野朋友计划



2025年推出的公民科学项目，以AI技术连接专业保护与公众参与。技术端，“物种之眼”模型基于自研YOLO-World经超百万张生态影像训练，实现开放词汇物种实时识别，数据标注效率提升数十倍；同时与混元大模型共同成长，支持AI物种识别与科普问答，从工具升级为生态助手。公众端，通过野朋友计划小程序，用户可在线辨认保护区红外影像或在户外记录上传物种信息，观测数据经审核汇入生物多样性数据库。

截至2025年底，“野朋友计划”已成功举办
超过**170场**线上线下活动，吸引近**6万**名注册用户，
累计产生超过**18万**条物种观察记录。

防鸟撞



腾讯基金会联合司内多部门参与防鸟撞行动，组织员工志愿者进行鸟撞调研，并在深圳、北京、广州等多地办公楼宇实施防鸟撞贴膜改造，成为全国首家启动多处自有和租用大楼防鸟撞改造的互联网企业。此外，与全国防鸟撞行动网络合作，研发鸟撞调查工具，支持2025年春秋季全国鸟撞调查。

截至2026年3月，
已有**257**位腾讯员工志愿者、**545**人次参与鸟调，
近**4000**名公众通过野朋友计划小程序
提交了超**11万**条鸟撞记录数据。

观鸟君



腾讯基金会、中国国家地理杂志社、SEE基金会联合推出的鸟类识别与科普小程序，以“观鸟、识鸟、集鸟”为核心设计理念，提供AI图像识别、候鸟迁徙追踪等功能。

截至2026年3月，用户总量达**126070**人。

此外，小程序收录了近**1500**种中国鸟类，

其AI识别准确率在自有评测集中提升了**20%**。

AI向善智能体矩阵



大福 AI 助手



金盲杖 AI 助手



无碍通 AI 助手



小贝兔 AI 助手



该矩阵通过AI技术普惠解决公益机构“知识管理难、知识获取难”的核心痛点。依托腾讯云智能体开发平台，为机构打造可快速部署于公众号的智能助手H5工具，将散落各处的政策、案例、经验转化为随时可问的“AI助手”。从无障碍领域起步，携手多家机构，为视障、听障、肢残、孤独症等群体提供“千人千面”的无障碍支持。

截至2026年3月，

联合公益机构共创AI知识库智能助手，

已覆盖包括无障碍在内的**10**余个领域。

AI手语翻译助手



腾讯SSV技术生态联合生态伙伴，从建设高质量手语数据库起步，一帧一帧标注手势。通过创新性的连续手语识别算法，能够解析视频中的连贯手势动作，实现实时转化为文本并进行语义理解，最终呈现出易阅读的常用表达。

2025年全国残特奥会期间，
AI手语翻译助手应用于接待酒店，
帮助听障运动员实现双向沟通。

腾讯视频无障碍剧场



腾讯视频“无障碍剧场”是专为视障及老年用户打造的影视公益专区。平台精选各种热门电影，以AI语音合成、口述影像、字幕放大、手语翻译、色弱优化等五种技术，为不同障碍类型人群定制“能听、能看、能懂”的专属版本。

项目累计上线**600**余部无障碍影视作品，
覆盖《热辣滚烫》《漫长的季节》《三体》等热门内容，
并联动全国**400**余家图书馆落地线下放映。

腾讯脑力锻炼认知功能训练软件



作为腾讯的首款数字疗法软件，已获批广东省药监局医疗器械注册证，软件按照“游戏化认知训练+循证医学”原则，采用厨艺、音乐、诗词、收纳四大主题的游戏化方式帮助轻度认知障碍患者改善认知能力。

2025年，该软件正式获得广东省药品监督管理局颁发的医疗器械注册证，并正式进入临床使用。

新一代全动飞行模拟机（FFS）视景系统



腾讯游戏联合南航翔翼，依托自研游戏引擎与虚像显示技术研发新一代全动飞行模拟机视景系统，通过民航局CCAR-60部最高等级鉴定（D级），为全球首个基于游戏科技的高等级飞行训练视景系统。运用AI与PCG技术完成全球200余座机场高精度三维重建，覆盖国内典型复杂场景及国际主要航空枢纽，以跨界创新助力民航训练效率提升。

系统已成功覆盖最主流A320商用机型，已交付近**30**台，累计训练超**3.8万**小时，可提供年均**2万**小时的训练任务。

