

## 腾讯公布 2016 年第二季度及中期业绩

香港，2016 年 8 月 17 日 – 中国领先的互联网增值服务提供商 – 腾讯控股有限公司（“腾讯”或“本公司”，香港联交所股票编号: 00700）今天公布截至 2016 年 6 月 30 日未经审核的第二季度及中期业绩。

### 2016 年上半年业绩摘要:

- 总收入为人民币 676.86 亿元（102.07 亿美元<sup>1</sup>），比去年同期增长 48%。
- 经营盈利为人民币 277.27 亿元（41.81 亿美元），比去年同期增长 43%；经营利润率由去年同期的 42% 降至 41%。
- 期内盈利为人民币 201.48 亿元（30.38 亿美元），比去年同期增长 41%；净利润率由去年同期的 31% 降至 30%。
- 本公司权益持有人应占盈利为人民币 199.20 亿元（30.04 亿美元），比去年同期增长 40%。
- 每股基本盈利为人民币 2.128 元，每股摊薄盈利为人民币 2.102 元。
- 按非通用会计准则（撇除股份酬金、来自投资公司的（收益）/亏损净额、无形资产摊销及减值拨备）：
  - 经营盈利为人民币 281.71 亿元（42.48 亿美元），比去年同期增长 43%；经营利润率由去年同期的 43% 降至 42%。
  - 期内盈利为人民币 216.30 亿元（32.62 亿美元），比去年同期增长 41%；净利润率由去年同期的 34% 降至 32%。
  - 本公司权益持有人应占盈利为人民币 213.51 亿元（32.20 亿美元），比去年同期增长 41%。
  - 每股基本盈利为人民币 2.280 元，每股摊薄盈利为人民币 2.253 元。

### 2016 年第二季度业绩摘要:

- 总收入为人民币 356.91 亿元（53.82 亿美元），比去年同期增长 52%。
- 经营盈利为人民币 143.29 亿元（21.61 亿美元），比去年同期增长 43%；经营利润率由去年同期的 43% 降至 40%。
- 期内盈利为人民币 108.80 亿元（16.41 亿美元），比去年同期增长 47%；净利润率由去年同期的 32% 降至 30%。
- 本公司权益持有人应占盈利为人民币 107.37 亿元（16.19 亿美元），比去年同期增长 47%。
- 每股基本盈利为人民币 1.146 元，每股摊薄盈利为人民币 1.133 元。
- 按非通用会计准则（撇除股份酬金、来自投资公司的（收益）/亏损净额、无形资产摊销及减值拨备）：
  - 经营盈利为人民币 146.87 亿元（22.15 亿美元），比去年同期增长 42%；经营利润率由去年同期的 44% 降至 41%。
  - 期内盈利为人民币 114.96 亿元（17.34 亿美元），比去年同期增长 42%；净利润率由去年同期的 35% 降至 32%。
  - 本公司权益持有人应占盈利为人民币 113.19 亿元（17.07 亿美元），比去年同期增长 42%。
  - 每股基本盈利为人民币 1.208 元，每股摊薄盈利为人民币 1.194 元。

<sup>1</sup> 美元数据基于 1 美元兑人民币 6.6312 元计算。

腾讯主席兼首席执行官马化腾表示：“第二季度，我们旗下的平台和业务均保持了稳健增长，包括社交和媒体平台、游戏、数字内容、广告和支付服务等。我们的战略举措巩固了生态系统和加强了我们为用户带来顶尖娱乐内容的能力。举例而言，我们将 QQ 音乐与 China Music Corporation 进行整合，打造了中国领先的在线音乐平台，这将帮助用户发现新音乐，帮助艺人触达更多粉丝，同时帮助唱片公司探索新的商业模式。另外我们也投资了世界领先的移动游戏开发商 Supercell，以增加我们在全球游戏市场的上游拓展力度，同时让我们与全球数亿游戏玩家更进一步。我们相信优质的内容，加之以腾讯的用户群、分发能力和精准推荐技术，将使我们和合作伙伴更好地发掘快速发展的数字娱乐市场的商机。”

## 2016 年第二季度财务分析

增值服务。本公司增值服务业务的收入同比增长 39%至 2016 年第二季度的人民币 256.80 亿元。网络游戏收入增长 32%至人民币 171.24 亿元。该项增长主要来自我们玩家对战及角色扮演类主要智能手机游戏的贡献，以及来自我们数款 PC 游戏的较少贡献。社交网络收入增长 57%至人民币 85.56 亿元。该项增长主要受虚拟道具销售以及订购服务（尤其是视频、音乐及文学等数字内容服务）收入的增长所推动。

