即时发布

腾讯公布二零二六年第三季业绩
模型及应用成果显著 面向 AI 新时代加速演进

香港，二零二六年十一月十八日 – 世界领先的互联网科技公司——腾讯控股有限公司（港交所代码：00700（港币柜台）及 80700（人民币柜台），“腾讯”或“本公司”）今天公布截至二零二六年九月三十日止第三季（“3Q2026”）未经审核综合业绩。

董事会主席兼首席执行官马化腾表示：“近期，我们在模型及应用层面取得了一系列的重要进展，加速了腾讯面向 AI 新时代的演进。Hy4 已达到中国顶尖大模型水平；Hy4 flash 则显著降低推理成本，把高性价比的模型能力应用到实际场景中。按用户每日大语言模型 token 消耗总量，我们相信 WorkBuddy 已发展成为国内规模最大的 AI 应用。受 WorkBuddy 驱动，以及我们分配了更多算力用于模型即服务及 GPU 租赁，云服务收入增速进一步提升。核心业务保持韧性、富有活力：多款长青游戏的日活跃用户数创下历史新高；视频号通过丰富的内容供给，显著提升了用户的活跃度，年轻用户群体尤为突出。”

3Q2026 财务摘要

总收入：同比增长 8%，毛利：同比增长 7%，按非国际财务报告准则的经营盈利：同比下降 6%

- **总收入**为人民币 2,073 亿元，较 2025 年第三季（“同比”）增长 8%。
- **毛利**为人民币 1,159 亿元，同比增长 7%。
- 按**非国际财务报告准则**，撇除若干一次性及/或非现金项目的影响，以体现核心业务的业绩：
  - **经营盈利**为人民币 681 亿元，同比下降 6%；经营利润率由去年的 38%下降至 33%。
  - **若剔除新 AI 产品**[1]贡献，**经营盈利**为人民币 833 亿元，同比增长 8%；若剔除新 AI 产品，经营利润率为 40%，同比保持稳定。
  - **盈利**为人民币 684 亿元，同比下降 6%。
  - **本公司权益持有人应占盈利**为人民币 665 亿元，同比下降 6%。
  - **每股基本盈利**为人民币 7.382 元，**每股摊薄盈利**为人民币 7.227 元。
- 按**国际财务报告准则**：
  - 经营盈利为人民币 591 亿元，同比下降 7%；经营利润率由去年的 33%下降至 29%。
  - 盈利为人民币 651 亿元，同比增长 0.3%。
  - 本公司权益持有人应占盈利为人民币 636 亿元，同比增长 0.8%。
  - 每股基本盈利为人民币 7.059 元，每股摊薄盈利为人民币 6.947 元。
- **资本开支付款**为人民币 651 亿元，同比增加 225%。
- **总现金**为人民币 5,257 亿元，同比增长 7%。净债务为人民币 137 亿元。
- 本公司 3Q2026 自由现金流净流出人民币 691 亿元，经营活动所产生的现金净额人民币 26 亿元，不足以抵消资本开支付款人民币 651 亿元、媒体内容付款人民币 46 亿元及租赁负债付款人民币 20 亿元。3Q2026 经营现金流包括大额算力采购预付款项，用于支持 Hy 模型升级、WorkBuddy 推理的需求，以及我们各项产品与服务的 AI 能力建设，同时满足外部客户对我们云服务的需求。**若剔除算力采购的预付款项，我们的自由现金流转正为人民币 169 亿元。**

[1] 新 AI 产品以 Hy、元宝、CodeBuddy、WorkBuddy 及小微为主

- 于 2026 年 9 月 30 日，我们于**上市投资公司**（不包括附属公司）**权益**[2]**的公允价值**为人民币 5,054 亿元，对比 2026 年 6 月 30 日的公允价值为人民币 4,872 亿元。于 2026 年 9 月 30 日，我们于**非上市投资公司**（不包括附属公司）**权益的账面价值**为人民币 3,972 亿元，对比 2026 年 6 月 30 日的账面价值为人民币 3,879 亿元。
- 3Q2026，本公司于香港联交所以约 70 亿港元的总代价**回购**约 1,587 万股股份。

