

实时发布

腾讯公布 2018 年第二季度及中期业绩

香港，2018 年 8 月 15 日 – 中国领先的互联网增值服务提供商 – 腾讯控股有限公司（「腾讯」或「本公司」，香港联交所股票编号: 00700）今天公布截至 2018 年 6 月 30 日未经审核的第二季度及中期综合业绩。

2018 年上半年业绩摘要

总收入: 同比增长 39%，按非通用会计准则的本公司权益持有人应占盈利: 同比增长 24%

- 总收入为人民币 1,472.03 亿元（222.48 亿美元¹），比去年同期增长 39%。
- 经营盈利为人民币 524.99 亿元（79.34 亿美元），比去年同期增长 25%；经营利润率由去年同期的 39% 下降至 36%。
- 期内盈利为人民币 425.53 亿元（64.31 亿美元），比去年同期增长 30%；净利润率由去年同期的 31% 下降至 29%。
- 本公司权益持有人应占盈利为人民币 411.57 亿元（62.20 亿美元），比去年同期增长 26%。
- 每股基本盈利为人民币 4.363 元，每股摊薄盈利为人民币 4.303 元。
- 按非通用会计准则²，已排除若干非现金项目及并购交易的若干影响：
 - 经营盈利为人民币 475.30 亿元（71.83 亿美元），比去年同期增长 23%；经营利润率由去年同期的 36% 下降至 32%。
 - 期内盈利为人民币 396.29 亿元（59.89 亿美元），比去年同期增长 28%；净利润率由去年同期的 29% 下降至 27%。
 - 本公司权益持有人应占盈利为人民币 380.29 亿元（57.48 亿美元），比去年同期增长 24%。
 - 每股基本盈利为人民币 4.031 元，每股摊薄盈利为人民币 3.976 元。

2018 年第二季度业绩摘要

总收入: 同比增长 30%，按非通用会计准则的本公司权益持有人应占盈利: 同比增长 20%

- 总收入为人民币 736.75 亿元（111.35 亿美元），比去年同期增长 30%。
- 经营盈利为人民币 218.07 亿元（32.96 亿美元），比去年同期下降 3%；经营利润率由去年同期的 40% 下降至 30%。
- 期内盈利为人民币 185.80 亿元（28.08 亿美元），比去年同期增长 2%；净利润率由去年同期的 32% 下降至 25%。
- 本公司权益持有人应占盈利为人民币 178.67 亿元（27.00 亿美元），比去年同期减少 2%。
- 每股基本盈利为人民币 1.893 元，每股摊薄盈利为人民币 1.868 元。
- 按非通用会计准则，已排除若干非现金项目及并购交易的若干影响：
 - 经营盈利为人民币 222.58 亿元（33.64 亿美元），比去年同期增长 11%；经营利润率由去年同期的 35% 下降至 30%。
 - 期内盈利为人民币 204.99 亿元（30.98 亿美元），比去年同期增长 24%；净利润率由去年同

¹美元数据基于 1 美元兑人民币 6.6166 元计算。

²非通用会计准则撇除股份酬金及并购带来的效应，如来自投资公司的（收益）/ 亏损净额、无形资产摊销及减值拨备。

期的 29% 下降至 28%。

- 本公司权益持有人应占盈利为人民币 197.16 亿元（29.80 亿美元），比去年同期增长 20%。
- 每股基本盈利为人民币 2.089 元，每股摊薄盈利为人民币 2.062 元。

腾讯董事会主席兼首席执行官马化腾表示：「在 2018 年第二季度，我们继续提高我们社交、游戏和媒体平台的用户活跃度，在各平台的日活跃用户数及用户使用时长均录得增长。我们在与原生应用程序互补的小程序平台上，已建立了一个具规模的开发者生态系统、庞大的用户群及广泛的应用场景，这对我们支付、广告及云服务发展的贡献正逐步增加。尽管我们手机游戏收入受短暂因素影响，但是我们在中国和海外市场的手机游戏日活跃用户数仍稳健增长。此外，我们视频付费会员数同比上升超过一倍，保持了我们在中国的行业领导地位。展望未来，我们将继续致力投资崭新科技及创造创新产品，让用户体验更便捷及更好的生活。」