网络广告。本公司网络广告业务的收入同比增长 60%至 2016 年第二季度的人民币 65.32 亿元。效果广告收入增长 80%至人民币 36.97 亿元，主要反映来自微信朋友圈、移动端新闻应用及微信公众账号的效果广告收入的增长。品牌展示广告收入增长 41%至人民币 28.35 亿元，主要受腾讯新闻及腾讯视频收入的增长所推动。

其他。本公司其他业务的收入同比增长 275%至 2016 年第二季度的人民币 34.79 亿元。该项增长主要由于我们支付相关服务及云服务收入的增长。

## 2016 年第二季度其它主要财务信息

本季度股份报酬开支为人民币 8.62 亿元，较去年同期上升 31%。

EBITDA 为人民币 155.81 亿元，较去年同期上升 52%。经调整的 EBITDA 为人民币 164.01 亿元，较去年同期上升 50%。

资本开支为人民币 15.05 亿元，较去年同期下降 47%。

自由现金流为人民币 97.48 亿元，较去年同期上升 80%。

于 2016 年 6 月 30 日，本公司的现金净额为人民币 240.37 亿元。于 2016 年 6 月 30 日，我们于上市投资公司权益（包括联营公司及可供出售金融资产）的公允价值合共为人民币 800 亿元。

## 策略摘要

最近数月，我们执行了若干举措以发展我们的网络游戏及数字内容业务，例如：

- 通过 QQ 音乐与营运另一领先音乐流媒体平台的 China Music Corporation 的整合以扩展我们的数字音乐业务。我们相信中国的音乐产业有巨大的发展潜力，亦期待整合运营帮助用户发现更多音乐、帮助艺人触达更多粉丝，以及为音乐行业创造新的产品及业务模式。

- 通过发起财团收购开发了《部落冲突》及《部落冲突：皇室战争》等风行全球的游戏的开发商 Supercell 大多数股权以深化我们在移动游戏领域的影响力。Supercell 的创立团队将继续独立管理该公司，完善其现有游戏及开发新游戏，并借助腾讯的平台及专长进一步在中国发展。
- 通过进一步投资电影／电视剧工作室及我们的自制项目以巩固我们网络视频业务的上游影响力。
- 通过与同行紧密合作打击盗版以发展我们的网络文学服务，为作者及行业提供更多可持续及健康的收入。

季内我们亦围绕其他重要战略取得了稳健进展，例如为微信及 QQ 手机版用户建立我们的移动生态系统、提升我们的企业通信产品、增强我们的云服务能力及客户基础，并促进用户在商品交易中使用我们的支付解决方案。

## 业务回顾及展望

### 经营资料

- QQ 月活跃账户数达到 8.99 亿，比去年同期增长 7%。
- QQ 智能终端月活跃账户达到 6.67 亿，比去年同期增长 6%。
- QQ 最高同时在线账户数（季度）达到 2.47 亿，比去年同期增长 6%。
- 微信和 WeChat 的合并月活跃账户数达到 8.06 亿，比去年同期增长 34%。
- QQ 空间月活跃账户数达到 6.52 亿，比去年同期下降 1%。
- QQ 空间智能终端月活跃账户数达到 5.96 亿，比去年同期增长 4%。
- 收费增值服务注册账户数为 1.05 亿，比去年同期增长 25%。

### 主要平台

- 就 QQ 而言，智能终端月活跃账户同比增长 6%至 6.67 亿。受益于短视频特效挂件等功能的丰富，以及向家校群中的用户提供第三方在线教学内容等 QQ 群组功能的完善，QQ 手机版的活跃度得以提升。2016 年 5 月，我们亦推出可连接 QQ 社交图谱并可让用户制作及分享实时视频的直播应用程序 NOW。
- 就 QQ 空间而言，智能终端月活跃账户同比增长 4%至 5.96 亿。受直播等新功能的推动，用户活跃度得以提升，在直播的功能下，用户可在其社交网络中分享直播视频。
- 就微信及 WeChat 而言，月活跃账户达 8.06 亿，同比增长 34%。微信进一步渗透至工作沟通场景，而促进内部办公自动化的微信企业号注册用户已超过 2 千万。我们通过丰富微信上的城市服务，将城市服务入口开放给中国更多的三四线城市用户，并推出电子会员卡（商户可向其客户发出电子卡以取代实体会员卡），提升了用户参与度。