3Q2026 管理层讨论及分析

增值服务 3Q2026 收入同比增长 3%至人民币 983 亿元。本土市场游戏收入为人民币 476 亿元，同比增长 11%，由《三角洲行动》、《无畏契约：源能行动》及《王者荣耀》等游戏收入增长所驱动。国际市场游戏收入为人民币 189 亿元，同比下降 9%，（或按固定汇率计算为同比下降 4%），反映了去年同期部分 Supercell 游戏引发的社交媒体热潮，以及发售《消逝的光芒：困兽》带来的高基数效应。社交网络收入同比下降 1%至人民币 318 亿元。

营销服务 3Q2026 收入同比增长 19%至人民币 430 亿元。我们提升了 AI 驱动的广告及内容推荐能力，为内容发行方推出了 AI 赋能的广告方案，以自动接入广告并优化广告展示时间点与时长。我们深化整合了微信生态内的闭环营销能力，助力短剧、微信小店及其他微信整合服务，更有效地投放于微信及其他腾讯管理的广告资源。主要行业本季均增加了在我们平台的营销投入，尤其是消费品及本地服务行业。

金融科技及企业服务 3Q2026 收入同比增长 9%至人民币 637 亿元。金融科技服务收入增长来自消费贷款及理财服务的收入增加。企业服务收入增长主要受云服务收入同比增长 35%所驱动，反映了 AI 相关服务需求的上升及国际市场的持续扩张。

经营数据

	截止 2026 年 9 月 30 日	截止 2025 年 9 月 30 日	同比变动	截止 2026 年 6 月 30 日	环比变动
		（百万计，另有指明者除外）			
微信及 WeChat 的合并月活跃账户数	**1,449**	1,414	2%	1,439	0.7%
QQ 的移动终端月活跃账户数	**533**	517	3%	520	3%
收费增值服务订阅会员数[3]	**253**	265	-5%	259	-2%

[2] 包括透过特殊目的公司持有的权益，且按应占基准计

[3] 季度订阅会员数的日均值

业务回顾及展望

- 我们于 11 月发布了 **Hy4** 模型，在基础能力、模型与产品深度协同设计上取得显著进展，解锁了广泛的真实生产力应用场景。Hy4 发布时于 Agent Arena 榜单位列中国模型第一[4]，在任务成功率、用户满意度及可引导性等指标上均展现出领先的真实任务能力。
- 按大语言模型 token（词元）消耗量计，**WorkBuddy** 已成为中国使用量最高的 AI 产品，每日超千万的用户合计消耗 100 万亿以上 token，企业客户亦快速增长。
- 我们扩大了**小微**的灰度测试覆盖范围及应用场景，持续深化其与小程序及微信小店的融合以促进交易。
- **视频号**通过深化与内部游戏、音乐及剧集内容的联动，提升了年轻用户的活跃度，推动视频号总用户时长[5]同比增长超 20%。
- 2024 年推出的**《三角洲行动》**及 2025 年推出的**《无畏契约：源能行动》**均创日活跃账户数[5]历史新高，这既展示了我们延长新游热度周期、使其超越首发窗口的能力，也印证了玩家对新兴品类以及重新焕发活力的成熟品类的热情。
- 我们推出了支付应用 **TenPayGo**，支持境外来华旅客绑定境外银行卡及数字钱包消费，并整合了交通出行支付、退税办理及 AI 翻译等便捷功能。

有关更详细的披露，请浏览 https://www.tencent.com/zh-cn/investors.html 或通过微信公众号（微信号：TencentGlobal）关注我们：

###

[4] 2026 年 11 月 6 日
[5] 3Q2026

关于腾讯

腾讯以技术丰富互联网用户的生活。

通过通信及社交服务微信和QQ，促进用户互相连接，并助其连接数字内容、网上及线下服务。通过定向营销服务，助力广告主触达数以亿计的中国消费者。通过金融科技及企业服务，促进合作伙伴业务增长，助力实现数字化升级。

腾讯战略性投入AI的智能、应用及基础设施领域，为用户带来实用价值，并助力人类在AI时代提升创造力和生产力。腾讯于1998年在中国深圳成立，腾讯2004年于香港联合交易所上市。