2018 年第二季度财务分析

收入同比增长 30%，主要受支付相关服务、数字内容订购与销售、社交及其他广告以及智能手机游戏所带动。

增值服务业务 2018 年第二季的收入同比增长 14% 至人民币 420.69 亿元。网络游戏收入增长 6% 至人民币 252.02 亿元。该项增长主要反映我们的智能手机游戏（如《王者荣耀》及《QQ 飞车手游》）收入的增长。社交网络收入增长 30% 至人民币 168.67 亿元。该项增长主要受数字内容服务（如视频流媒体订购及直播服务）贡献的增加所推动。

网络广告业务 2018 年第二季的收入同比增长 39% 至人民币 141.10 亿元。社交及其他广告收入增长 55% 至人民币 93.80 亿元。该项增长主要受微信（主要是微信朋友圈及小程序）、我们的移动广告联盟以及 QQ 看点收入的增长所推动。媒体广告收入增长 16% 至人民币 47.30 亿元。该项增长主要反映因内容组合及广告商赞助活动为腾讯视频带来更多的贡献。

其他业务 2018 年第二季的收入同比增长 81% 至人民币 174.96 亿元，主要受益于我们的支付相关服务及云服务的增长。

非通用会计准则经营盈利同比增长 11%。

本公司权益持有人应占盈利同比略微减少 2%，主要是由于投资相关项目产生的其他收益净额较去年同期有所减少。非通用会计准则权益持有人应占盈利同比增长 20%。

2018 年第二季度其他主要财务信息

本季度股份酬金开支为人民币 17.98 亿元，较去年同期上升 28%。

EBITDA 为人民币 264.09 亿元，较去年同期上升 18%。经调整的 EBITDA 为人民币 281.39 亿元，较去年同期上升 18%。

资本开支为人民币 70.85 亿元，较去年同期增加 135%。

自由现金流为人民币 153.74 亿元，较去年同期减少 12%。

于 2018 年 6 月 30 日，本公司的负债净额为人民币 353.01 亿元。于 2018 年 6 月 30 日，我们于上市投资公司（不包括附属公司）权益的公允价值合共为人民币 2,397 亿元。

业务回顾及展望

公司策略摘要

最近几个月的重大策略举措包括：

- 通过将小程序与其他数字工具（如微信支付）整合，扩大小程序的功能与用途，为更广泛的垂直领域行业提供定制解决方案。作为引领小程序创新的公司，我们已建立一个具规模的开发者生态系统，拥有大量且仍在增加的外部开发者与软件集成商基础，以及逾 2 亿日活跃账户的消费者基础。我们认为小程序是对原生移动应用的补充，并相信小程序将为我们的用户体验、企业关系以及支付、广告与云业务的发展作出重要贡献。
- 通过推出对用户有吸引力的创新功能和产品，加强我们社交网络、内容服务及实用工具应用的用户参与。例如，我们通过加载短视频及小视频信息流，显著提高 QQ 看点（QQ 应用内置的新闻信息流功能）及手机 QQ 浏览器（我们的手机浏览器产品）的用户使用时长。本季，QQ 看点和手机 QQ 浏览器合计的日页面浏览量及每日短视频播放量分别同比增长 55% 及 3 倍以上。
- 重新调配资本至高优先级项目。我们近期积极投资于我们认为可促进我们游戏平台业务发展的游戏直播服务，以及可促进我们支付及云服务业务发展的智慧零售机遇。我们通过退出一些现有投资来支持上述投资的部分资金需求，例如我们近期已出售于投资公司饿了么及摩拜的权益。

展望未来，我们正致力加强手机游戏收入的增长动力，相关举措包括加强现有主要游戏的参与度、商业化热门战术竞技类游戏、推出更多高 ARPU 类游戏（例如角色扮演游戏），以及提升国内自研游戏的海外发行收入。尽管我们预期该等措施将需时数月才能奏效，我们手机游戏的日活跃账户数量的持续增长令我们感到鼓舞，此外，我们相信我们的日活跃账户的收入较业内同行目前已有的水平仍有巨大的提升空间。

经营数据

- QQ 月活跃账户数达到 8.03 亿，比去年同期下降 5.5%。
- QQ 智能终端月活跃账户数达到 7.09 亿，比去年同期增长 7.0%。
- 微信和 WeChat 的合并月活跃账户数达到 10.58 亿，比去年同期增长 9.9%。
- QQ 空间月活跃账户数达到 5.48 亿，比去年同期下降 9.5%。

