

## 腾讯公布 2016 年第一季度业绩

香港，2016 年 5 月 18 日 – 中国领先的互联网增值服务提供商 – 腾讯控股有限公司（“腾讯”或“本公司”，香港联交所股票编号: 00700）今天公布截至 2016 年 3 月 31 日未经审核的第一季度综合业绩。

### 2016 年第一季度业绩摘要:

- 总收入为人民币 319.95 亿元（49.52 亿美元<sup>1</sup>），比去年同期增长 43%。
- 经营盈利为人民币 133.98 亿元（20.74 亿美元），比去年同期增长 43%；经营利润率为 42%，与去年同期持平。
- 期内盈利为人民币 92.68 亿元（14.34 亿美元），比去年同期增长 34%；净利润率由去年同期的 31% 降至 29%。
- 本公司权益持有人应占盈利为人民币 91.83 亿元（14.21 亿美元），比去年同期增长 33%。
- 每股基本盈利为人民币 0.981 元，每股摊薄盈利为人民币 0.970 元。
- 按非通用会计准则<sup>2</sup>（撇除股份酬金、来自投资公司的（收益）/ 亏损净额、无形资产摊销及减值拨备）：
  - 经营盈利为人民币 134.84 亿元（20.87 亿美元），比去年同期增长 43%；经营利润率为 42%，与去年同期持平。
  - 期内盈利为人民币 101.34 亿元（15.68 亿美元），比去年同期增长 39%；净利润率由去年同期的 33% 降至 32%。
  - 本公司权益持有人应占盈利为人民币 100.32 亿元（15.53 亿美元），比去年同期增长 39%。
  - 每股基本盈利为人民币 1.072 元，每股摊薄盈利为人民币 1.059 元。

腾讯主席兼首席执行官马化腾表示：“2016 年第一季，我们录得强劲的财务业绩，并在发展社交、游戏和媒体平台的过程中取得进步。得益于更多广受用户欢迎的游戏、专业的运营和庞大的用户群，我们的智能手机游戏实现了健康的用户数和营收增长。丰富的优质内容、中国持续进步的版权保护环境也助力我们数字内容业务的增长。广告方面，我们正在完善我们的定向投放工具，同时推出新的广告形式以为广告主提高回报，这也将使得我们更好地把握住长远可观的市场机会。随着我们连接用户与一系列线上线下服务，我们支付服务的使用量和交易量都实现了稳健增长。”

### 2016 年第一季度财务分析

**增值服务。**本公司增值服务业务的收入同比增长 34% 至 2016 年第一季的人民币 249.64 亿元。网络游戏收入同比增长 28% 至人民币 170.85 亿元。该项增加主要反映新智能手机游戏（如《穿越火线：枪战王者》、《王者荣耀》、《热血传奇 2》及《火影忍者》）的贡献，以及 PC 游戏收入的增长（主要由于我们的主要游戏及于 2015 年下半年推出新游戏的推动）。社交网络收入同比增长 48% 至人民币 78.79 亿元。该项增长主要反映来自数字内容订购服务和 QQ 会员较高的订购收入，以及虚拟道具销售收入的增加。

<sup>1</sup> 美元数据基于 1 美元兑人民币 6.4612 元计算。

<sup>2</sup> 自 2015 年第二季起，我们将主要联营公司的相关非通用会计准则调整计入非通用会计准则调整中。我们已采用新呈列，以更清楚地阐述非通用会计准则财务计量，我们相信这更符合业内惯例。比较数字经调整以与新呈列一致。

网络广告。本公司网络广告业务的收入同比增长 73%至 2016 年第一季的人民币 47.01 亿元。效果广告收入同比增长 90%至人民币 25.32 亿元，主要受 QQ 空间手机版、腾讯新闻、微信朋友圈及微信公众账号的广告收入增加所推动。品牌展示广告收入同比增长 56%至人民币 21.69 亿元，主要反映来自腾讯新闻及腾讯视频收入的增长。