### 增值服务

2016 年第二季度，我们的社交网络业务收入保持强劲的增长，此乃由于我们的虚拟道具销售增长及我们的数字内容订购服务更受欢迎。

就 PC 游戏而言，我们的收入取得高个位数同比增长，此乃由于来自体育、音乐及动作类角色扮演等现有游戏类型的贡献增加以及来自角色扮演及射击等较新游戏类型的贡献。

就手机游戏而言，第二季度，我们的收入<sup>1</sup>约为人民币 96 亿元，同比增长 114%，此乃由于玩家对战的主要游戏以及角色扮演的新游戏的贡献增加。

## 网络广告

2016 第二季度，我们网络媒体平台的流量及广告收入持续增长，大部份流量及约 80% 的收入产生自移动平台。受益于腾讯有中国独播权的 NBA 赛事（该项目 2015-2016 赛季的独立观看用户数量较播放权由多个平台共有的 2014-2015 赛季增长逾一倍）等广受用户欢迎的内容的支持，腾讯视频播放量相应增加。地区性广告主可使用我们的广告自助投放平台购买三四线城市的微信朋友圈定向流量，我们亦已增加 QQ 空间多图轮播等新的广告形式。

有关更详细的披露，请浏览 <http://www.tencent.com/zh-cn/ir/> 或通过微信公众号关注我们：



###

<sup>1</sup> 包括归属给我们社交网络业务的手机游戏收入。

## 关于腾讯

腾讯以技术丰富互联网用户的生活。每天，数以亿计的用户通过我们的整合平台在线沟通、分享经历、获取资讯和寻求娱乐。腾讯多元化的服务包括：社交和通信服务 QQ 及微信/WeChat、社交网络平台 QQ 空间、腾讯游戏旗下 QQ 游戏平台、门户网站腾讯网(QQ.com)、腾讯新闻客户端和网络视频服务腾讯视频。

腾讯 1998 年成立于中国深圳，2004 年在香港联交所主板上市，腾讯是香港恒生指数成份股之一。通过投资创新、为合作伙伴提供双互共赢的环境和贴近用户的需求，腾讯致力与互联网共同发展。

### 投资者查询：

陈慧芬 电话：(86) 755 86013388 内线88369 或 (852)31485100 [cchan@tencent.com](mailto:cchan@tencent.com)

黄琦 电话：(86) 755 86013388 内线83731 或 (852)31485100 [tracyhuang@tencent.com](mailto:tracyhuang@tencent.com)

### 媒体查询：

罗启琳 电话：(86) 755 86013388 内线66630 或 (852)31485100 [cannylo@tencent.com](mailto:cannylo@tencent.com)

陈丽敏 电话：(86) 755 86013388 内线56011 [liminchen@tencent.com](mailto:liminchen@tencent.com)

## 非通用会计准则财务计量

为补充根据国际财务报告准则编制的本公司综合业绩，若干非通用会计准则财务计量（包括非通用会计准则经营盈利、非通用会计准则经营利润率、非通用会计准则期内盈利、非通用会计准则纯利率、非通用会计准则本公司权益持有人应占盈利、非通用会计准则每股基本盈利及非通用会计准则每股摊薄盈利）已于本公布内呈列。此等未经审核非通用会计准则财务计量应被视为根据国际财务报告准则编制的本公司财务业绩的补充而非替代计量。此外，此等非通用会计准则财务计量的定义可能与其他公司所用的类似词汇有所不同。

本公司的管理层相信，非通用会计准则财务计量藉排除若干非现金项目及并购交易的若干影响为投资者评估本公司核心业务的业绩提供有用的补充资料。此外，非通用会计准则调整包括本公司主要联营公司的相关非通用会计准则调整，此乃基于相关主要联营公司可获得的已公布财务资料或本公司管理层根据所获得的资料、若干预测、假设及前提所作出的估计。

## 重要注意事项

本新闻稿载有前瞻性陈述，其涉及业务展望、预测业务计划及本公司的增长策略。该等前瞻性陈述是根据本公司现有的资料，亦按本新闻稿刊及之时的展望为基准，在本新闻稿内载列。该等前瞻性陈述是根据若干预测、假设及前提，其中，若干部份为主观性或不受我们控制。该等前瞻性陈述或会证明为不正确及可能不会在将来实现。该等前瞻性陈述之内大部分为风险及不明朗因素。该等风险及不明朗因素的其它详情载于我们的其它公开披露文件和公司网站。