- QQ 空间智能终端月活跃账户数达到 5.43 亿，比去年同期下降 7.3%。
- 收费增值服务注册账户数为 1.54 亿，比去年同期增长 30.3%。

通信及社交

- **QQ:** 智能终端月活跃账户同比增长 7.0%至 7.09 亿。用户活动受益于我们推出吸引年轻用户的新娱乐类功能及内容。年龄为 21 岁或以下用户的智能终端月活跃账户及日活跃账户均实现两位数的同比增长。QQ 看点（QQ 的内置新闻信息流服务）优化了短视频及小视频的推荐算法，推动日视频播放量环比增长逾一倍。
- **微信及 WeChat:** 月活跃账户达 10.58 亿，同比增长 9.9%。随着小程序及微信支付的使用场景迅速扩大，日活跃账户的增速超过月活跃账户的增速，反映了用户参与度及黏度的提升。微信小游戏及朋友圈的用户活动继续增加，带动每用户每日在这些活动中使用时长的增长。

网络游戏

智能手机游戏收入(包括归属于我们社交网络业务的智能手机游戏收入)同比增长 19%及环比下降 19%至人民币 176 亿元，主要是由于热门战术竞技类游戏尚未商业化及新游戏的发布排期的影响。在中国，尽管智能手机游戏的日活跃账户录得两位数的同比增长，但来自每个用户的收入因用户将时间转移至尚未商业化的战术竞技类游戏而减少。我们于本季专注于现有游戏的用户参与度，尤其是在战术竞技类游戏的国内用户竞争中胜出。此外，我们发布的七款新游戏中的五款乃于本季后期推出。展望未来，我们将致力于推出各种举措以恢复增长，包括：

- 将热门战术竞技类游戏商业化。
- 提高现有游戏的参与度并最终实现商业化，例如《王者荣耀》推出新的生存游戏模式。
- 推出高 ARPU 类新游戏，例如《我叫 MT4》（一款高 ARPU 的新大型多人在线角色扮演游戏）自七月推出以来一直占据中国 iOS 应用商店游戏畅销榜前三。
- 抓住合适的国际商业化机遇，例如我们认为更符合海外玩家需求的自行开发的游戏《Arena of Valor》及《PUBG MOBILE》。今年上半年，《Arena of Valor》已积累逾 1,300 万的日活跃账户及产生逾 3,000 万美元的月流水。于七月，《PUBG MOBILE》亦在中国海外吸引了逾 1,400 万的日活跃账户（不含日本和韩国）及产生逾 2,000 万美元的流水。

个人计算机客户端游戏收入同比下降 5%及环比下降 8%至人民币 129 亿元。收入同比下降是由于用户将时间向手机游戏转移，而环比下降乃因淡季影响所致。尽管如此，我们认为核心用户仍对我们的主打游戏保持忠诚。例如，《地下城与勇士》于六月举办国服十周年庆祝推广活动，推动本季付费用户及 ARPU 同比增长。受在巴黎举行的季中冠军赛(MSI)（赛事冠军由一支中国队获得）人气带动，《英雄联盟》在中国的日活跃账户录得环比增长。

数字内容

我们的收费增值服务注册账户同比增长 30% 至 1.54 亿，主要受视频订购服务的强劲增长所推动。数字内容收入录得同比大幅增长及环比高个位数增长，乃受益于我们处于市场领先地位的视频及音乐订购服务，以及直播及网络文学产品的妥善应用及商业化。我们的视频服务的订购用户数达 7,400 万，同比增长 121%，并继续保持我们在中国的行业领先地位。我们取得成功主要归因于我们的主要视频类独家内容，例如独播剧《扶摇》（根据我们的上市附属公司阅文集团开发的 IP 创作）获上半年独播电视剧收视率排名第一。我们自制的综艺节目《创造 101》获网络综艺节目收视率排名第一。此外，得益于我们强大的 IP 及有目共睹的制作实力，我们的国语动画流量同比增长逾一倍，按视频播放量计领先全行业。

我们的小视频分享应用微视推出创新功能，包括 AI 美颜工具，以及以加强名人与粉丝互动的在线投票功能。我们注意到我们的多个应用（包括 QQ 手机版、手机 QQ 浏览器以及微视应用本身）的小视频日视频播放量均录得强劲增长。

网络广告

我们的网络广告业务收入实现同比 39% 及环比 32% 的增长。

就媒体广告而言，收入同比增长 16% 及环比增长 43%。受益于对我们正增强的内容组合（如我们的综艺节目《创造 101》）的广告赞助，以及旺季带动，我们的视频广告收入录得环比增长。我们的新闻广告收入录得个位数的同比下降，是由于我们自二零一七年第三季起减少商业化所致，而环比增长是由于我们的广告系统改造完成后，我们增加了新闻信息流产品的广告投放且时值旺季所致。