投资者查询：IR@tencent.com
媒体查询：Tencent_news@tencent.com

非国际财务报告准则财务计量

为补充根据国际财务报告准则编制的本集团（“本公司及其附属公司”）综合业绩，若干额外的非国际财务报告准则财务计量（经营盈利、经营利润率、期内盈利、本公司权益持有人应占盈利、每股基本盈利及每股摊薄盈利）已于本公布内呈列。此等未经审核非国际财务报告准则财务计量应被视为根据国际财务报告准则编制的本集团财务业绩的补充而非替代计量。此外，此等非国际财务报告准则财务计量的定义可能与其他公司所用的类似词汇有所不同。

本公司的管理层相信，非国际财务报告准则财务计量藉排除若干非现金项目及投资相关交易的若干影响为投资者评估本集团核心业务的业绩提供有用的补充资料。此外，非国际财务报告准则调整包括本集团主要联营公司的相关非国际财务报告准则调整，此乃基于相关主要联营公司可获得的已公布财务资料或本公司管理层根据所获得的资料、若干预测、假设及前提所作出的估计。

重要注意事项

本新闻稿载有前瞻性陈述，涉及本集团的业务展望、财务表现估计、预测业务计划及增长策略。该等前瞻性陈述是根据本集团现有的资料，亦按本新闻稿刊发之时的展望为基准，在本新闻稿内载列。该等前瞻性陈述是根据若干预测、假设及前提，当中有些涉及主观因素或不受我们控制。该等前瞻性陈述或会证明为不正确及可能不会在将来实现。该等前瞻性陈述涉及许多风险及不明朗因素。鉴于风险及不明朗因素，本新闻稿内所载列的前瞻性陈述不应视为董事会或本公司声明该等计划及目标将会实现，故投资者不应过于倚赖该等陈述。董事会及本公司概不承担更正或更新本公布所载前瞻性陈述之任何义务。

简明综合收益表

人民币百万元（特别说明除外）

	未经审核		
	3Q2026	3Q2025	2Q2026
收入	**207,336**	192,869	204,785
增值服务	**98,326**	95,860	98,414
营销服务	**43,049**	36,242	43,565
金融科技及企业服务	**63,655**	58,174	60,286
其他	**2,306**	2,593	2,520
收入成本	**(91,425)**	(84,071)	(86,352)
毛利	**115,911**	108,798	118,433
毛利率	**56%**	56%	58%
销售及市场推广开支	**(12,144)**	(11,468)	(11,869)
一般及行政开支	**(44,077)**	(34,259)	(38,808)
其他收益/（亏损）净额	**(543)**	483	(480)
经营盈利	**59,147**	63,554	67,276
经营利润率	**29%**	33%	33%
投资收益/（亏损）净额及其他	**10,057**	2,820	11,184
利息收入	**3,992**	4,256	4,202
财务成本	**(3,487)**	(3,756)	(2,979)
分占联营公司及合营公司盈利/（亏损）净额	**4,482**	7,854	(9,993)
除税前盈利	**74,191**	74,728	69,690
所得税开支	**(9,052)**	(9,785)	(11,713)
期内盈利	**65,139**	64,943	57,977
下列人士应占：			
本公司权益持有人	**63,612**	63,133	56,022
非控制性权益	**1,527**	1,810	1,955
非国际财务报告准则经营盈利	**68,073**	72,570	75,636
非国际财务报告准则本公司权益持有人应占盈利	**66,519**	70,551	68,415
本公司权益持有人应占每股盈利（每股人民币元）			
– 基本	**7.059**	6.952	6.207
– 摊薄	**6.947**	6.779	6.104
非国际财务报告准则本公司权益持有人应占每股盈利（每股人民币元）			
– 基本	**7.382**	7.769	7.581
– 摊薄	**7.227**	7.575	7.433