## 2016 年第一季度其它主要财务信息

本季度股份报酬开支为人民币 7.07 亿元，较去年同期上升 19%。

EBITDA 为人民币 143.29 亿元，较去年同期上升 44%。经调整的 EBITDA 为人民币 150.04 亿元，较去年同期上升 43%。

资本开支为人民币 41.05 亿元，较去年同期上升 208%。

自由现金流为人民币 139.27 亿元，较去年同期上升 67%。

于 2016 年 3 月 31 日，本集团的现金净额为人民币 274.29 亿元。于 2016 年 3 月 31 日，我们于上市投资公司权益（包括联营公司以及可供出售金融资产）的公允价值合共为人民币 820 亿元。

## 业务回顾及展望

### 经营资料

- QQ 月活跃账户数达到 8.77 亿，比去年同期增长 5%。
- QQ 智能终端月活跃账户达到 6.58 亿，比去年同期增长 9%。
- QQ 最高同时在线账户数（季度）达到 2.60 亿，比去年同期增长 14%。
- 微信和 WeChat 的合并月活跃账户数达到 7.62 亿，比去年同期增长 39%。
- QQ 空间月活跃账户数达到 6.48 亿，比去年同期下降 3%。
- QQ 空间智能终端月活跃账户数达到 5.88 亿，比去年同期增长 4%。
- 收费增值服务注册账户数为 1.08 亿，比去年同期增长 33%。

### 主要平台

- 就 QQ 而言，智能终端月活跃账户于季度末同比增长 9%至 6.58 亿，整体最高同时在线账户同比增长 14%至 2.60 亿。QQ 手机版的活跃度受益于视频消息及虚拟礼品赠送等功能的增强。兴趣部落（嵌于 QQ 内的兴趣社区）的用户活跃度受益于丰富的内容展示功能，如精准的信息流推送。
- 就 QQ 空间而言，智能终端月活跃账户于季度末同比增长 4%至 5.88 亿。受益于照片编辑及视频浏览等功能的增强，用户活跃度得以提升。
- 就微信及 WeChat 整体而言，月活跃账户于季度末同比增长 39%至 7.62 亿。用户指标增长受益于 2016 年初春节假期期间广受欢迎的红包活动，以及公众账号发布的原创内容增加。透过微信支付进行的商业支付交易量（例如电子商务及 O2O 服务交易支付）显著增加，C2C 支付交易量亦不断增加。

于 2016 年 4 月，我们推出企业微信，此乃一个专门用于工作沟通场景的独立应用，该应用提供了日历及公司通告管理等移动办公解决方案。

## 增值服务

于 2016 年第一季，随着我们提升虚拟道具销售，于数字内容订购服务增添优质内容，以及加强 QQ 会员订购服务的移动特权，我们的社交网络业务收入保持稳健的增长。

在网络游戏方面，我们扩大了在中国市场的领先地位。

- 就 PC 游戏而言，受益于资料片及电子竞技大赛等推广活动，来自我们的主要游戏及于 2015 年下半年推出的新游戏的贡献有所增加。
- 就手机游戏而言，我们凭借 QQ、微信、腾讯视频及腾讯新闻等平台提升了电子竞技的用户活跃度，此外，我们也扩大了我们的中度游戏组合。

展望未来，我们旨在通过利用已获证明的 PC 游戏 IP（例如《剑侠情缘》及《征途》）以及通过推出新游戏类型（例如钓鱼类游戏），来加强我们的手机游戏组合。

## 网络广告

于 2016 年第一季，我们的网络广告业务保持同比快速增长，主要受广告主数量扩大、移动平台流量提高以及广告资源商业化程度提高所推动。季内，我们的广告总收入中约 80%来自移动平台。

根据我们与 NBA 新的独家合作协议，NBA 赛事在中国的网络视频播放量显著增加，越来越能够吸引高预算的广告主。我们推出自助广告投放工具，将三四线城市产生的微信朋友圈流量商业化，特别是满足了长尾广告主的需求。

展望未来，我们将继续扩大我们在媒体及社交平台上的广告资源并进行商业化。我们对网络广告业务的长期增长潜力保持乐观，但我们的品牌广告业务由于中国宏观经济的不确定性，可能面临短期的挑战。