就社交及其他广告而言，收入同比增长 55% 及环比增长 27%，得益于多项因素影响，包括微信朋友圈的广告资源增多、小程序的新增广告资源、我们移动广告联盟较高的展现量及 eCPM，以及 QQ 看点新闻信息流的流量增长及商业化的提升。收入环比增长主要是由于上述因素以及时值旺季所致。

其他

我们的其他业务收入录得同比 81% 及环比 10% 的增长，主要是由我们的支付及相关金融服务以及我们的云服务的贡献。

我们持续扩大支付业务的用户基础，六月末月活跃账户已逾 8 亿。日均成交量同比上升逾 40%。受益于我们于智能零售的举措及高频小额支付使用场景解决方案，我们的线下商业支付笔数保持快速增长，同比增长 280%。商业支付笔数占总交易笔数的比例首次过半。受中国人民银行正逐步提升对第三方在线支付服务提供商集中存款准备金率的要求的影响，支付服务提供商原先可获取利息收入的隔夜现金结余减少，该事项持续对我们的支付服务收入并在更大程度上对毛利率产生不利影响。该集中存款准备金率于二零一八年四月提升至 42%，于二零一八年七月再升至 52%，据报会于不久的将来最终升至 100%。我们目前大致处于过渡期的中段，正致力透过我们的支付及相关金融服务活动中其他地方的各种商业化举措来减轻所受的影响。

我们的云服务收入同比翻倍。我们继续加大我们在金融、智慧零售及市政等关键领域的渗透力度，于有关领域新签若干关键客户。除利用我们先进的数据分析及 AI 技术以更好地满足特定行业需求外，我们亦投资并与若干信息系统解决方案供货商建立战略合作伙伴关系，以提供更多定制化云服务，加快我们向线下行业的扩张。随着外部客户及我们内部业务的海外拓展，我们将进一步扩大我们全球云基础设施的步伐，腾讯云目前在全球运营 45 个可用区，而一年前为 34 个可用区。我们将继续通过有机增长以及合作与投资机遇壮大我们的云业务，打造一个有活力的云生态系统。

有关更详细的披露，请浏览 <http://www.tencent.com/zh-cn/ir/> 或通过微信公众账号关注我们：



###

关于腾讯

腾讯以技术丰富互联网用户的生活。公司旗下社交网络及通讯平台微信和 QQ 将用户连接到多元化的数字内容，包括游戏、视频、音乐和文学。腾讯自主开发的目标用户定向技术协助广告主触达数以亿计的中国消费者。在基础设施服务方面，腾讯在移动支付、网络安全、云服务及人工智能等范畴提供与别不同的产品，促进合作伙伴的业务增长。腾讯大力投资于人才及推动科技创新，务求与互联网行业共同发展。

腾讯于 1998 年在中国深圳成立。腾讯控股（00700.HK）在香港联合交易所的主板上市。

投资者及媒体查询：

陈慧芬 电话: (86) 755 86013388 内线 88369/ (852) 3148 5100 电邮: cchan@tencent.com
叶帼贞 电话: (86) 755 86013388 内线 68961/ (852) 3148 5100 电邮: janeyip@tencent.com
吕淑莹 电话: (86) 755 86013388 内线 68870/ (852) 3148 5100 电邮: stellalui@tencent.com
刘雅萍 电话: (86) 755 86013388 内线 68958/ (852) 3148 5100 电邮: kennislau@tencent.com
张沛恒 电话: (86) 755 86013388 内线 68919/ (852) 3148 5100 电邮: phcheung@tencent.com

非通用会计准则财务计量

为补充根据国际财务报告准则编制的本公司综合业绩，若干额外的非通用会计准则财务计量（经营盈利、经营利润率、期内盈利、纯利率、本公司权益持有人应占盈利、每股基本盈利及每股摊薄盈利）已于本公布内呈列。此等未经审核非通用会计准则财务计量应被视为根据国际财务报告准则编制的本公司财务业绩的补充而非替代计量。此外，此等非通用会计准则财务计量的定义可能与其他公司所用的类似词汇有所不同。