### 综合收益表

人民币百万元（特别说明除外）

	未经审核		未经审核	
	2Q2016	2Q2015	2Q2016	1Q2016
收入	<b>35,691</b>	<b>23,429</b>	<b>35,691</b>	<b>31,995</b>
增值服务	25,680	18,428	25,680	24,964
网络广告	6,532	4,073	6,532	4,701
其他	3,479	928	3,479	2,330
收入成本	<b>(15,235)</b>	<b>(8,991)</b>	<b>(15,235)</b>	<b>(13,406)</b>
毛利	<b>20,456</b>	<b>14,438</b>	<b>20,456</b>	<b>18,589</b>
	<i>毛利率</i>	<b>57%</b>	<b>62%</b>	<b>57%</b>
利息收入	626	598	626	703
其它收益净额	911	612	911	506
销售及市场推广开支	(2,365)	(1,601)	(2,365)	(2,032)
一般及行政开支	(5,299)	(4,011)	(5,299)	(4,368)
经营盈利	<b>14,329</b>	<b>10,036</b>	<b>14,329</b>	<b>13,398</b>
	<i>经营利润率</i>	<b>40%</b>	<b>43%</b>	<b>40%</b>
财务成本净额	(377)	(341)	(377)	(491)
分占联营公司及合营公司亏损	(292)	(452)	(292)	(1,089)
除税前盈利	<b>13,660</b>	<b>9,243</b>	<b>13,660</b>	<b>11,818</b>
所得税开支	(2,780)	(1,847)	(2,780)	(2,550)
期内盈利	<b>10,880</b>	<b>7,396</b>	<b>10,880</b>	<b>9,268</b>
	<i>净利润率</i>	<b>30%</b>	<b>32%</b>	<b>30%</b>
下列人士应占：				
本公司权益持有人	10,737	7,314	10,737	9,183
非控制性权益	143	82	143	85
非通用会计准则本公司权益持有人应占盈利	11,319	7,975	11,319	10,032
归属于本公司权益持有人的				
每股盈利（每股人民币元）				
- 基本	1.146	0.787	1.146	0.981
- 摊薄	1.133	0.778	1.133	0.970

## 综合全面收益表

人民币百万元（特别说明除外）

	未经审核		未经审核	
	2Q2016	2Q2015	2Q2016	1Q2016
期内盈利	10,880	7,396	10,880	9,268
其他全面收益（除税净额）：				
其后可能会重新分类至损益的项目				
分占联营公司其他全面收益	277	(168)	277	8
可供出售金融资产公允价值变动收益/（损失）净额	4,979	4,805	4,979	(1,653)
处置可供出售金融资产后转至损益	79	(10)	79	-
外币折算差额	1,308	(367)	1,308	(214)
其他公允价值亏损	(182)	-	(182)	(139)
其后可能不会重新分类至损益的项目				
其他公允价值亏损	(66)	-	(66)	(262)
期内全面收益总额	17,275	11,656	17,275	7,008
下列人士应占：				
本公司权益持有人	17,116	11,594	17,116	6,920
非控制性权益	159	62	159	88

## 其他财务信息

人民币百万元（特别说明除外）

	未经审核		
	2Q2016	2Q2015	1Q2016
EBITDA (a)	15,581	10,258	14,329
经调整的 EBITDA (a)	16,401	10,899	15,004
经调整的 EBITDA 比率 (b)	46%	47%	47%
利息开支	494	399	477
现金净额 (c)	24,037	21,663	27,429
资本开支 (d)	1,505	2,841	4,105

附注：

- EBITDA 包括经营盈利减利息收入、其他收益/亏损净额加固定资产及投资物业折旧以及无形资产摊销。经调整的 EBITDA 包括 EBITDA 加按股权结算的股份酬金开支。
- 经调整的 EBITDA 比率根据经调整的 EBITDA 除以收入计算。
- 现金净额为期末余额，乃根据现金及现金等价物、定期存款，减借款及应付票据计算。
- 资本开支包括添置（不包括业务合并）固定资产、在建工程、土地使用权以及无形资产（不包括游戏及其他内容授权）。

## 综合财务状况表

人民币百万元（特别说明的除外）

	未经审核	未经审核
	2016年6月30日	2016年3月31日
<b>资产</b>		
<b>非流动资产</b>		
固定资产	11,469	10,301
在建工程	4,066	5,176
投资物业	710	291
土地使用权	4,066	4,087
无形资产	14,190	13,793
于联营公司的投资	64,092	60,747
于联营公司可赎回优先股的投资	8,203	7,015
于合营公司的投资	573	537
可供出售的金融资产	54,827	43,489
预付款项、按金及其它资产	7,049	6,694
递延所得税资产	4,739	667
定期存款	9,034	9,033
	<b>183,018</b>	<b>161,830</b>
<b>流动资产</b>		
存货	216	226
应收账款	8,810	7,148
预付款项、按金及其他资产	11,908	12,723
其他金融资产	1,537	928
定期存款	35,774	33,719
受限制现金	125,490	85,816
现金及现金等价物	64,206	56,607
	<b>247,941</b>	<b>197,167</b>
<b>资产总额</b>	<b>430,959</b>	<b>358,997</b>