有关更详细的披露，请浏览 <http://www.tencent.com/zh-cn/ir/> 或通过微信公众账号关注我们：



###

## 关于腾讯

腾讯以技术丰富互联网用户的生活。每天，数以亿计的用户通过我们的整合平台在线沟通、分享经历、获取资讯和寻求娱乐。腾讯多元化的服务包括：社交和通信服务 QQ 及微信/WeChat、社交网络平台 QQ 空间、腾讯游戏旗下 QQ 游戏平台、门户网站腾讯网(QQ.com)、腾讯新闻客户端和网络视频服务腾讯视频。

腾讯 1998 年成立于中国深圳，2004 年在香港联交所主板上市，腾讯是香港恒生指数成份股之一。通过投资创新、为合作伙伴提供双互共赢的环境和贴近用户的需求，腾讯致力与互联网共同发展。

### 投资者查询：

陈慧芬 电话：(86) 755 86013388 内线88369 或 (852)31485100 [cchan@tencent.com](mailto:cchan@tencent.com)

黄琦 电话：(86) 755 86013388 内线83731 或 (852)31485100 [tracyqhuang@tencent.com](mailto:tracyqhuang@tencent.com)

### 媒体查询：

罗启琳 电话：(86) 755 86013388 内线66630 或 (852)31485100 [cannylo@tencent.com](mailto:cannylo@tencent.com)

陈丽敏 电话：(86) 755 86013388 内线56011 [liminchen@tencent.com](mailto:liminchen@tencent.com)

## 非通用会计准则财务计量

为补充根据国际财务报告准则编制的本集团综合业绩，若干非通用会计准则财务计量（包括非通用会计准则经营盈利、非通用会计准则经营利润率、非通用会计准则期内盈利、非通用会计准则纯利率、非通用会计准则本公司权益持有人应占盈利、非通用会计准则每股基本盈利及非通用会计准则每股摊薄盈利）已于本公布内呈列。此等未经审核非通用会计准则财务计量应被视为根据国际财务报告准则编制的本集团财务业绩的补充而非替代计量。此外，此等非通用会计准则财务计量的定义可能与其他公司所用的类似词汇有所不同。

本公司的管理层相信，非通用会计准则财务计量藉排除若干非现金项目及并购交易的若干影响为投资者评估本集团核心业务的业绩提供有用的补充资料。此外，非通用会计准则调整包括本集团主要联营公司的相关非通用会计准则调整，此乃基于相关主要联营公司可获得的已公布财务资料或本公司管理层根据所获得的资料、若干预测、假设及前提所作出的估计。

## 重要注意事项

本新闻稿载有前瞻性陈述，其涉及业务展望、预测业务计划及本公司的增长策略。该等前瞻性陈述是根据本公司现有的资料，亦按本新闻稿刊及之时的展望为基准，在本新闻稿内载列。该等前瞻性陈述是根据若干预测、假设及前提，其中，若干部份为主观性或不受我们控制。该等前瞻性陈述或会证明为不正确及可能不会在将来实现。该等前瞻性陈述之内大部分为风险及不明朗因素。该等风险及不明朗因素的其它详情载于我们的其它公开披露文件和公司网站。