本公司的管理层相信，非通用会计准则财务计量藉排除若干非现金项目及并购交易的若干影响为投资者评估本公司核心业务的业绩提供有用的补充数据。此外，非通用会计准则调整包括本公司主要联营公司的相关非通用会计准则调整，此乃基于相关主要联营公司可获得的已公布财务资料或本公司管理层根据所获得的资料、若干预测、假设及前提所作出的估计。

重要注意事项

本新闻稿载有前瞻性陈述，其涉及业务展望、预测业务计划及本公司的增长策略。该等前瞻性陈述是根据本公司现有的资料，亦按本新闻稿刊及之时的展望为基准，在本新闻稿内载列。该等前瞻性陈述是根据若干预测、假设及前提，其中，若干部份为主观性或不受我们控制。该等前瞻性陈述或会证明为不正确及可能不会在将来实现。该等前瞻性陈述之内大部分为风险及不明朗因素。该等风险及不明朗因素的其他详情载于我们的其他公开披露档和公司网站。

综合收益表

人民币百万元（特别说明除外）

	未经审核		未经审核	
	2Q2018	2Q2017	2Q2018	1Q2018
收入	73,675	56,606	73,675	73,528
增值服务	42,069	36,804	42,069	46,877
网络广告	14,110	10,148	14,110	10,689
其他	17,496	9,654	17,496	15,962
收入成本	(39,229)	(28,300)	(39,229)	(36,486)
毛利	34,446	28,306	34,446	37,042
	<i>毛利率</i>			
	47%	50%	47%	50%
利息收入	1,072	959	1,072	1,065
其他收益净额	2,506	5,125	2,506	7,585
销售及市场推广开支	(6,360)	(3,660)	(6,360)	(5,570)
一般及行政开支	(9,857)	(8,170)	(9,857)	(9,430)
经营盈利	21,807	22,560	21,807	30,692
	<i>经营利润率</i>			
	30%	40%	30%	42%
财务成本净额	(1,151)	(834)	(1,151)	(654)
分占联营公司及合营公司盈利/(亏损)	1,526	498	1,526	(319)
除税前盈利	22,182	22,224	22,182	29,719
所得税开支	(3,602)	(3,970)	(3,602)	(5,746)
期内盈利	18,580	18,254	18,580	23,973
	<i>净利润率</i>			
	25%	32%	25%	33%
下列人士应占：				
本公司权益持有人	17,867	18,231	17,867	23,290
非控制性权益	713	23	713	683
非通用会计准则本公司权益持有人应占盈利	19,716	16,391	19,716	18,313
归属于本公司权益持有人的				
每股盈利（每股人民币元）				
- 基本	1.893	1.939	1.893	2.470
- 摊薄	1.868	1.914	1.868	2.435

综合全面收益表

人民币百万元（特别说明除外）

	未经审核	
	2Q2018	2Q2017
期内盈利	18,580	18,254
其他全面收益（除税净额）：		
<i>其后可能会重新分类至损益的项目</i>		
分占联营公司及合营公司其他全面(亏损)/收益	(123)	66
可供出售金融资产公允价值变动	-	10,190
收益净额	-	-
处置可供出售金融资产后转至损益	-	-
外币折算差额	5,579	(3,232)
其他公允价值收益/(亏损)	332	(162)
<i>其后可能不会重新分类至损益的项目</i>		
以公允价值计量且其变动计入其他	(535)	-
全面收益的金融资产的公允价值变动(亏损)/收益净额		
其他公允价值亏损	(72)	(47)
	5,181	6,815
期内全面收益总额	23,761	25,069
下列人士应占：		
本公司权益持有人	22,636	25,063
非控制性权益	1,125	6

其他财务数据

人民币百万元（特别说明除外）

	未经审核		
	2Q2018	1Q2018	2Q2017
EBITDA (a)	26,409	29,247	22,427
经调整的 EBITDA (a)	28,139	30,856	23,802
经调整的 EBITDA 比率 (b)	38%	42%	42%
利息开支	1,188	1,067	760
(债务)/ 现金净额 (c)	(35,301)	(14,533)	21,267
资本开支 (d)	7,085	6,318	3,010

附注：

- (a) EBITDA 包括经营盈利减利息收入、其他收益/ 亏损净额，加物业、设备及器材以及投资物业的折旧、以及无形资产摊销。经调整的 EBITDA 包括 EBITDA 加按权益结算的股份酬金开支。
- (b) 经调整的 EBITDA 比率根据经调整的 EBITDA 除以收入计算。
- (c) (债务)/ 现金净额为期末余额，乃根据现金及现金等价物加定期存款及其他，减借款及应付票据计算。
- (d) 资本开支包括添置（不包括业务合并）物业、设备及器材、在建工程、投资物业、土地使用权以及无形资产（不包括媒体内容、游戏特许权和其他内容）。