综合财务状况表 (续上)  
人民币百万元 (特别说明的除外)

	未经审核 2016年6月30日	未经审核 2016年3月31日
<b>权益</b>		
<b>本公司权益持有人应占权益</b>		
股本	-	-
股本溢价	14,619	13,670
股份奖励计划所持股份	(2,425)	(2,257)
其它储备	12,884	6,268
保留盈利	116,192	109,185
	<b>141,270</b>	126,866
<b>非控制性权益</b>	<b>2,851</b>	2,243
<b>权益总额</b>	<b>144,121</b>	129,109
<b>负债</b>		
<b>非流动负债</b>		
借款	33,030	18,802
应付票据	34,585	36,886
长期应付款项	3,936	3,774
递延所得税负债	3,920	3,518
递延收入	2,365	2,687
	<b>77,836</b>	65,667
<b>流动负债</b>		
应付帐款	21,168	19,748
其他应付款项及预提费用	138,759	98,546
借款	10,080	12,373
应付票据	7,282	3,869
流动所得税负债	3,555	2,423
其它税项负债	384	301
递延收入	27,774	26,961
	<b>209,002</b>	164,221
<b>负债总额</b>	<b>286,838</b>	229,888
<b>权益及负债总额</b>	<b>430,959</b>	358,997

## 非通用会计准则财务计量与根据国际财务报告准则编制的计量的差异

人民币百万元 百分比除外	已报告	调整					非通用会计准则
		按股权结算 的股份酬金	按现金结算 的股份酬金(a)	来自投资公司的(收益) /亏损净额(b)	无形资产 摊销(c)	减值拨备(d)	
截至 2016 年 6 月 30 日六个月未经审核							
经营盈利	27,727	1,495	74	(3,718)	96	2,497	28,171
期内盈利	20,148	1,880	74	(4,037)	684	2,881	21,630
本公司权益持有人 应占盈利	19,920	1,852	74	(4,033)	665	2,873	21,351
经营利润率	41%						42%
净利润率	30%						32%
截至 2015 年 6 月 30 日六个月未经审核							
经营盈利	19,408	1,202	50	(2,326)	106	1,275	19,715
期内盈利	14,326	1,364	50	(2,238)	598	1,285	15,385
本公司权益持有人 应占盈利	14,197	1,323	48	(2,238)	578	1,269	15,177
经营利润率	42%						43%
净利润率	31%						34%

## 非通用会计准则财务计量与根据国际财务报告准则编制的计量的差异（续上）

人民币百万元 百分比除外	已报告	调整					非通用会计准则
		按股权结算 的股份酬金	按现金结算 的股份酬金(a)	来自投资公司的（收益） /亏损净额(b)	无形资产 摊销(c)	减值拨备(d)	
截至 2016 年 6 月 30 日三个月未经审核							
经营盈利	14,329	820	42	(2,990)	49	2,437	14,687
期内盈利	10,880	1,014	42	(3,251)	328	2,483	11,496
本公司权益持有人 应占盈利	10,737	995	42	(3,247)	317	2,475	11,319
经营利润率	40%						41%
净利润率	30%						32%
截至 2016 年 3 月 31 日三个月未经审核							
经营盈利	13,398	675	32	(728)	47	60	13,484
期内盈利	9,268	866	32	(786)	356	398	10,134
本公司权益持有人 应占盈利	9,183	857	32	(786)	348	398	10,032
经营利润率	42%						42%
净利润率	29%						32%
截至 2015 年 6 月 30 日三个月未经审核							
经营盈利	10,036	641	18	(1,487)	56	1,052	10,316
期内盈利	7,396	720	18	(1,399)	300	1,057	8,092
本公司权益持有人 应占盈利	7,314	699	17	(1,399)	287	1,057	7,975
经营利润率	43%						44%
净利润率	32%						35%

附注：

- (a) 包括授予投资公司雇员的认沽期权（可由本集团收购的投资公司的股份及根据其股份奖励计划而发行的股份）及其他奖励
- (b) 包括视同处置及处置投资公司和业务，以及我们于投资公司的购股权公允价值变动的（收益）/亏损净额
- (c) 因收购而产生的无形资产摊销，已扣除相关递延所得税
- (d) 于联营公司、可供出售金融资产及收购产生的无形资产的减值拨备