## 综合损益表

人民币百万元（特别说明除外）

	未经审核		未经审核	
	1Q2016	1Q2015	1Q2016	4Q2015
收入	<b>31,995</b>	<b>22,399</b>	<b>31,995</b>	<b>30,441</b>
增值服务	24,964	18,626	24,964	23,068
网络广告	4,701	2,724	4,701	5,733
其它	2,330	1,049	2,330	1,640
收入成本	<b>(13,406)</b>	<b>(8,965)</b>	<b>(13,406)</b>	<b>(12,661)</b>
毛利	<b>18,589</b>	<b>13,434</b>	<b>18,589</b>	<b>17,780</b>
	<i>毛利率</i>	<i>60%</i>	<i>58%</i>	<i>58%</i>
利息收入	703	521	703	649
其它收益净额	506	411	506	249
销售及市场推广开支	(2,032)	(1,326)	(2,032)	(3,024)
一般及行政开支	(4,368)	(3,668)	(4,368)	(4,766)
经营盈利	<b>13,398</b>	<b>9,372</b>	<b>13,398</b>	<b>10,888</b>
	<i>经营利润率</i>	<i>42%</i>	<i>42%</i>	<i>36%</i>
财务成本净额	(491)	(433)	(491)	(363)
分占联营公司及合营公司亏损	(1,089)	(310)	(1,089)	(1,329)
除税前盈利	<b>11,818</b>	<b>8,629</b>	<b>11,818</b>	<b>9,196</b>
所得税开支	(2,550)	(1,699)	(2,550)	(1,998)
期内盈利	<b>9,268</b>	<b>6,930</b>	<b>9,268</b>	<b>7,198</b>
	<i>净利润率</i>	<i>31%</i>	<i>29%</i>	<i>24%</i>
下列人士应占：				
本公司权益持有人	9,183	6,883	9,183	7,164
非控制性权益	85	47	85	34
非通用会计准则本公司权益持有人应占盈利*	10,032	7,202	10,032	8,953
归属于本公司权益持有人的				
每股盈利（每股人民币元）				
- 基本	0.981	0.741	0.981	0.769
- 摊薄	0.970	0.733	0.970	0.759

\* 自 2015 第二季起，我们将主要联营公司的相关非通用会计准则调整计入非通用会计准则调整中。我们已采用新呈列，以更清楚地阐述非通用会计准则财务计量，我们相信这更符合业内惯例。比较数字经调整以与新呈列一致。

### 综合全面收益表

人民币百万元（特别说明除外）

	未经审核	
	1Q2016	1Q2015
<b>期内盈利</b>	<b>9,268</b>	<b>6,930</b>
<b>其他全面收益（除税净额）：</b>		
<i>其后可能会重新分类至损益的项目</i>		
分占联营公司其他全面收益	8	70
可供出售的金融资产公允价值变动 （亏损）／收益净额	(1,653)	1,764
外币折算差额	(214)	187
其他公允价值亏损	(139)	-
<i>其后可能不会重新分类至损益的项目</i>		
其他公允价值亏损	(262)	-
<b>期内全面收益总额</b>	<b>7,008</b>	<b>8,951</b>
<b>下列人士应占：</b>		
本公司权益持有人	6,920	8,898
非控制性权益	88	53

### 其他财务信息

人民币百万元（特别说明除外）

	未经审核		
	1Q2016	4Q2015	1Q2015
<b>EBITDA (a)</b>	<b>14,329</b>	<b>12,040</b>	<b>9,945</b>
经调整的 EBITDA (a)	15,004	12,831	10,506
<i>经调整的 EBITDA 比率 (b)</i>	<b>47%</b>	<b>42%</b>	<b>47%</b>
利息开支	477	409	329
<b>现金净额 (c)</b>	<b>27,429</b>	<b>19,114</b>	<b>25,319</b>
<b>资本开支 (d)</b>	<b>4,105</b>	<b>1,883</b>	<b>1,332</b>

附注：

- EBITDA 包括经营盈利减利息收入、其他收益／亏损净额加固定资产及投资物业折旧以及无形资产摊销。经调整的 EBITDA 包括 EBITDA 加按股权结算的股份酬金开支。
- 经调整的 EBITDA 比率根据经调整的 EBITDA 除以收入计算。
- 现金净额为期末余额，乃根据现金及现金等价物、定期存款，减借款及应付票据计算。
- 资本开支包括添置（不包括业务合并）固定资产、在建工程、土地使用权以及无形资产（不包括游戏及其他内容授权）。