简明综合全面收益表

人民币百万元（特别说明除外）

	未经审核	
	3Q2026	3Q2025
期内盈利	**65,139**	64,943
其他全面收益（除税净额）：		
其后可能会重新分类至损益的项目		
分占联营公司及合营公司其他全面收益	**(149)**	(722)
处置及视同处置联营公司及合营公司后分占其他全面收益转至损益	**(322)**	(92)
以公允价值计量且其变动计入其他全面收益的金融资产的公允价值变动（亏损）/收益净额	**(349)**	(18)
处置以公允价值计量且其变动计入其他全面收益的金融资产后转至损益	**32**	(5)
外币折算差额	**(7,748)**	(3,895)
对冲储备变动净额及其他	**(1,425)**	308
其后不会重新分类至损益的项目		
分占联营公司及合营公司其他全面收益	**(589)**	12
以公允价值计量且其变动计入其他全面收益的金融资产的公允价值变动收益/（亏损）净额	**31,155**	17,479
外币折算差额	**(2,782)**	(966)
对冲储备变动净额	**-**	(14)
	17,823	12,087
期内全面收益总额	**82,962**	77,030
下列人士应占：		
本公司权益持有人	**79,549**	76,499
非控制性权益	**3,413**	531

其他财务资料

人民币百万元（特别说明除外）

	未经审核		
	3Q2026	3Q2025	2Q2026
EBITDA (a)	**79,439**	80,357	85,776
经调整的EBITDA (a)	**84,893**	86,698	91,372
经调整的EBITDA比率 (b)	**41%**	45%	45%
利息及相关开支	**3,672**	3,206	3,212
现金/（债务）净额 (c)	**(13,702)**	102,422	58,191
资本开支 (d)	**81,433**	12,983	52,784

附注

(a) EBITDA 乃按经营盈利扣除其他收益/（亏损）净额，加回物业、设备及器材、投资物业及使用权资产的折旧，以及无形资产及土地使用权的摊销计算。经调整的 EBITDA 乃按 EBITDA 加按权益结算的股份酬金开支计算

(b) 经调整的 EBITDA 比率乃按经调整的 EBITDA 除以收入计算

(c) 现金/（债务）净额为期末余额，乃根据现金及现金等价物加定期存款及其他（包括为资金管理目的而持有的高流动性投资产品），减借款及应付票据计算

(d) 资本开支主要包括对信息技术基础设施（包括电脑设备、零配件及软件）、数据中心、土地使用权、办公园区及知识产权（不包括媒体内容）的投入

简明综合财务状况表

人民币百万元（特别说明除外）

	未经审核 于 2026 年 9 月 30 日	经审核 于 2025 年 12 月 31 日
资产		
非流动资产		
物业、设备及器材	**242,500**	149,905
土地使用权	**21,881**	22,339
使用权资产	**19,188**	17,367
在建工程	**23,003**	9,670
投资物业	**958**	950
无形资产	**199,993**	205,999
于联营公司的投资	**313,537**	342,409
于合营公司的投资	**6,397**	6,303
以公允价值计量且其变动计入损益的金融资产	**232,602**	207,157
以公允价值计量且其变动计入其他全面收益的金融资产	**337,434**	356,640
预付款项、按金及其他资产	**162,901**	24,540
其他金融资产	**2,678**	1,327
递延所得税资产	**34,286**	28,618
定期存款	**41,215**	70,302
	1,638,573	1,443,526
流动资产		
存货	**727**	530
应收账款	**50,062**	49,930
预付款项、按金及其他资产	**160,469**	111,270
其他金融资产	**2,663**	4,201
以公允价值计量且其变动计入损益的金融资产	**28,290**	35,929
以公允价值计量且其变动计入其他全面收益的金融资产	**9,866**	8,781
定期存款	**215,944**	236,801
受限制现金	**8,406**	6,977
现金及现金等价物	**231,717**	141,041
	708,144	595,460
资产总额	**2,346,717**	2,038,986