综合财务状况表

人民币百万元 (特别说明除外)

	未经审核 2018年6月30日	经审核 2017年12月31日
资产		
非流动资产		
物业、设备及器材	30,814	23,597
在建工程	3,740	3,163
投资物业	756	800
土地使用权	6,846	5,111
无形资产	46,729	40,266
于联营公司的投资	152,802	113,779
于联营公司可赎回工具的投资	—	22,976
于合营公司的投资	6,618	7,826
以公允价值计量且其变动计入 损益的金融资产	121,655	—
以公允价值计量且其变动计入 其他全面收益的金融资产	66,956	—
可供出售金融资产	—	127,218
预付款项、按金及其他资产	14,301	11,173
其他金融资产	2,568	5,159
递延所得税资产	11,172	9,793
定期存款	—	5,365
	464,957	376,226
流动资产		
存货	306	295
应收账款	21,558	16,549
预付款项、按金及其他资产	23,499	17,110
其他金融资产	394	465
以公允价值计量且其变动计入 损益的金融资产	5,782	—
定期存款	23,638	36,724
受限制现金	2,051	1,606
现金及现金等价物	104,623	105,697
	181,851	178,446
资产总额	646,808	554,672

综合财务状况表 (续上)

人民币百万元 (特别说明除外)

	未经审核 2018年6月30日	经审核 2017年12月31日
权益		
本公司权益持有人应占权益		
股本	—	—
股本溢价	25,215	22,204
股份奖励计划所持股份	(4,184)	(3,970)
其他储备	17,204	35,158
保留盈利	256,551	202,682
	294,786	256,074
非控制性权益	25,956	21,019
权益总额	320,742	277,093
负债		
非流动负债		
借款	77,876	82,094
应付票据	49,433	29,363
长期应付款项	5,843	3,862
其他金融负债	1,618	2,154
递延所得税负债	9,097	5,975
递延收入	3,325	2,391
	147,192	125,839
流动负债		
应付账款	60,838	50,085
其他应付款项及预提费用	26,731	29,433
借款	28,109	15,696
应付票据	14,059	4,752
流动所得税负债	7,485	8,708
其他税项负债	825	934
递延收入	40,827	42,132
	178,874	151,740
负债总额	326,066	277,579
权益及负债总额	646,808	554,672

非通用会计准则财务计量与根据国际财务报告准则编制的计量的差异

人民币百万元 百分比除外	已报告	调整				非通用会计准则
		股份酬金 (a)	来自投资 公司的 (收益) / 亏损净额 (b)	无形资产 摊销 (c)	减值拨备 (d)	
截至 2018 年 6 月 30 日止三个月未经审核						
经营盈利	21,807	1,798	(4,010)	99	2,564	22,258
期内盈利	18,580	2,562	(4,033)	813	2,577	20,499
本公司权益持有人 应占盈利	17,867	2,478	(3,986)	779	2,578	19,716
经营利润率	30%					30%
净利润率	25%					28%
截至 2018 年 3 月 31 日止三个月未经审核						
经营盈利	30,692	1,632	(7,788)	100	636	25,272
期内盈利	23,973	1,682	(7,765)	531	709	19,130
本公司权益持有人 应占盈利	23,290	1,585	(7,766)	495	709	18,313
经营利润率	42%					34%
净利润率	33%					26%
截至 2017 年 6 月 30 日三个月未经审核						
经营盈利	22,560	1,408	(5,619)	115	1,572	20,036
期内盈利	18,254	1,553	(5,691)	472	1,899	16,487
本公司权益持有人 应占盈利	18,231	1,492	(5,670)	439	1,899	16,391
经营利润率	40%					35%
净利润率	32%					29%

附注:

- (a) 包括授予投资公司雇员的认沽期权 (可由本公司收购的投资公司的股份及根据其股份奖励计划而发行的股份) 及其他奖励
- (b) 包括视同处置及处置投资公司和业务, 以及因投资产生的公允价值变动的 (收益) / 亏损净额
- (c) 因收购而产生的无形资产摊销, 已扣除相关递延所得税
- (d) 于联营公司、合营公司、可供出售金融资产及收购产生的无形资产的减值拨备