## 综合财务状况表

人民币百万元（特别说明的除外）

	未经审核	经审核
	2016年3月31日	2015年12月31日
<b>资产</b>		
<b>非流动资产</b>		
固定资产	10,301	9,973
在建工程	5,176	4,248
投资物业	291	292
土地使用权	4,087	2,293
无形资产	13,793	13,439
于联营公司的投资	60,747	60,171
于联营公司可赎回优先股的投资	7,015	6,230
于合营公司的投资	537	544
递延所得税资产	667	757
可供出售的金融资产	43,489	44,339
预付款项、按金及其它资产	6,694	5,480
定期存款	9,033	3,674
	<b>161,830</b>	<b>151,440</b>
<b>流动资产</b>		
存货	226	222
应收账款	7,148	7,061
预付款项、按金及其它资产	12,723	11,397
其他金融资产	928	1,198
定期存款	33,719	37,331
受限制现金	85,816	54,731
现金及现金等价物	56,607	43,438
	<b>197,167</b>	<b>155,378</b>
<b>资产总额</b>	<b>358,997</b>	<b>306,818</b>

综合财务状况表 (续上)  
人民币百万元 (特别说明的除外)

	未经审核 2016年3月31日	经审核 2015年12月31日
<b>权益</b>		
<b>本公司权益持有人应占权益</b>		
股本	-	-
股本溢价	13,670	12,167
股份奖励计划所持股份	(2,257)	(1,817)
其它储备	6,268	9,673
保留盈利	109,185	100,012
	<b>126,866</b>	120,035
<b>非控制性权益</b>	<b>2,243</b>	2,065
<b>权益总额</b>	<b>129,109</b>	122,100
<b>负债</b>		
<b>非流动负债</b>		
借款	18,802	12,922
应付票据	36,886	37,092
长期应付款项	3,774	3,626
递延所得税负债	3,518	3,668
递延收入	2,687	3,004
	<b>65,667</b>	60,312
<b>流动负债</b>		
应付帐款	19,748	15,700
其它应付款项及预提费用	98,546	70,199
借款	12,373	11,429
应付票据	3,869	3,886
流动所得税负债	2,423	1,608
其它税项负债	301	462
递延收入	26,961	21,122
	<b>164,221</b>	124,406
<b>负债总额</b>	<b>229,888</b>	184,718
<b>权益及负债总额</b>	<b>358,997</b>	306,818



## 非通用会计准则财务计量与根据国际财务报告准则编制的计量的差异

人民币百万元 百分比除外	已报告	调整					非通用会计准则*
		按股权结算 的股份酬金	按现金结算 的股份酬金(a)	来自投资 公司的(收益)/亏损净额(b)	无形资产 摊销(c)	减值拨备(d)	
截至 2016 年 3 月 31 日三个月未经审核							
经营盈利	13,398	675	32	(728)	47	60	13,484
期内盈利	9,268	866	32	(786)	356	398	10,134
本公司权益持有人 应占盈利	9,183	857	32	(786)	348	398	10,032
经营利润率	42%						42%
净利润率	29%						32%
截至 2015 年 12 月 31 日三个月未经审核							
经营盈利	10,888	791	18	(929)	46	719	11,533
期内盈利	7,198	959	17	(995)	313	1,525	9,017
本公司权益持有人 应占盈利	7,164	939	16	(995)	304	1,525	8,953
经营利润率	36%						38%
净利润率	24%						30%
截至 2015 年 3 月 31 日三个月未经审核							
经营盈利	9,372	561	32	(839)	50	223	9,399
期内盈利	6,930	644	32	(839)	298	228	7,293
本公司权益持有人 应占盈利	6,883	624	31	(839)	291	212	7,202
经营利润率	42%						42%
净利润率	31%						33%

\* 自 2015 第二季起，我们将主要联营公司的相关非通用会计准则调整计入非通用会计准则调整中。我们已采用新呈列，以更清楚地阐述非通用会计准则财务计量，我们相信这更符合业内惯例。比较数字经调整以与新呈列一致。

附注：

- (a) 包括授予投资公司雇员的认沽期权（可由本集团收购的投资公司的股份及根据其股份奖励计划而发行的股份）及其他奖励
- (b) 包括视同处置及处置投资公司和业务，以及我们于投资公司的购股权公允价值变动的（收益）/亏损净额
- (c) 因收购而产生的无形资产摊销，已扣除相关递延所得税
- (d) 于联营公司、可供出售金融资产及收购产生的无形资产的减值拨备