简明综合财务状况表（续上）

人民币百万元（特别说明除外）

	未经审核 于 2026 年 9 月 30 日	经审核 于 2025 年 12 月 31 日
权益		
本公司权益持有人应占权益		
股本	**-**	-
股本溢价	**78,634**	63,796
库存股	**(518)**	(3,450)
股份奖励计划所持股份	**(10,807)**	(7,124)
其他储备	**16,455**	90,494
保留盈利	**1,127,817**	1,010,436
	1,211,581	1,154,152
非控制性权益	**86,363**	86,913
权益总额	**1,297,944**	1,241,065
负债		
非流动负债		
借款	**291,379**	208,369
应付票据	**159,328**	126,204
长期应付款项	**11,643**	10,544
其他金融负债	**5,636**	2,879
递延所得税负债	**20,790**	21,684
租赁负债	**14,587**	13,280
递延收入	**1,994**	2,210
	505,357	385,170
流动负债		
应付账款	**199,176**	121,127
其他应付款项及预提费用	**92,438**	96,496
借款	**88,722**	42,618
应付票据	**-**	10,542
流动所得税负债	**19,313**	18,558
其他税项负债	**5,474**	3,723
其他金融负债	**3,270**	3,992
租赁负债	**5,623**	5,386
递延收入	**129,400**	110,309
	543,416	412,751
负债总额	**1,048,773**	797,921
权益及负债总额	**2,346,717**	2,038,986

非国际财务报告准则财务计量与根据国际财务报告准则编制的最近计量之间的调节

人民币百万元 *百分比除外*	已报告	调整							非国际财务报告准则
		股份酬金 (a)	来自投资公司的(收益)/亏损净额 (b)	无形资产摊销 (c)	减值拨备/(拨回) (d)	SSV 及 CPP 及其他捐款 (e)	其他(f)	所得税影响 (g)	
未经审核截至 2026 年 9 月 30 日止三个月									
经营盈利	**59,147**	**7,115**	**–**	**1,621**	**–**	**190**	**–**	**–**	**68,073**
分占联营公司及合营公司盈利/（亏损）净额	**4,482**	**898**	**1,294**	**1,881**	**50**	**–**	**221**	**–**	**8,826**
期内盈利	**65,139**	**8,013**	**(8,839)**	**3,502**	**915**	**429**	**221**	**(932)**	**68,448**
本公司权益持有人应占盈利	**63,612**	**7,834**	**(8,780)**	**3,123**	**909**	**429**	**221**	**(829)**	**66,519**
经营利润率	**29%**								**33%**
未经审核截至 2026 年 6 月 30 日止三个月									
经营盈利	67,276	6,579	–	1,602	–	179	–	–	75,636
分占联营公司及合营公司盈利/（亏损）净额	(9,993)	1,327	12,834	1,356	188	–	647	–	6,359
期内盈利	57,977	7,906	4,316	2,958	(2,064)	864	647	(2,013)	70,591
本公司权益持有人应占盈利	56,022	7,756	4,527	2,611	(2,064)	861	647	(1,945)	68,415
经营利润率	33%								37%

	已报告	调整							非国际财务报告准则
		股份酬金 (a)	来自投资公司的(收益)/亏损净额 (b)	无形资产摊销 (c)	减值拨备/(拨回) (d)	SSV 及 CPP (e)	其他(f)	所得税影响 (g)	
未经审核截至 2025 年 9 月 30 日止三个月									
经营盈利	63,554	7,188	–	1,622	–	206	–	–	72,570
分占联营公司及合营公司盈利/（亏损）净额	7,854	909	(555)	1,755	(1)	–	360	–	10,322
期内盈利	64,943	8,097	1,703	3,377	(4,798)	321	360	(1,207)	72,796
本公司权益持有人应占盈利	63,133	7,905	1,730	3,003	(4,805)	321	360	(1,096)	70,551
经营利润率	33%								38%

附注:

(a) 包括授予投资公司雇员的认沽期权（可由本集团收购的投资公司的股份及根据其股份奖励计划而发行的股份）及其他奖励

(b) 包括视同处置/处置投资公司、投资公司的公允价值变动的（收益）/亏损净额，以及与投资公司股权交易相关的其他开支

(c) 因收购产生的无形资产摊销

(d) 主要包括于联营公司、合营公司、商誉及收购产生的其他无形资产的减值拨备/（拨回）

(e) 主要包括本集团可持续社会价值及共同富裕计划项目所产生的捐款及开支

(f) 主要为本集团及/或投资公司的非经常性合规相关成本及若干诉讼和解产生的费用

(g) 非国际财务报告准则调整的所得税影响